



107學年度
泰國境外教學

國立臺東大學
公共與文化事務學系

壹、 前言.....	3
一、 靳菱菱 老師.....	3
二、 柯志昌 老師.....	4
貳、 境外教學申請書.....	10
一、 基本資料.....	12
二、 計畫內容.....	16
1. 計畫目的.....	16
2. 課程名稱.....	16
3. 教學計畫(含課程大綱).....	16
4. 學生學習主題包括：.....	17
5. 境外機構之配套措施.....	17
6. 預期效益.....	18
7. 移地教學機構介紹.....	19
8. 與本校交流之現況.....	19
9. 該機構可提供之協助(合同同意書).....	19
參、 行程表.....	20
肆、 邀請信.....	22
伍、 同學參訪紀錄.....	24
(一) 泰國台商總會.....	24
(二) 泰國創意設計中心.....	26
(三) 駐泰國台北經濟文化辦事處.....	30
(四) 兆豐國際商業銀行曼谷總行.....	32
(五) 正大管理學院.....	34
(六) 廊 1919 文創園區.....	37

(七)	大皇宮.....	39
(八)	泰北中的華人村-美斯樂	43
(九)	清邁大學社會與人類學系.....	45
(十)	清邁古城文化巡禮.....	48
(十一)	泰國城市規劃.....	53
(十二)	泰國國際觀光發展觀察.....	61
陸、	同學心得.....	67
柒、	附錄.....	83
(一)	行前手冊.....	83
(二)	會議記錄.....	119
1.	第一次會議紀錄.....	119
2.	第二次會議紀錄.....	121
3.	第三次會議紀錄.....	126
(三)	兆豐銀行曼谷總行簡報.....	127

壹、 前言

一、 靳菱菱 老師

每到寒假，我的腦袋就開始轉，不時問自己：今年要辦境外教學嗎？要去哪？當我問起學生：你們想去哪？日本、韓國、新加坡、歐洲...什麼答案都有。當我決定去泰國，學生反而問：去泰國，能看什麼？我察覺到那種疑惑的背後有著莫名的優越感，隱隱透露出「落後」國家有啥好看的味道。

一開始，起心動念去泰國是在安排「國家發展專題」授課大綱時。我發現臺灣對東南亞了解不深，尤其泰國軍政府至今沒有宣佈大選結果，這個既威權又保留皇室傳統的國家，在歷經紅衫軍黃衫軍之亂、軍人政變、金融風暴後如何重新站在世界經濟分工的位置，激發我想一探究竟的欲望。

在規畫行程時，才發現本校沒有與泰國任何學校簽定姐妹校，也對泰國高教不甚了解。好吧，一切自己來，利用網路寫信，中文、英文全派上用場，除了朱拉隆功大學在我用盡各種管道仍是石沉大海外，其他地點很快得到了正面回應。他們都非常積極協助，字裡行間感受到他們的熱情，尤其正大管理學院對參訪細節的看重與安排，讓人對這所學校專業至上的校園文化備感佩服。

在這十天的行程，為了了解台商在新南向產業佈局，我們拜訪泰國台商總會、兆豐銀行曼谷總行及駐泰國台北經濟文化辦事處。除了產業發展，我們亦安排參觀泰國創意設計中心、廊 1919 文創園區，看他們如何利用設計打造軟實力。正大管理學院及清邁大學兩種不同類型的大學，讓師生見識泰國高等教育的多樣性與明確定位。泰北美斯樂華人對中華民國的強烈認同、興華中學在克難中持續不輟的華文教育讓我們深感震撼。三次的 meeting 感受到學生對泰國印象的改變，原來，國家有方向，人民有希望是如此簡單。清邁大學努力招募世界各地師資，把學生推入國際的企圖心不曾因政治動亂、經濟危機而止步。孩子們，你必需對這樣的國家感到敬佩，更要為自己心裡一絲絲的自我優越感而汗顏。

在這次行程中要感謝許多貴人相助。駐泰代表處林子揚主任為我解決各種難題與疑惑，讓我見識到外交人員的十八般武藝及不為人知的心酸。泰國台商總會郭修敏會長、蔡雯慧及洪勝統副會長、吳政舉副秘書長排除其他活動，努力在擁擠車陣中趕來與我們相會。兆豐銀行曼谷總行賈瑞恆總經理及簡立鈞風控長以專業的口吻侃侃而談，為我們詳細解說泰國 4.0 的現況，他們豐富的知識與實務經驗讓我們深感折服。正大管理學院梁秉群執行長、清邁大學社會學與人類學系主任 Wasan Panyakaew 的熱情接待，我們銘感五內。美斯樂自治會長熊家華先生細心安排行程，晚上與學生們座談，讓我們更進一步理解孤軍的歷史與後代如何在泰國發奮圖強的故事。多樣的泰國，充滿各種驚喜。

感謝學校在經費上的補助，讓學生有機會去看看世界，促使他們深刻反省自己的不足，也讓老師有機會可以印證所學。儘管面臨航空工司罷工讓行程充滿各種不確定，然而這次行程是眾多善意的累積，一切如水到渠成，讓人不禁感謝上天的庇護。期許自己維持這種動力，帶領學生繼續跟著老師看世界。

二、 柯志昌 老師

東南亞的發展是目前全球經濟的亮點，1965年由馬來西亞發起成立東協5國，2015年成立東亞經濟共同體，成員國增至13國，是全球人數最多的開發中國家的自由貿易區。而泰國被視為政治相對單純、人力素質較優、地緣處於東協幅湊點、產業多元，吸引許多跨國企業至此投資，而我政府亦大力推動新南向政策，希望減緩對大陸的依賴，帶動新一波的南向投資潮，著眼在經貿合作、人才交流、資源共享及區域鏈結四大工作主軸。蔡總統曾指出，新南向政策幫助台灣在新階段的經濟發展，尋求新的方向和動能，並重新定位台灣在亞洲發展的重要角色，創造未來價值。據經濟部新出爐數據，在泰國、馬來西亞、菲律賓、印尼、新加坡、越南與柬埔寨等主要東協國家中，與2017年相比，台商在2018年中於各國投資金額中，在泰國投資金額達2.32億美元，成長率高達56.6%，居上述各國之冠。

泰國不論在政治發展（皇室與內閣制並重）、經濟樣態（製造、飲食、觀光、文化、宗教並存）、人口組成（泰人、馬來人、華人、印度人）、宗教色彩（佛教、印度教、回教、錫克教）交織多元自由的國家風貌，在文化保存、生態保育的作法更是走在東協之先。而台灣是泰國第三大外資國，有近5,000位商人在泰國投資，台泰之間的交流有成長之趨勢。再者，泰國是極少數未被殖民的東南亞國家，其特殊的地理位置與政治制度，讓泰國免於西方列強的掠奪，現今則是跨國公司進入東協的門戶。

本系為讓學生認識東南亞，藉由學校境外移地教學試辦計畫，統整過去課程（全球化與地方發展、都市與區域政策、文化人類學、地方政府與政治、地方治理、公共與文化事務專題、國家發展專題）所學，本次活動在公事系靳菱菱老師規劃下，帶領14名學生，於06/24~07/03前往泰國曼谷、清萊以及清邁三個城市，展開為期十天的移地教學，以學習單及各種主題探究方式讓學生有系統參與本次教學活動。參訪單位包含：泰國台灣商會聯合總會、駐泰國台北經濟文化辦事處、兆豐國際商業銀行曼谷總行、泰國創意設計中心、Lhong1919文創園區、清邁大學社會科學院社會與人類學系、正大管理學院、泰北華人社區—美斯樂...等。

學生學習主題包括：東協共同市場的發展現況、泰國在東協扮演的角色、台商在泰國的樣態、旅泰台商在泰國的投資經驗、泰國台商如何看待東協市場崛起、台商如何與中日韓等外商一同競爭泰國市場、泰國觀光業的發展、文創基地的緣起與現況、泰國的性別與文化保存政策、華人在泰國。

● 泰國台灣商會聯合總會

總會長郭修敏及兩位副總會長洪勝統、蔡雯慧分享了旅泰多年的發展沿革經驗，從過去一步一腳印的努力打拼，到現在的事業有成，洪副總會長更向學生強調：做，就對了！具體的親手實踐才能扎扎實實的在激烈競爭中站穩腳步並找到自己的方向。此次拜訪，適逢利凌企業有限公司以及威盛液壓有限公司來訪，使得會議討論方向除了從在地台商角度出發之外，還增加了新南向政策來發展的台商角度，提供東大學公事系師生更全面的角度。同時，副秘書長吳政舉剛好是新南向政策推廣時期公司外派派駐的泰國代表，也從年輕世代及外派人生的角度向師生分享 Thailand 4.0 的方向與機會。



我國2016年起推動新南向政策，駐泰代表處辦公室林子揚主任與教育組洪慈憶祕書為我們闡述「新南向 台泰好」五項創項作法：1.外交工作數位化、2.資源整合平台化、3.政府民間合作雙贏、4.服務台商需求導向、5.創新改革與活絡資源新南向。展現過去一年半以來的推案成果，以領務、經貿、教育、醫衛、農業、文化及觀光篇等七大面向呈現，駐泰代表處成立了七個單一聯絡窗口與九個台泰交流服務平台資訊，以便服務旅泰鄉親與僑胞，同時提供台泰各界友人運用，促進台泰夥伴關係的雙向發展。



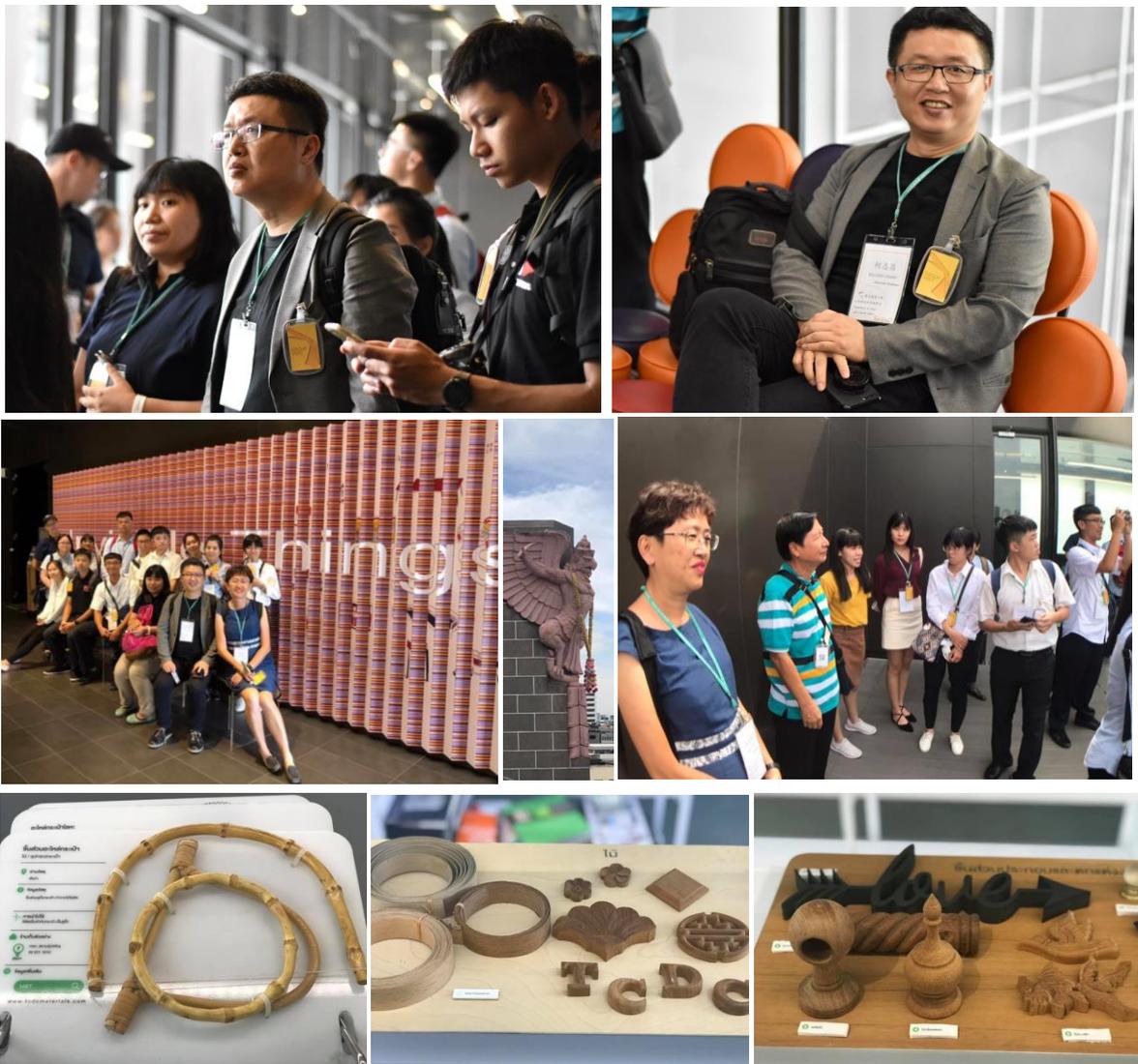
很榮幸我們此次的參訪成為駐泰國台北經濟文化辦事處6月4日搬遷後首批參訪大學，師生深刻感受在外交困境下駐外人員的各種艱辛。

● 泰國創意中心 Thailand Creative & Design Center, TCDC

在石龍軍路 (Charoenkrung Road) 的郵政總局大樓舊址重新開張，由知名建築團隊打造包含展示空間、文創商店、資源中心、Material ConneXion 材料圖書館等超過 9,000 平方米的展演體驗空間，帶來更寬敞的空間和更豐富的内容，原來的 TCDC 舊址更改建成 AIS DC 數位共創中心，替泰國設計注入更多的年輕活力！

作為泰國第一大設計創意中心，TCDC 當然不會只有紙本書籍的圖書館，不只與材料諮詢公司 Material ConneXion 聯手打造亞洲最大材料圖書館 (Material & Design Innovation Center)，現場展示 2,000 多種材料樣本及線上資料庫，超過 8,000 種創新材料帶你動手做，每月更會在「新登場」(New Arrival) 和「創意牆」(Idea Wall) 亮相最新研發成果。

館內以資料庫的形式將各種材料樣本進行建檔，依照材質分為陶瓷、玻璃、聚合物、碳基、水泥基、金屬、有機材、加工材等八大種類，讓設計師和研究者不僅可以來這裡找尋靈感，還可以實際動手操作，不只如此，更能透過 Material ConneXion Bangkok 的會員服務，締造材料商、設計師、品牌生產三方的合作鏈結，打開在地設計品牌的發展契機。



● 兆豐國際商業銀行曼谷總行

在賈瑞恆總經理與簡立鈞風控長的詳細解說與犀利分析下，讓師生們更進一步理解泰國政府於2017年正式啟動的泰國4.0計畫，將以新經濟模式推動十大目標產業，五年內透過公私合夥挹注1.5兆泰銖：新一代汽車產業、智慧電子產業、高端醫療保健旅遊、農業及生物科技、食品科技產業、機器人產業、航空與物流業、生質能源與生化產線、數位產業、醫療中心。



● 清邁大學社會科學院社會與人類學系

感謝清邁大學社會科學院社會與人類學系系主任 Dr.Wasan 與性別研究、都市研究的學者，和東大師生們分別就同性婚姻法、跨性別議題、少數民族、清邁蘭納文化、暑期短期課程... 進行提問交流，獲益良多。



● 正大管理學院

正大集團 (Chia Tai Group) 由泰籍華人創辦於1921年，總部位於泰國曼谷。正大集團在中國大陸以外稱作卜蜂集團 (Charoen Pokphand Group)。目前正大集團是泰國最大的商業集團。正大集團的業務涉及零售 (例如泰國7-11的便利商店)、電信、地產、金融，遍及20多個國家和地區，下屬400多家公司，員工人數近20萬人。正大管理學院的校長辦公室梁秉群執行總監為我們闡述正大集團的三利原則：對國家有利、對人民有利、對公司有利，正大管理學院辦學以執行工作本位教育模式令人印象深刻



感謝公事系靳菱菱老師的費心規劃與召集，感謝學校為促進教學國際化，開拓學生視野、強化國際交流，提供師生境外移的教學相關資源，在這過程中參與師生受益良多。

貳、 境外教學申請書

國立臺東大學107學年度2學期

境外移地教學計畫申請書

申請單位全銜：公共與文化事務學系

執行期程：108年6月24日 至108年7月3日

申請單位承辦人簽章

申請單位主管簽章

中 華 民 國 1 0 8 年 3 月 2 0 日

境外移地教學計畫申請書

檢核目次表

一、基本資料

- 1. 教學場域(國別、姊妹校)
- 2. 預計出國時程
- 3. 團員資料表
- 4. 校外補助經費之項目與額度
- 5. 申請校內補助經費之項目與額度
- 6. 團員繳交之團費
- 7. 領隊工作內容
- 8. 系所承辦人
- 9. 境外教學機構連絡人

二、計畫內容

- 1. 計畫目的
- 2. 課程名稱
- 3. 教學計畫(含課程大綱)
- 4. 國外機構之配套措施
- 5. 預期效益

三、境外移地教學機構介紹

- 1. 單位名稱
- 2. 與本校交流之現況
- 3. 該機構可提供之協助(含同意書)

一、基本資料

1. 教學場域：泰國，清邁大學

2. 預計時程（以本校寒暑假為限）：

2019年6月24日至2019年7月3日

共計10日

3. 團員資料表

老師 2 名 + 學生 14 名，合計共 16 名

身份	系所／級別	姓名	學號
領隊	公事系/教授	靳菱菱	教師免填
教師	公事系／副教授	柯志昌	教師免填
學生	公事系四年級	林思吟	10418105
學生	公事系四年級	蔡承諭	10418138
學生	公事系四年級	單妍潔	10418103
學生	公事系四年級	廖玠鈞	10418132
學生	公事系三年級	洪偉銘	10518120
學生	公事系三年級	陳品誼	10518121
學生	公事系三年級	沈安琪	10518113
學生	公事系三年級	孫心儀	10518101

學生	公事系三年級	賴怡慈	10518170
學生	公事系三年級	李旻育	10518107
學生	公事系三年級	陳宜煊	10518141
學生	公事系三年級	陳啓銘	10518108
學生	公事系三年級	游秋華	10518116
學生	體育系三年級	謝東佑	10505103

4. 校外補助經費之項目與額度

項目	金額	編列標準	小計
		合計 (A)	0 元

5. 申請校內補助經費之項目與額度 (柯志昌老師由公事系另外補助)

項目	金額	編列標準	小計	擬申請補助金額
團員交通費	17,000	機票 (桃園—曼谷、 曼谷—清邁、 清邁—桃園) ×14 人	238,000	15,000×14 人= 210,000
學生國內 交通費	848×2 趟×14 人 (公事系業務費 支應)	台東—桃園來回自 強號	23,184	23,184

教師交通費 (領隊)	17,000	(桃園—曼谷、清邁—桃園機票+曼谷—清邁國內航班)×1人。實報實銷	17,000	17,000
教師差旅費 (領隊)		198美金/日×5.5+138×4.5日 (依科技部標準)	51,300 (美元：台幣1：30計算)	51,300
教師交流 相關費用	20,000	禮品費。 實報實銷	20,000	20,000
		合計 (B) 349,484 元		321,484

6. 團員繳交之團費

項目	金額	編列標準	小計
遊覽車租車費 (含司機餐費及小費)	12,000/日	曼谷、清邁10日	120,000
住宿費	2,000/日	9晚×15人	270,000
古蹟參訪門票	2,000/人	15人	30,000
膳雜費	500元/日	10日×15人	75,000
保險費	525元	15人	7,875
		合計 (C) 502,875	元

計畫總需求：(A) + (B) + (C) = 共計 852,359 元

擬向學校 (含系) 補助 321,484 元

7. 領隊工作內容

- 一、 課程內容規畫
- 二、 清邁大學、朱拉隆功大學、正大管理學院及其他參訪單位聯絡
- 三、 學生學習單內容擬定
- 四、 參訪工作分配
- 五、 成果報告統整與指導

8. 系所承辦人：靳菱菱 電話：517691

e-mail：att92@nttu.edu.tw; chin5306@gmail.com

境外教學機構聯絡人： 電話：+66 5394 3511

單位：清邁大學社會科學學院

職稱：

地址：คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง
จ.เชียงใหม่ 50200

e-mail：sudarat.s@cmu.ac.th

二、計畫內容

1. 計畫目的

東南亞的發展是目前全球經濟的亮點，1965年由馬來西亞發起成立東協五國，2015年成立東亞經濟共同體，成員國增至13國，是全球人數最多的開發中國家的自由貿易區。而泰國被視為政治相對單純、人力素質較優、地緣處於東協幅湊點、產業多元，吸引許多跨國企業至此投資，而我政府亦大力推動新南向政策，希望減緩對大陸的依賴，帶動新一波的南向投資潮。

泰國不論在政治發展（皇室與內閣制並重）、經濟樣態（製造、觀光、文化、宗教並存）、人口組成（泰人、馬來人、華人、印度人）、宗教色彩（佛教、印度教、回教、錫克教）交織多元自由的國家風貌，在文化保存、生態保育的作法更是走在東協之先。而台灣是泰國第三大外資國，有近5,000位商人在泰國投資，台泰之間的交流有成長之趨勢。再者，泰國是極少數未被殖民的東南亞國家，其特殊的地理位置與政治制度，讓泰國免於西方列強的掠奪，現今則是跨國公司進入東協的門戶。

公共與文化事務學系為讓學生認識東南亞，利用移地教學統整過去課程所學（全球化與地方發展、文化人類學、地方政府與政治、地方治理），本次活動結合「地方政府與政治」、「公共與文化事務專題（一）」、「國家發展專題」授課主題，以學習單及各種主題探究方式讓學生有系統參與本次教學活動。本次活動亦將安排與泰國相關大學進行交流，嘗試建立未來學術合作的可能機會。

2. 課程名稱

地方政府與政治、公共與文化事務專題（一）、國家發展專題

3. 教學計畫(含課程大綱)

略。預計十天行程參訪單位如下：

- (1) 朱拉隆功大學
- (2) 清邁大學
- (3) 正大管理學院
- (4) 泰國創意設計中心
- (5) 曼谷東羅文創社區
- (6) 駐泰國台北經濟文化辦事處
- (7) 泰國台商總會
- (8) 泰北華人社區

4. 學生學習主題包括：

- (1) 東協共同市場的發展現況
- (2) 泰國在東協扮演的角色
- (3) 泰國觀光業的發展
- (4) 台商在泰國的樣態
- (5) 泰國都市設計中心的定位與功能
- (6) 東羅文創基地的緣起與現況
- (7) 華人在泰國
- (8) 泰國的文化保存政策
- (9) 泰國的社區營造

每位學生必需選擇其中一個主題撰寫報告，作為本課程之成果內容之一部分。

5. 境外機構之配套措施

- (1) 專題講座(一):泰國的都市規畫特性與作法(朱拉隆功大學都市設計發展中心)。
- (2) 專題講座(二):泰國觀光產業推廣(正大管理學院)。
- (3) 專題講座(三):泰國古蹟保存現況(清邁大學社會科學院)。

本次活動行程如下（暫定）：

日期	行程內容
6/24 (週一)	出發 桃園—曼谷
6/25 (週二)	09：30-11：00 泰國台商總會 14：00-16：00 泰國創意設計中心
6/26 (週三)	09：00-11：00 駐泰國台北經濟文化辦事處 14：00—16：00 朱拉隆功大學都市設計發展中心
6/27 (週四)	09：00—11：00 正大管理學院 14：00—16：00 Lhong1919 文創園區
6/28 (週五)	9：00—11：00 參觀皇宮 11：00—19：00 曼谷 Good Walk Thailand 體驗
6/29 (週六)	曼谷—清萊—美思樂
6/30 (週日)	泰北美思樂華人社區參訪
7/1 (週一)	8：30 出發至清邁 14：00—16：00 清邁大學社會科學院
7/2 (週二)	清邁古蹟巡禮、參觀少數民族部落
7/3 (週三)	清邁—桃園

6. 預期效益

老師部分：

- (1) 藉本次參訪了解泰國在全球化與在地化之間的融合現況與作法。
- (2) 透過學理視角，觀察泰國政經發展對台灣的省思。
- (3) 利用拜會學界、公部門、台商、文創中心等機會深入瞭解泰國發展的模式與挑戰。

學生部分：

- (1) 實地瞭解泰國發展特色，讓學生對東協共同市場有初步體認。
- (2) 近距離理解泰國國家治理特色，體驗多元族群文化的融合。
- (3) 藉此與台商產業座談，了解新南向人才需具備的能力。
- (4) 體驗泰國觀光、文創的規畫與思維，提升學生的國際視野。

7. 移地教學機構介紹

單位名稱:

- (1) 朱拉隆功大學：1917年設立，是泰國最古老的大學，目前有19個學院，學生總數為37,000人。校內都市設計與發展中心在泰國都市規畫扮演重要角色，尤其選定曼谷50個行政區，規畫「泰國好好走」(Good Walk Tailand) 行人徒步區，一方面促進市民健康，再方面將人流引入小巷，活絡地方經濟，其兼顧城市規畫、地方經濟、人口特性、週遭景觀的整合性作法，值得借鏡。
- (2) 正大管理學院：由正大集團投資設立，目前有8個學院，學校注重產學合一，以企業集團需要來培育相關人才，對泰國文創及觀光業推展不遺餘力，其對課程規畫及學生能力培養相當務實。
- (3) 清邁大學：成立於1964年，是泰北唯一國立大學，目前有16個系，學生3萬餘人，校地3,490英畝，風景極為優美。該校社會科學院師資涵蓋政治、人類學、社會學、地理學，與本系屬性極為類似。清邁大學開設極多英文學程，師資亦極國際化，是泰北重要學府。

8. 與本校交流之現況

上述三校目前均未與我校有任何交流或互動，亟待開拓。

9. 該機構可提供之協助(含同意書)

參、 行程表

日期	行程內容	說明
6/24 (週一)	出發 桃園—曼谷	7:30 桃園機場 長榮航空櫃檯集合 10:20 長榮航空
6/25 (週二)	<p>09：30-11：00 泰國台商總會 Thai—Taiwan Business Association No.30/207 Sukhumvit Soi 39, Sukhumvit Road, Klongtannua, Bangkok, 10110 <u>Tel:662-6627335-6,6627385</u> Fax:662-6627382 Email: ttba@ttba.or.th</p> <p>14：00-16：00 泰國創意設計中心 Thailand Creative and Design Center Central Post Office, 1160 Charoen Krung Rd, Khwaeng Bang Rak, Khet Bang Rak, Krung Thep Maha Nakhon 10500 <u>Tel:66-2-1057400</u> ext 213/214 Email: tcdc_service@tcdc.or.th</p>	正式服裝
6/26 (週三)	<p>09：00-11：00 駐泰國台北經濟文化辦事處 Taipei Economic and Cultural Office in Thailand 40/64 Vibhavadi-Rangsit 66, Bangkok Tel: 66 2 670 0200</p> <p>14:00—16：00 兆豐國際銀行曼谷總行 36/12 P.S. Tower, Asoke, Sukhumvit 21Rd., Klongtoey-nua, Wattana, Bangkok 10110 Tel:66 2 2592000</p>	正式服裝
6/27 (週四)	<p>09：00—11：00 正大管理學院 Panyapiwat Institute of Management 85/1 Moo 2, Chaengwattana Rd., Bang-Talat, Pakkred, Nonthaburi, 11120 Thailand Tel: 02-855-0200 to 14 E-mail: contactreg@pim.ac.th</p> <p>14：00—16：00 Lhong1919 文創園區</p>	正式服裝
6/28	曼谷 Good Walk Tailand	

(週五)	9:00—11:00 參觀皇宮 11:00—19:00 自由行	
6/29 (週六)	曼谷—清萊—美思樂 泰北義民文史館	13:10 飛 14:45 到
6/30 (週日)	美思樂—清萊 華興中學	
7/1 (週一)	8:30 出發至清邁 14:00—16:00 清邁大學社會科學院 College of Social Science, Chiang Mai University Faculty of Social Science and Public Administration, 239 Huaykaew Rd, Tambon Su Thep, Amphoe Mueang Chiang Mai, Chang Wat Chiang Mai 50200 Tel: 66-53942958 Fax: 66-53942988 Email:cmupolsci@gmail.com	正式服裝
7/2 (週二)	清邁古蹟巡禮	
7/3 (週三)	清邁—桃園	長榮航空 11:30 飛，16:35 到

肆、 邀請信

● PIM 邀請信



สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
PANYAPIWAT
INSTITUTE OF MANAGEMENT

No. IR 227/2019
22 April 2019

National Taitung University
369, Sec.2, University Rd., Taitung, Taiwan, R.O.C.

Letter of Invitation

Dear Professor Chin, Ling-Ling,

On behalf of Panyapiwat Institute of Management (PIM), it is my pleasure to invite you and your team from National Taitung University to visit our institute on Thursday, 27 June 2019.

In joining this program and as guests of PIM and the Institute's broader linkage to the CP Group, Thailand largest international conglomerate, it will be our pleasure to share first-hand information about the business environment in Thailand and experience the academic environment of Thailand's first corporate private university.

I would appreciate any assistance rendered to the students as they apply for their tourist visa and prepare for this international trip to Thailand.

We look forward to seeing you in Bangkok.

Dr. Usanee Kulintornprasert
Director, Office of International Relations
Panyapiwat Institute of Management
Tel: +66993645253 E-Mail: usaneekul@pim.ac.th

Creating Professionals through Work-based Education

● TCDC 正式信



國立臺東大學公共與文化事務學系

Department of Public and Cultural Affairs National Taitung University

95092 臺東市大學路二段369號 TEL/089-517691 FAX/089-517693
No. 369, Sec. 2, University Road, Taitung City 95092, Taiwan(R.O.C.)

Dear Managing Director of Creative Economy Agency:

I am associate professor Chih-Lung Hsieh, the Chairman of Department of Public and Cultural Affairs at National Taitung University in Taiwan. Professor Ling-Ling Chin, the faculty of Department of Public and Cultural Affairs who is the person in charge of abroad study in Thailand. This group is about 15 persons inclusive of professors and students. They plan to visit TCDC from 14:00 to 16:00 pm on June 25, and have reservation online booking successfully. We are concerned about the following issues:

1. How does the government find the opportunities for industrialization from local culture?
2. How does the government foster the creative industries?
3. The challenge of Thai cultural and creative industries.

Professor Chin contact details are as follows:

Office: +886-89-517691

Fax: +886-89-517693

E mail: att92@nttu.edu.tw; chin5306@gmail.com

Cell phone: +886-931756143

Line ID: +886-931756143

Thank you for your assistance.

Best Regards

Chih-Lung Hsieh

Chih-Lung Hsieh



The Chairman of Department of Public and Cultural Affairs

National Taitung University, Taiwan, R.O.C.

伍、 同學參訪紀錄

(一)泰國台商總會

單妍潔

自 1988 年起，因響應政府的「南向政策」，台商來到泰國的投資日益增多，為增進鄉親聯誼、發揮守望相助的精神，在台商聚集的地區先後成立台商聯誼會。爾後，有鑑於台商到泰國投資、經營的數量漸增，並於 1992 年 10 月 20 日成立「泰國臺灣商會」，且於 1993 年 4 月正式獲得泰國政府法人組織登記。

「泰國臺灣商會」是此次旅程的第一個拜訪機關，也是臺灣台商重要的總會，一進到商會，明亮乾淨的空間、高大的落地櫃，以及各式獎狀，吸引了大家的相機快門。

這次的會議參與，不僅僅是身為校方代表的我們，也有即將到泰國投資的企業家，彼此相互介紹，並期待在與會之中相互交流，激盪火花。

即將到泰國投資的兩家企業代表，也正象徵著兩個不同的年齡層，年輕的企業代表簡單大方的介紹自己，而中年的企業代表則分享了關於他的臺灣年代，與目前泰國、台商、及整個國際情勢，為會談拉開了序曲。

泰國政府目前正積極推動「泰國 4.0 計畫」，整個泰國在東南亞是重要的投資國家，副總會長也提及，目前泰國處於重工業階段轉高科技的過程，同時面臨產業缺工嚴重、薪資調高的窘境，以及泰國的年輕人目前的就業偏好以服務業為主，使得泰國的勞力密集型產業出現缺工，而工廠也開始引進緬甸、柬埔寨的移工。面對缺工以及密集型產業不再是優勢的現實，相較於大陸有著大量的勞動力、便宜的原物料，台商原物料的進價可能是大陸廠商的售價，這樣的價格懸殊難以抗衡，更不可能跟著大陸削價競爭。郭修敏總會長說，儘管如此，最重要的還是要穩住自己的品質與品牌。台商的優勢是自身品牌的價值與品質，眼光要放遠，不趨短利，才是最重要的目標。時間久了，採購的企業也能看見，並非便宜就是好，品質在，就有一定的優勢。除此之外，台商也應該要與時俱進，思考對策，如總會長自身的工廠，也正配合目前 4.0 計畫的路程，走向自動化，改善工廠勞力短缺的情況。

而台商的產品國際都讚譽有加，只是大多台商、台灣的企業家以中小型企業為主，在外總是單打獨鬥，而總商會的目標，便是希望能維繫大家，如膠水一般，透過彼此的協力幫忙，組織生產線的串聯、產品零件的製造聚落。

中年的企業代表說，「真正的競爭對手，並不全是在泰國投資的其他企業家，而是台灣的台商」。過去的單打獨鬥如今已不再適用，若能夠過通路的結合、整合產業，在日、韓政府扶植的大巨人面前，台商若能透過聚集、組合，也會被看見。而這個目標，也一直是泰國臺灣商

會正在努力，並且實踐的核心。

在泰國有超過五千家的台商，而實際數量可能更多，但總會長提及，真正在商會中交流互動的台商們也只不過在一千多家左右。泰國的台商，多以中小型企業為主，更突顯出中小型企業彼此間串連的重要性。商會協助加入的新血台商，在泰國找尋土地、工廠，給予許多踏進泰國這個陌生國家的台商一雙溫暖的手，使總會不僅成為一個媒合的平台，更是台商參與商會的活動，以達到彼此間交流互動的意義。反之，台商過於習慣獨自經營的角度與思維，也應與時俱進，為自己也為夥伴提供更多合作的可能。

而創建悠久的泰國臺灣商會也鼓勵旗下的年輕產業第二代組建青年會。會中吳政舉副秘書長說明，透過舉辦各式的流行議題講座、活動，來加強台商第二代間的聯繫與合作，激發出有別於總會的傳統思維。他是青年會的負責人之一，透過強而有力的口說，帶點談諧的口吻，傳達的訊息與想法，都是希望新一代的孩子們要有自己的思維，要不害怕的表達自己，隨時準備能夠站上舞台的備戰狀態。新一代肯定有著不同於過去的邏輯，但如何透過溝通與磨合，將傳統上一輩的精神融入其中，並且為自己推銷，這都是青年會存在的意義。



與泰國台商總會 會長、兩位副會長、秘書合影

(二)泰國創意設計中心

陳啓銘

泰國創意設計中心所在的建築，前身為郵政總局，是二戰結束後才由義大利設計師所設計，耗費 3 億泰銖，曾經為當地最高的建築物。TCDC 與泰國國內許多大學有合作，在校內設有創意圖書館，泰國境內主要有三個設計中心，曼谷為最大的中心。而 TCDC 的商標設計為香蕉葉包裹著泰國甜點 Khanom，非常符合泰國傳統文化。

			
<p>郵局正門</p>	<p>外型建築物 頂端的守護神 —迦樓羅 Garuda</p>	<p>TCDC 的標誌</p>	<p>TCDC 的分布圖， 以及與其合作的大學 所設立的圖書館位置</p>

建築物分為五層，內有四個展覽中心，每層都有不同的使用意義與功能：

1. 五樓：為屋頂的空中花園，上方有屋頂的觀景台，內部有提供會員閱讀與休閒的閱讀區，採取會員制申請，也可按次收費入內，而兩側的牆壁上，會展出由設計師所投稿經過審核的作品，中心定期邀請銀行家前來參觀投資有潛力的商品開發，一旦製作出商品正式販售後，會將錢回饋給設計者，TCDC 不主動補助設計者，但會幫助宣傳。每年有兩次大展由參觀的商家判斷商品價值。而五樓的設計品也會拿至二樓進行展覽。內部有各式的雜誌可供閱覽，但書籍不外借只可內閱，雜誌區特別使用透明櫃，讓讀者從各個角度都能看到雜誌封面，而天花板為自然光的採光設計，白天時陽光可以透進室內，是一個令人稱許的綠建築。館內亦設置有泰國公主(為服裝設計師)所捐贈的從各地所購買的藝術書籍供會員使用。

	
<p>五樓的休息空間， 提供讀者暫時休息所使用， 櫃內飲料及零食由使用者自行投幣。</p>	<p>內部所使用的飲水杯 也富含創意的設計巧思</p>

2. 四樓：內部為工作室，提供創作者創作材料與靈感的區域，外部為創意品展出，此次去有: Bangkok Design Week 是一個結合曼谷地區與藝術家的藝術創作區，結合當地元素設計出藝術創意裝置，同時利用網路平台臉書、IG 展示各個藝術家的成果作品



四樓的創意空間



結合在地元素與藝術家藝術創作的 Bangkok Design Week，
地圖上的每個點都代表著一位設計師所設計創作。



泰南的藝術創作展出，TCDC 定期會更換所展出的物品，此次去參訪剛好是泰南展品。



此為將泰國的彩卷紙收集後，重新創作的藝術作品，
TCDC 內有很多藝術品都是將廢棄或別人不要的東西重新利用，設計出不一樣的創作。



一所泰國的藝術大學的牆面，
由於牆壁每年都會漆上不同的油漆，將經年
累月後所拆下得油漆塊設計成的藝術創作。

價值 10 萬泰銖的材料書

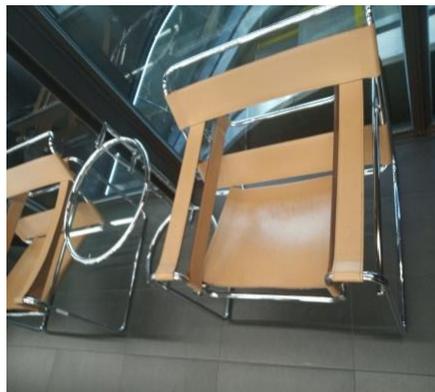
3. 三樓：為圖書館與會議室，可提供會員安靜的閱讀或創作者團隊的會議空間。
4. 二樓：為 TCDC 主要辦公室，有很多藝術團隊進駐，同時放置許多新創設計師的藝術創作品。本樓層最大的亮點在蒐集八千多種材質資料庫，由世界各國材料商提供，設計師只需輸入電腦編號即可知道供應商等相關訊息。內部有專門提供給設計師的特殊雜誌，專門給設計師找資料使用，一本外面的售價為 10 萬元，內容有各種材料的材質、產地等等，提供創作者選擇。



二樓所展出的藝術品，從吃的零食到日常用品等等，創作內容五花八門



中心內休息的椅子具有設計感



泰國公主所捐贈的書籍櫃

5. 一樓：為禮堂，有個展覽空間，每年會與其他國家合作舉辦展覽。而此次參觀是與德國合作的，曼谷生活與德國展覽，內部介紹泰國日常生活中，與德國有關的設計與用品，比如：計程機車的外套、當地人遊覽車的外型設計、泰國對顏色的忌諱等等。

			
<p>泰國日常生活中，路邊攤販會使用的玻璃推車。</p>	<p>泰國機車計程車司機外套，號稱最昂貴的衣服，一件申請的金額為 10 萬泰銖。</p>	<p>泰國人會在車上紋字，對於泰國人每天都有不同代表的顏色且會透過算命了解自己適合的顏色。</p>	<p>給予僧侶的用品。</p>
			
<p>兒童學字版桌子，泰國的文字每個字都有其特殊的意涵。</p>	<p>泰國的大學生需要穿制服上課。</p>	<p>用來區別不同學校的胸口別針。</p>	

(三)駐泰國台北經濟文化辦事處

蔡承諭

● 辦事處歷史沿革與現況:

泰國於 1975 年與中華人民共和國建交後，我國隨即中止與泰國的外交關係，並關閉駐泰大使館與領事館。而在斷交後，為了維持與泰國之實質關係，雙方便分別在曼谷及台北互相設立辦事處，期間數度易名，1999 年定名為「駐泰國台北經濟文化辦事處」，並沿用至今。辦事處設有 11 個部會、14 個組別，而旗下目前有 75 名人員，其中 32 名為台灣人。由於辦事處所負責業務轄區並全非於泰國，也有兼管鄰近他國，如寮國、緬甸等，因此在人力資源與經費上是較為缺乏的。近年由於政府推動新南向政策，而泰國因地理區位等因素則佔有一個重要地位，因此辦事處也結合資源整合與數位化等創新做法來使業務更加有效率的推動。

辦事處經濟業務:

泰國自 2017 年開始積極推動「泰國 4.0」高科技產業的經濟轉型及成長計畫，同一時間，台灣也積極推動五加二產業創新，雙方產業互補及供應鏈夥伴關係使得雙方創造產業合作的契機。另外，也因中美貿易戰的轉單效應，使得許多台商來泰國尋求機會。為了建立台泰產業鏈結與合作，辦事處林子揚主任也提到台商與日韓商較不一樣的地方為：台商多為中小企業，且多為自己考量、較分散，也較少與其他台商有緊密合作，因此為了讓泰國五千多家台商有更緊密的產業合作，辦事處在既有的台泰產業交流與合作基礎上，設立「台泰產業交流服務平台」，以 LINE 資訊網絡整合及善用新南向各部會、公私協會、企業等資源，提供在泰台商一個交流平台與管道，提升台商間與泰商建立更緊密的夥伴關係。

在協助台商布局泰國方面，經濟部於 2017 年成立泰國「台灣投資窗口(Taiwan Desk)」，提供廠商所需的法律、稅務、產業等諮詢服務，協助台商掌握在泰國可能的投資商機及媒合機會。而在「台灣投資窗口」的服務基礎上，為加速台泰產業鏈結與合作，辦事處設立 LINE 帳號 TaiwanFDI 的單一窗口，提供即時雙向全方位投資諮詢服務，其服務內容主要包括投資諮詢、交流服務、考察服務、媒合投資夥伴、促進泰商與台商赴台投資。

近年來台泰的投資關係，台商在泰國投資金額達 145.94 億美元(累計至 2018 年底)較 2017 年增加 56.6%，而泰國對台灣投資金額則為 6,999 萬美元，相較前年共增加 942%。台商至泰投資多為中小企業，主要以製造業為主。而泰國至台灣投資，主要面臨台灣在區域整合邊緣化，以致出口往往需要更多關稅使成本上升，因此泰商至台投資數量較少。另外，泰國政府有設投資委員會進行外資審核審核，其中有限制外商持股不得超過 50%，且須有泰國人民持股，因此有些台商就會選擇歸化泰國籍來滿足此條件。而對於近年來泰國缺工的問題，代表處如何幫助台商尋找所需人力？林主任表示：泰國缺工問題基本上外國單位無法介入，而幫助台商尋找人力部分有透過 1111 人力銀行開闢泰國專區來刊登徵人告示，另外也有透過既有平台如校友、學生會來進行媒合。

● 辦事處教育業務:

在新南向政策後，台泰兩國教育方面交流頻繁，而辦事處也積極提升兩國之間的教育交流、人才培育與產學合作，在現有的教育交流與合作基礎上，建立數位化「台泰教育交流服務平台」，透過整合資訊、人脈與資源來推動兩國教育交流與合作，並配合「泰國 4.0」經濟政策培育產業人才。

另外為了促進雙方教育交流與合作，也簽訂教育合作協定，定期召開台泰高等教育論壇與舉辦教育展，教育部也設立「台灣教育中心」協助推動雙邊教育交流與赴台灣就學諮詢，並且開設短期華語文課程給泰國學生。而在台灣公費留學生的部分，對於新南向國家除了有額外的保留名額，也開放研讀碩士學位。

其次，為了加速推動台泰教育交流與推廣我國的高等教育，代表處在去年成立了「台泰教育交流服務平台」，設置 LINE 一般帳號 TTedu 與認證帳@TTedu，前者連結台泰教育機構，後者連結泰國學生與民眾，可以直接以泰語進行雙向與即時溝通，提供雙方學生獲取留學、獎學金等相關資訊的諮詢平台。

對於台灣來泰國的學生，教育組的洪慈憶組長表示多數為交換生，教育部也有個學海飛颺計畫可以申請獎學金，就讀的科系則有泰國文化、政治、英語教學等。洪組長也提到基本上會來泰國就讀的學生大多都是想對外探索尋找發展機會，而並非全以學歷來做為考量。而在台泰雙方大學彼此簽訂交換學生的計畫過程中，教育部有一個外國大學採認標準，是要經過當地機關核准的大學才會在此名單上，目前共約有 158 所左右。但目前台灣大學主要交流的對象設定還是以泰國頂尖名校如：朱拉隆功大學、法政大學等。辦事處在教育平台國際事務處的 LINE 群組向各大學表示，是否有意願由辦事處來接洽介紹大學，後續也獲得各大學十分熱烈的回應。在各學校的學術教育交流中，由於學術自由的關係，較少受到政治因素影響，但偶爾在簽訂一些盟約中會因「國立」等字樣而有所干預。

● 辦事處觀光與文化業務：

政府為了配合新南向政策而開放泰國民眾來台觀光免簽證後，泰國觀光客人次快速成長，去年泰國民眾來台達到了 32 萬人次，成長了 10%。另外由於台灣赴泰國觀光人數眾多，辦事處也推出了急難救助通訊軟體 Taiwan119，藉由 LINE 提供台灣民眾 24 小時急難救助專線服務，不僅可將語音表達較困難的資訊以圖文方式傳送，且只要網路連線便無需另外支付電話費用，使急難救助服務更加簡便有效。對於辦事處在推廣台灣觀光部分是否會主動去尋找台灣縣市合作呢？林主任表示辦事處的觀光主基本上會也自己的業務範圍，並不針對哪個縣市主動接洽。而在文化交流部分，辦事處持續透過多項活動來推廣台灣泰國文化交流，如曼谷國際書展、故宮新媒體藝術展等，另外在體育交流的部分有十分活躍，定期都會有友誼賽事的進行。

		
<p>辦事處門口</p>	<p>辦事處本體建築</p>	<p>辦事處大廳</p>
		
<p>辦事處林子揚主任</p>	<p>辦事處教育組洪慈憶秘書</p>	<p>贈送辦事處人員 學校錦旗與禮品</p>

(四)兆豐國際商業銀行曼谷總行

陳品誼

本次參訪由兆豐國際商業銀行曼谷總行的賈瑞恆總經理以及簡立鈞風控長向我們進行簡報。首先介紹到泰國的經濟現況，泰國是東南亞第二大經濟體，僅次於印尼，目前 2019 年統計到第一季的失業率是 0.9%，美元兌換泰銖匯率是 31.62 元，最近變成 30.9 泰銖兌 1 美元。重貼現率是 1.75%，上一次調整是 2018 年的 12 月，最近因為美國的關係有可能會再降息。目前其它的外匯準備有 2,100 億泰銖左右，雖然說跟前面的國家比還是有差距，不過從 1997 年金融風暴，泰國人戲稱的「冬陽功風暴」後，泰國央行做了非常多的控管措施，。當時泰國央行分成幾個階段實施稱為「金融改革」的計畫，透過開放外資及外國銀行進來泰國投資，以內需賺的錢把外債還掉，後來泰國當局對外匯準備都有一定的要求。

簡立鈞風控長表示目前兆豐銀行是配合泰國政府 4.0 計畫及台灣政府的新南向政策，來協助到泰國投資的台商。第一階段的 4.0 計畫，預計在 5 年內透過公私營合作的方式挹注近 1.5 兆泰銖，計畫項目可能有第一代的汽車業，智慧電子產業，高端醫療，農業科技等等，另外長期發展的像是機械人產業，人工智慧，生質能源或是醫療等等項目。泰國 4.0 投入非常多資源，鼓勵商人到東南亞投資的時候可以選擇泰國，就賈瑞恆總經理所說，目前東南亞投資的首選是越南，因為勞工便宜，但是泰國還是有它的競爭優勢，例如交通位置非常好，位處東協中心的位置，工業土地，水電價格合理，跟許多國家有簽定貿易協定。但泰國仍有潛在的危機。泰國現在面臨嚴重的缺工問題，在路上跑的工人大多都是來自緬甸，柬埔寨，技術工大概都到台灣等地，反而是勞動力的輸出大國，這是一項隱憂。

總經理表示泰國 4.0 不是要一次推動所有產業，它是分成兩階段，以循序漸進的方式分成第一個 5 年跟第二個 5 年。以泰國 4.0 第 1 個 5 年計劃的汽車產業來說，包括日系跟歐系的汽車品牌在泰國都有設廠，尤其是日本，日本在泰國是外資第一位的國家，光是 TOYOTA 的產值可能就占整個泰國 GDP 將近 6%，他們會設廠的原因主要是勞動力成本便宜且泰國沒有天然災害。

泰國 4.0 的後 5 年的部分，在東部經濟走廊已經開始有像波音公司等飛機製造公司進駐，因為新的國際機場會設在那邊。以曼谷往外輻射，飛機的行程大概 2 個小時以內的地方涵蓋的人口數及經濟產值非常可觀，以曼谷為中心往外輻射可以連接到整個東協、泛亞還有大湄公河的經濟區域，政府的想法是所有的航班飛機飛到泰國可以做定點、定時的維修，只要飛機落地，進廠修理，出廠馬上就可以再營運，不用再去受到時間的規劃，再加上該地有非常多的聯合國士兵資源需要運輸，所以泰國會去強推新一代的航空產業。

接著簡風控長說到現在泰國正在跟中國還有日本討論建造高鐵，將來完成後中國對東南亞地區的影響力透過高鐵會有更實質的影響。這個高鐵計畫名為鐵道效能提升計畫，目前北部已經開始著手進行。第一階段是提升火車的速度效能，高鐵的部分在第二階段會進行為了因應 EEC 東部經濟走廊開發計畫，這個計畫預計未來會建設 2 個港口，2 個航空站，再加上高鐵，這些設施會整個在當地串聯起來，未來值得期待。

金融市場方面。泰國是雙元的監理單位：一個是財政部，一個是泰國中央銀行，目前為止約有大概 30 家的商業銀行。前 4 大銀行占了 65% 左右的市場佔有率。泰國監理單位對外國公司的限制是持股或外國人董事占比必須是 25% 以下，外國銀行資本最多不可以超過 49%。2010

年的時候泰國有一次的金融開放政策，開放外國銀行可以成立子行，優惠條件是 200 億泰銖就可以成立一家子公司，但是當時台灣眾多銀行評估中國的每一塊錢獲利率都會高於其他地區而不選擇泰國。另外，銀行除了基本業務外，若要發展其他業務必須要有執照，很多國內銀行認為無法有效尋求客源，因此當時大部分都是「西進」中國，不會選擇「南向」，所以目前兆豐銀行是唯一在泰國有設立子行的台資銀行，可以做融資業務，這是他們的優勢之一。

最後介紹泰國兆豐銀行，兆豐銀行在 1947 年 10 月 10 號的時候在中國城成立，當時名稱為中國銀行，2005 年配合泰國的金融改革改置成子行，2006 年配合母公司改名改成兆豐國際大眾股份有限公司，接著陸陸續續成立春武里分行，挽那分行，萬磅分行，羅勇分行，在 EEC 的區塊有春武里，羅勇兩間分行。泰國子公司的組織架構為董事會下面有 2 個委員會，風險監理委員會和稽核委員會，總經理以下有副總還有授審會，各個單位以及 4 家分行。目前員工數是 173 位，有 24 位正式員工來自台灣，8 位實習人員，141 位泰國籍員工。總經理有提到泰國兆豐銀行變成子行後是屬於在地銀行，跟台北的母公司變成 2 個法人主體，但是盈餘必須要合併申報，因為台灣的母公司是百分之百的投資，所以要做合併報表，不過在一定的權限內可以自己決定事務不需要向母公司報備。

台商會選擇與兆豐銀行往來的原因主要有以下 2 點：

1. 台商為了保護資產，外商到泰國必須以 51% 泰資，49% 外資的方式合資，雖然可以用掛人頭的方式操作，但是法理上還是 51%:49% 的合資，確保公司不動產最好的方式就是押給銀行，就算泰籍股東叛變也沒辦法把資產賣掉，因為第一順位抵押權是銀行，銀行當然會保護自己國家的台商，不會把抵押權給對方。
2. 兆豐銀行的透明性非常高，不管是談利率談、談優惠，都可以用各種語言談，契約也有各式語言，不會像當地銀行可能只有泰文的人員或是泰文的合約，最後不知道自己簽了什麼。

目前兆豐銀行遇到的困境有以下幾項：泰國央行近期不再開放分行執照，對於銀行想要擴展規模有一定的難度。另外中資銀行會挖角行內員工，只要中文說得好的幾乎會被挖走，造成人才招募上的排擠效果，總經理認為人才流失是所有銀行都有的問題，研究的結果顯示在外資銀行的職場生涯生命週期只有 1 年多，最大的影響就是營運風險會增加，訓練好人才被挖走，櫃檯的人員永遠都是新手，產生的操作風險就會非常的高。另外近幾年泰國選舉候選人的口號都是要調高薪資，所以勢必工資還會再調高，相形之下像越南或柬埔寨的成本就比泰國便宜一點，也會造成一些客戶陸續出走泰國的情況。



與泰國兆豐銀行曼谷總行執行長、風控長及同仁共同合影

(五)正大管理學院

李旻育

本次參訪由校長辦公室梁秉群執行長、中國 EMBA 學生、國際交流與工作處工作人員共同接待。泰國正大集團成立於 1921 年。目前正大集團的主要事業有：農牧業、食品業、批發和零售業、通信和電信業等。集團的願景之一是開發潛在的人力資源培養新一代商業領導人，進一步推動集團穩定的國際化發展。

蔬菜種子事業是正大集團在 90 多年前開拓的第一個業務，研究及改良輔助泰國農民以高科技方法種植蔬菜，為消費者提供清潔安全的產品。稻米是泰國的榮譽產品，正大集團致力於研發雜交稻米，同時建立最新的農業學習中心傳授給農民最新的技術，此外正大集團使用高效設備不斷改善稻米質量也致力於推動泰國米給國際。

玉米是生產飼料的主要原料，正大集團致力於研發雜交玉米使農民的投入獲得良好的回報。自 1953 年在泰國生產動物飼料以來專業的技術人員和豐富的技術經驗使正大集團生產出高質量的動物飼料，廣受企業的歡迎，目前生產總量高居世界第一。

正大集團的肉雞飼養業是泰國養雞業的核心者，成功打造了一條龍產業鏈，一條龍的產業模式也成為產業標竿，符合國際標準的雞肉熟食品和加工，工廠產品品種多樣化，符合動物檢驗標準，同時生產過程中的每一個環節都可以回溯調查。

正大集團始終的經營理念三立原則：「利於國家、利於人民、利於企業。」創造美好健康的生活。堅持質量第一，維持產品的高質量與品質。第二是技術，用現代化的工廠代替養殖場。第三是人才，培養新的年輕幹部人才。

我們公司也有 7-11，但台灣的 7-11 有廁所泰國的沒有，很親民的服務我覺得是可以學習的地方，我們的廁所是只有給員工用的，還有很多方面可以跟台灣學習。全泰國大概有 11,000 家 7-11，我們結合電腦系統使用東方社會的管理方法。在剛開始的時候，全家跟我們一起起步，那我們以下圍棋的方法，在對手的分店附近開分店，另外 7-11 裡面 75% 是食品類，因為以前傳統的雜貨店越來越少，所以我們日用品賣的不多，菸酒也賣得比雜貨店貴，讓傳統雜貨店也能夠生存。



參訪正大管理學院時進行座談會



座談會時老師和學生正在進行提問，中間為梁秉群執行長。

● 學校介紹

7-11 我們每年大概新開 600 家，10 幾年前我們找不到人來經營店面，因為當時學校畢業的學生來了之後都不會工作，要重新培訓，等到培訓好了有些人可能不適應又跑掉，再找別人就很難，不如就辦理一所學校讓學生畢業後就可以到企業工作。我們是一所綜合大學，讓學生一畢業就可以來我們公司上班。

學校創辦於 2007 年，目前開設學士、碩士、博士三個學位。目前有 10 個專業學院 1 個國際學院 1 個中國研究生院，目前在校生有 18,000 多人。我們用芬蘭的教育模式，主張以學生為中心快樂教學。使用工作本位的教育模式，把學習和實習結合起來，本來是引自於德國，然後經過我們不斷地改良改善，到現在很適合泰國人學習的教育模式。我們的口號是「專業人士培養專業人士」。

我們分成 3 個模塊：

1. 工作本位教學：我們學校由專業的老師教授來教導學生，我們還會把行業當中優秀的人才請到課堂當中給學生傳授最實際的工作經驗，雖然自己可能不是老師，但是在行業中很優秀就有可能到課堂中來教學生。
2. 工作本位學習：不只在課堂中學習，也可以在實習中實際運用他們所學的知識。
3. 工作本位研究：學生在實習時同樣會有老師作為實習導師，學生在實習中遇到甚麼問題都可以反饋給自己的實習導師，共同找出解決方案後再應用回實習當中。學生實習完後也會被要求寫一份創新報告，保證學生在這次的學習裡有學到東西。我們跟國內外的高校和企業都有合作關係，讓學生有更多的實習機會。

我們學校不放寒暑假，每年分為 2 個學期，每個學期以 3 個月為單位，學生會分為 A、B 組。A 組在這 3 個月工作實習，B 組在這 3 個月學習；A 組在第 2 個 3 個月學習，換 B 組實習，這樣交換不只達成教育部規定的學分，也會積累工作經驗，這是這個教育模式最大的優勢。大一新生不管他們是哪個專業都會先去 7-11 實習當店員，要先學會與人溝通與人打交道。在 7-11 每天會遇到不同的顧客就會鍛鍊他們的能力，之後再放到能運用他們專業技能的地方實習。

目前畢業生就業率 100%，薪資也比同行高出 25% 因為很多學生還沒畢業就已經簽好好公司，家長一開始會擔心這樣的學制，但是經過 4 年之後他們覺得孩子更佳的成熟。



正大管理學院學生在廚房進行烹飪的課程

● Q&A

靳老師：你們3個月為一個單位，工作、實習替換的時候，泰國教育部會有學分和科別上的學分限制，在台灣有通識課，你們有沒有這類的課程？如果有的話怎麼融入課程？這樣實習和學習交錯想請問貴校學生有沒有中輟？

梁執行長：除了教育部固定課程外，我們有改一些課程，也許通識課程沒有那麼多，因為我們拿來實習，所以通識的課程沒有那麼多，那我們退學率3%，是可以接受的範圍，那這個3個月輪替是針對工商管理學院，那其他不同專業會不一樣，共同點是實習回來要寫報告。

陳品誼：實習的薪資如何計算？

梁執行長：我們最低工資一天是300泰銖，學生一般可以拿330泰銖，還有一些獎金，如果在學校裡面實習是沒有錢的，像是有些銷售店可以有600泰銖，對企業有貢獻就會有獎金，這是一般所沒有的。

謝東佑：學生在實習的話住宿方面是如何安排？

梁執行長：一般都是幫他們安排離家近的，我們沒有另外幫他們安排。

林思吟：短期課程是如何進行的？

梁執行長：學生會來1個禮拜到1個月的時間，有些是來參訪公司並體驗課程，我們會針對學生的需要為他們安排行程。

廖玠鈞：這裡的學生有多少是在正大集團實習並且畢業後留下來工作？

梁執行長：我們有65%的工商管理學生，那他們幾乎都在正大集團的零售業的不同部門實習。我們學校對零售事業有提供全額的獎學金，條件是畢業後在正大集團工作2年，2年後想去哪裡工作都可以，所以有很多企業在我們學生工作2年後挖角走的也有，我們覺得能給社會有小小的貢獻。

孫心儀：如果學生在正大集團旗下的公司工作實習，那生發職業糾紛的話會如何處理？學生透過3個月實習、3個月工作來完成學業，學生如何選擇他有興趣的實習地點？

梁執行長：目前沒有發生過實習的糾紛，因為我們會先互相了解後才派出去。我們實習的課程是學校規定的，你這3個月學甚麼，3個月的實習就會把重點放在跟你所學習有關係的，是學校安排好的。

沈安琪：台灣學生對學校有申訴管道，那正大這邊有類似的管道嗎？

梁執行長：我們目前沒有，但是有些學生會在臉書上去抱怨，那我們看到也會去做處理，但是目前是沒有校內的申訴管道。

李旻育：學校會不會配合泰國4.0政策去培育相關人才？

梁執行長：目前是想趕上泰國未來的發展像是機器人和航太相關的產業人員，所以我們有機器人的開發實驗室和空服員的訓練課程。



與正大管理學院的執行長和接待的同仁合影

(六)廊 1919 文創園區

廖玟鈞

廊 1919 歷史文創園區為陳覺利家族所有，曾是火船廊(即蒸汽船碼頭)及職員宿舍、辦公室、倉庫。主建築群為三合院式的兩層樓房，開口朝向昭披耶河，為舊時的員工宿舍與辦公室，靠近河岸處的建築為儲貨倉庫。而在廊 1919 文創園區旁，緊鄰的就是覺利家族的宅邸，也是兩層樓的三合院建築，但並未開放參觀。此區辦公、宿舍建築因為是建於 1919 年的火船廊，因此重新整修後便將園區命名為「廊 1919」。



園區壁畫與覺利路



園區建築

● 陳覺利家族

陳覺利家族為陳慈覺來到曼谷創辦覺利行而得名，覺利(Wanglee)也成為陳氏在泰國的姓氏。但實際來泰經商的第一代其實是陳慈覺的父親陳煥榮，來自中國廣東潮州。陳氏在潮州當地即是望族，建有四座占地極廣且精緻的院落，被譽為嶺南第一僑宅。覺利家族在泰國當地以稻米貿易起家，後跨足金融、航運等產業，直至今日仍以 Chaitip Co, Ltd.經營稻米品牌。



廊 1919 碼頭

● 新舊並存

廊 1919 主建築其實一直到近年都還有人居住，後因建築老舊欲翻修，清理牆面過程中才發現被掩蓋的壁畫。陳贊利家族與泰國政府呈報後，經考證認為應予以保存，故展開修復工作。並在保存舊有建築與重要信仰中心的同時，開放店面進駐，以新舊並存的歷史文創園區再現於世人眼前。

廊 1919 文創園區建築正堂有一間媽祖廟，是早期從中國請來保佑經商順利與航行平安，也是此區華人的重要信仰之一。特別的是，媽祖廟中有三尊媽祖像，分別是媽祖不同時期的樣貌，在衣著上有較為明顯的差異。三尊媽祖前也各有一位財神，分別持經書、元寶、如意，可祈求平安、發財、事事如意。園區的宿舍建築二樓內部已拆除，僅保留木造走廊與外牆門窗壁畫，壁畫已清除後代曾覆上的石灰與油漆，並以玻璃保護供訪客欣賞。壁畫多為中式祥瑞圖案或潮州戲曲故事等。整個園區對於建築都盡量還原而未做翻新，因此在一樓的商店及園區內走動，都能看見百年建築的原貌。



樓壁畫與木構走廊



園區內的媽祖廟

● 昭披耶河

廊 1919 歷史文創園區位於昭披耶河岸邊，曾是經商貿易的港口倉庫，在大型貨輪出現後，河運貿易逐漸沒落，現今在園區旁也有開放觀光碼頭可供乘船。早期南來北往主要交通為航運，因此昭披耶河沿岸有許多舊華人聚落，廊 1919 文創園區周邊即是一區華人生活圈。

此外，昭披耶河除了具有重要的商貿功能，同時也是孕育泰國農業的重要河流。因此沿岸有非常多重要建築與市場，包括大皇宮、鄭王廟等。儘管現在已經沒有水上人家，但在昭披耶河乘船也能看見沿岸有許多大大小小的碼頭，觀光景點、飯店、市場等都有自己的碼頭。在河上也有觀光船、當地人搭乘的交通船、水上餐廳等各式不同功能的船隻，藉由乘船也能一窺沿河的泰國水岸生活。



昭披耶河沿岸人



昭披耶河經大皇宮、玉佛寺

(七)大皇宮

陳宜煊

位於曼谷拍那空縣，包括建在皇宮內作為舉行宗教儀式的佛寺—玉佛寺，總面積約 218,000 平方公尺，環繞整座大皇宮的宮牆長約 1,900 公尺。1782 年節基皇朝拉瑪一世登基後，認為鄭皇當年在湄南河西岸所建的吞武里皇宮不理想，便決定將國都遷至湄南河東岸（今曼谷），並按大城時代的皇宮為藍圖，建造新皇宮。是一世皇到八世皇所居住的地方，自九世皇將皇室遷到暹塔拉達宮（Chitralada Palace）開始，泰國皇族已不居住在此。

● 玉佛寺

建在大皇宮北邊，四周有走廊環繞，走廊共有 178 幅壁畫，都是一世皇時代的作品，內容為「羅摩王故事」。在玉佛寺共有 6 個門，每個門都有一對高大的守門神。玉佛寺裡有成排的八個小塔，代表皇宮裡住了八位國王。

泰國人民最崇拜的玉佛就供奉在寺內大雄寶殿的金色高座上，玉佛膝部寬 48.3 公分，高 66 公分，會依泰國一年三季（夏季、雨季、冬季）的時間，每四個月由國王親自主持更換玉佛錦衣的儀式，三套錦衣皆為黃金打造，而玉佛底下的蓮座也是由 32 公斤的黃金打造而成。

● 玉佛

由翡翠雕琢而成，1464 年在青萊府的一座佛塔中被發現，當時玉佛被塗上一層石灰，大家以為是一尊泥塑的佛像，後因玉佛鼻尖的石灰剝落才被發現是一尊罕見的玉佛。當時的清邁城主知道後，下令將玉佛迎請至清邁供奉，但運送玉佛的大象在走到往清邁和南奔城的岔路時，突然不聽指揮，轉向南奔城的道路，清邁城主遂將玉佛供奉在南奔城的一所佛寺，共 30 多年。

後來另一位清邁城主將玉佛從南奔城請至清邁供奉。到了猜亞雀陀王出任清邁城主時，鑾巴邦城（今老撾境內。臺灣譯為：寮國）發生王位之爭，猜亞雀陀王帶兵前往平定，並於 1552 年迎請玉佛制鑾巴邦，後來又迎至萬象（寮國首都，臺灣稱永珍）供奉。玉佛供奉在寮國共 226 年。

1778 年鄭皇時代，當時節基皇朝一世皇出任大將軍，領軍北上征服萬象，並迎玉佛至今黎明寺供奉。待一世皇在曼谷建立新都後，1784 年才將玉佛迎至今日的玉佛寺供奉。



玉佛

● 大雄寶殿

供奉玉佛的大雄寶殿，殿頂有三層重檐，上有龍首、龍麟、鳳尾等裝飾，外層牆壁、柱子是以金箔貼上而不是油漆，上面都有白、紅、藍的色彩玻璃裝飾，代表著泰國是生產寶石的，而在此只有玉佛身上有真正的寶石。殿內有許多壁畫，在玉佛前邊的壁畫內容稱「魔羅擾亂圖」，後邊的稱「三界圖」，左右兩邊是有關佛陀事蹟及國王陸路、水路出巡圖等。玉佛座前左右各有一尊三世皇為一世及二世所鑄造的帝皇佛像，佛像以青銅所造，外加黃金裝飾，每尊所用的黃金為 38 公斤，皆列為其皇朝的重要佛像。



柱子一角



大雄寶殿外部



大雄寶殿走廊



大雄寶殿走廊雕飾

進入大雄寶殿必須脫鞋，且殿內不能拍照，要拍玉佛只能在殿外拍。

● 大平台

玉佛寺中有一大平台，平台上有三座建築，因其內部空間較小，所以都不開放參觀，。第一座是在第四世皇時代所建的圓形金塔—樂達納舍利塔，塔內有一座供奉佛陀舍利子的小塔，因此又被簡稱為舍利子塔。

中間是一座第一世皇時代建的藏經樓，裡面有一部用金片製成的藏經。經樓北邊是第四世皇下令依吳哥窟所建的吳哥窟模型。

平台前方是一座平面成「十」字的豪華宮殿—碧隆天神殿，殿前兩個角落各有一座一世皇為紀念父皇母后所建的金塔，稱「雙金塔」。內有一世到八世的紀念銅像。



吳哥窟模型



藏經閣



樂達納舍利塔

● 鐘樓

在泰國和尚早晚都要敲鐘，但玉佛寺並沒有和尚，所以平時這鐘是不會被敲響的，一年只有一次會響，就是 12 月 31 號，其聲音是泰國公認最悅耳的。鐘樓上有顏色的陶瓷是來自中國的。



鐘樓

● 摩天宮殿群

由「因陀羅殿」、「偉大護國神殿」、「乍迦博碧曼宮」三座主要宮殿組成。其中因陀羅殿建於 1785 年第一世皇時代，原是國王臨朝聽政的地方，現在是國王舉行重要典禮的地方。偉大護國神殿在因陀羅殿後方，裡面供奉著一尊由黃金鑄成的暹羅護國神。乍迦博碧曼宮在偉大護國神殿後方，是第一、第二、第三世皇的起居要地，後來凡是舉行加冕典禮以後的國王，至少得在乍迦博碧曼宮度過一個夜晚，表示正式開始處理朝政的意思。在摩天宮殿群四周能看到具有中國風的石雕，是過去泰國向中國進貢後，中國送給泰國壓艙使用。



壓艙石

● 節基殿

基本結構屬於英女皇維多利亞時代的藝術建築，但殿頂有三個屬於泰國傳統建築藝術的方形尖頂，是大皇宮裡規模最大的皇殿，建於 1876 年第五世皇時代。「節基」含有神盤、帝王的意思，也是曼谷皇朝的名字。

本殿分成正座、東座、西座三部分。正座頂層是安奉王族靈骨的地方，第二層是泰皇接見國賓的地方，下層則是御林軍總部。東座依序是古玩陳列室、國賓廳、客廳。西座頂層是安奉歷代皇后、親王靈骨，中層是皇后賜見臣民的客廳，下層是圖書室。

通往節基殿內部樓梯旁大柱子上的大象雕像，是以過去皇宮所飼養的白象去雕刻而成，每一隻都長得不一樣。



節基殿



節基殿的大象雕



大象雕像近



節基殿



節基殿

不開放給遊客進入，只有學校申請帶學生參觀才能進入。

● 武隆碧曼宮

為歐洲式建築，建於 1903 年五世皇時代。曾經是七世皇的起居地，後來的八世皇也是住在這裡，並在此身亡。九世皇也曾經在此居住過。現在被用來招待外國元首，讓他們拜訪泰國時居住在此，在武隆碧曼宮的後面也增建了一座做為侍從官員住宿的泰式樓舍。

在六世皇在位時，武隆碧曼宮有過一次維修工程，也在宮院內增加描繪印度吠陀神的壁畫，而在吠陀神壁畫的下面是描寫國王十德的壁畫。不開放給遊客進入。

資料來源：大皇宮導遊手冊、謝導遊說明。

(八)泰北中的華人村-美斯樂

林思吟

抵達清萊機場後，我們便乘著麵包車，繞著迂迴的山路來到海拔約 1500 公尺的美斯樂。現在正是泰國的雨季，在美斯樂的街上看不到甚麼觀光客，一至二層樓高的小平房坐落在馬路兩側，這些平房大致以泰奶顏色為主，同時也可以看到許多賣茶葉或是蜜餞的店家，有時候也會看見穿著傳統服飾的少數民族在街道上兜售手工藝品。

抵達美斯樂後，我們便到段希文將軍陵寢上柱香，感念他對孤軍的照顧，並驅車來到的泰北義民文史館。解說員馬老師告訴我們：「泰北義民文史館在 2002 年由世界各國善心人士捐助修建，而修建的目的是希望來參觀的遊客能夠了解居住在美斯樂的人們他們生活的現狀與過去的歷史，同時也希望能夠讓後代子孫銘記，是老爺爺用他們的生命換來現在安居樂業的生活。」

● 被遺忘的孤軍

1949 年國民黨與解放軍在昆明的滇南戰役中，國民黨被殲滅。第八軍第二三七師 709 團團長李國輝率領約千人突圍逃出，並與第五軍軍長段希文及第三軍軍長李文煥還有譚忠將軍帶著殘餘部隊步行撤退到緬甸，當時還有一批中國抗日遠征軍的殘餘部隊也流浪在緬甸，從此以後這兩支軍隊因國際局勢的演變，不再受到中華民國承認，也不被泰國、緬甸等國承認，再也沒有正規軍隊的編制。

但伴隨而來的是緬甸政府的不接納，甚至派兵圍剿，從 1949 到 1953 年之間，這批孤軍被緬甸政府無數次的攻打，最終孤軍於 1953 年獲勝但緬甸政府卻一氣之下向聯合國提告，當時蔣介石為了給聯合國一個交代便前來撤兵，前前後後共撤 7000 人回台灣，剩下的這批人繼續在緬甸這帶流浪。

1953 至 1963 年之間，這批無法撤回台灣的孤軍遭受緬甸政府的逼迫流浪到金三角，也就是緬甸、泰國及寮國這三個國家的交界處。在沒有任何資源的情況下，蔣介石要這批孤軍自謀出路，並派得力助手李彌將軍前來協助壯大這支部隊，希望能夠站住金三角作為反攻大陸的基地。此時，由中國共產黨指使的苗共意圖前來殲滅殘餘的國軍，但剩下第五第三軍都是一些較弱的士兵，為了生存，這些殘餘士兵便幫助泰國政府與苗共作戰，最終在 1981 年取得勝利。前前後後花了 22 年時間幫助泰國政府拿下一直無法拿下的戰地，從此以後泰國政府對這支部隊刮目相看，並在 1984 年的時候接納這 7000 人的部隊及他們的家屬為泰國國民，給予他們泰國戶籍，在美斯樂定居下來。在泰國政府與台灣善心人士的幫助下，胼手胝足地建立家園。



泰北義民文史館



興華中學馬老師講解孤軍歷史

● 美斯樂現況

目前第五軍的後代家屬大概有 3,000 多人，美斯樂的面積大約 1.1 萬平方公里，而目前仍在世的老兵有六位，至於第二代參加過戰爭的老兵還有六十多位。曾經顛沛流離的孤軍及家眷，如今在美斯樂落地生根，而泰國政府除了給予國籍外，也進一步地照顧這群在泰北的華人。像是 60 歲的退休長輩每個月有 600 泰銖的退休補助，70 歲的長輩則領每月 700 泰銖的退休補助，小朋友可以從國小到高中享受免費的教育，但一些家裡比較困苦的小朋友通常高中畢業就離開美斯樂前往曼谷工作，繼續上大學的小朋友也紛紛前往其他城市求學，所以在美斯樂 17、18 歲的年輕人幾乎全部外流、大部分都不在家鄉了。

美斯樂除了有許多華人外，也有許多的少數民族，在華人的口中，將他們稱之為難民（1984 年以後進入泰國的華人），這些難民中，也有些是當年在中國天安門事件受到政治迫害逃到這的流亡者，他們沒有國籍不能離開清萊府，但他們的後代如果在學校表現優異就有機會加入泰國國籍。因難民第一代因無法取得國籍，只好從事一些勞動工作，像是採茶、咖啡、水果等工作。

老爺爺們的犧牲奉獻：

在美斯樂這小村莊裡，還設有華語學校，最有名的莫過於段將軍所創建的興華中學，目前已擁有 50 年的歷史，學校裡堅持教導學生學習繁體字、也教學生書法等課程，所有課程教材與台灣同步。這裡的小朋友早上上完泰國學校後，下午四點半到八點繼續上華語學校，華校每學期要繳 3000 泰銖學費，完全沒有政府補助。目前興華中學從幼稚園到國中部共有 15 個班級，全部學生共有 755 人，全校老師則有 13 位，因此有些老師帶一個班級人數可能多達 50~60 人，在一個小小的教室裡塞滿桌椅根本沒有走動空間，加上教室裡沒有安裝冷氣，因此夏天時候是非常悶熱的。面對如此龐大的班級人數，興華中學的老師們仍教導孩子們要懷著一顆感恩的心，因為老爺爺們的犧牲奉獻才能有今天的生活，而我們也在美斯樂的第一個晚上結識了來自台灣的兩位女孩，他們也為美斯樂這群孩子無怨無悔的付出著。



與美斯樂自治會熊家華會長及夫人合影

(九)清邁大學社會與人類學系

沈安琪

● 系主任介紹摘錄：

學校成立於 1964 年，在泰國的大學排名第三，社會科學院內有四個科系，而社會與人類學系是其中之一，系上主要有 3 個研究領域，分別是環境、能源及在地的 Lanna 文化。皆關乎人類、族群及文化保存等議題。系上的組成不管是學生還是老師都是跨國際的，並以「推向國際，培養新公民」為目標。國際學生由清邁大學的國際學院負責招收，目前有三個領域的主題可供國際學生選修，從學士到博士學位都有，現在清邁大學有 2、300 位國際學生，學院會根據學生的專業而組織多樣專業老師共同參與，亦可跟隨老師的專業繼續研讀科目。基於這樣的趨勢，社會及人類學系將來也會提供國際學程及雙語的課程，如此不但能讓學生有更多樣化的選擇外，也讓泰國的在地議題國際化。

● 交流時間：

柯志昌：我國 5 月剛通過同性婚姻法，想知道泰國有沒有相關的性別議題？

Shila：泰國現在也正在推行，問題是因為泰國政府的關係所以這個議題處於停滯的狀態，但是對於泰國而言現在更重視的是性別平等的法規，因為有些性別的認同及性別的歧視包含在就業求學過程都還是充滿各種問題，所以這項議題對泰國仍是進行式。

Shila：泰國應該向台灣學習，雖然台灣過程中也有些爭執不過台灣已經推動了。

靳菱菱：但是從公投後的啟示來看，年紀大的與輕的公民在同婚的議題上想法有所落差，顯見台灣內部仍是有衝突的。

柯志昌：變性需服用的藥物、注射會有壽命縮短的風險，會做變性手術者通常是導因於性傾向，但泰國的跨性別工作者卻因為謀生或是泰國的觀光政策而不全是為了自己，他們的背景是什麼？政府怎麼看待這群工作者？

Shila：在泰國跨性別工作者是一個大家都知道且存在已久的議題，(中國學生)華人社會對這方面的議題仍存有禁忌，但是像這些跨性別者本身的工作是以跳舞表演等方式來謀生，目前泰國政府沒有相關的法令保障他們的工作權。但其實跨性別議題在任何國家、社會都是存在的，只是泰國這相關的產業是較為人所知，即使如此泰國尚無相關政策及法規來保護這些跨性別工作者的權益，的確是個問題所在。

陳啓銘：在我們系上很關注人類學的田野活動也深入地方過跟當地民族互動，想知道貴系也沒有相關的課程安排？

Wasan：有的。我們是人類與社會學系所以課程內容有很多人類學課程也接了很多的計畫在進行這些工作，學生大部分會利用暑假進入社區從事專題計畫。

Wasan：Akha 族是少數民族(中國稱哈尼族)，散落在中國(雲南)及泰國邊境，系上的 Pairote 老師就是研究 Akha 族移到泰國的都市生活後社會及文化認同的部分。年輕的 Akha 族人在清萊山區有經營咖啡事業其中最著名的是「皇家咖啡豆」。

謝東佑：系上有研究長頸族嗎？

Wasan：我本身多年前說是論文就是研究在邊境區域的長頸族，他們是少數民族，但在泰國社

會裡這是有爭議的，因為在邊境常發生武裝衝突，政府不願意讓他們自治並試著要將族群遷村下山。

林思吟：影片中有看到的 Lanna(蘭納)文化是什麼？

Wasan：Lanna(蘭納)是以前 Lanna 王朝的名稱，距今 700 年前遷到泰國，清邁這個地方以前是 Lanna 王朝的首都，清邁仍留有蘭納時期的文化及歷史遺跡，包括路上看到的護城河就是 Lanna 王朝時期所建。

林思吟：還有人會說蘭納語嗎？

Wasan：有的，仍有部分的人會以此語言溝通，這部分也是系上主要且熱衷的研究議題。“We are Lanna people”

孫心儀：學校有無提供原住民語言的相關課程？

Wasan：可能有，清邁大學是所區域型大學，所以會有多樣的在地的議題，在人文學院有相關課程，他們會根據課程需要而安排語言的課程讓學生更了解議題，像是研究原住民的文化藝術、建築工藝等就需要仰賴語言去貼近議題。

洪偉銘：清邁大學有提供暑期營隊或短期課程嗎？

Wasan：系上傾向將學生送到其他地方學習，可能會去印尼、馬來西亞的在地企業、政府機關、相關組織做見習、工作，持續幾個月的時間再回來，以上是活動的計畫。(系上注重國際化把學生送出去)

靳菱菱：那有招收外校學生參加清邁大學所舉辦的短期課程嗎？

Wasan：有的，會邀集各地的外國學生來到清邁大學學習 Lanna (蘭納) 文化，這樣的暑期營隊得以讓大家齊聚一堂並且有所交流，每年都有美國、中國、澳洲、日本的學生來到清邁大學短期交流。今年 9 月日本的金澤大學 (Kanazawa University) 會來交流，也歡迎大家來做短期的學術交流。(可能需要準備保證書、較長的簽證和錢)

林思吟：台灣針對原住民提出轉型正義，那泰國原住民的情況是如何？

靳菱菱補充：以往台灣受日本統治而後國民政府來台，原住民在這過程中失去原有土地和姓名等權利，轉型正義由現任總統蔡英文提出讓台灣原住民取回他們原有的權利。

Wasan：有類似的事情發生，原住民的議題在泰國的憲法層次中也有做出處理，原住民這幾年也發起運動，最近在清邁也有在活動。

靳菱菱：他們有成功嗎？

Wasan：或許有，這跟台灣的情況不同，在社會運動上運作是相似的，但結構上是不太一樣的。

沈安琪：像台灣如果有發生爭取權利的運動，大學生連同教授等會聲援力挺，那泰國這邊的情況？

Wasan：我可以說.....清邁大學在社會運動方面是出了名堂的。也會在全國性的議題上發聲。至於政府方面則是會顧忌學術界的言論。

陳品誼：清邁大學相關課程是結合當地人、在地的小農的合作？

Wasan：有，非常多，會根據課程密切的與社區做結合，並以學院為主體 (並非所有都老師都會參與)，有目標性的進入特定團體、社區，以特定的計畫 (學術主題) 讓學生進入社區。

廖玠均：台灣學生的軟實力以創意為傲，那如何形容泰國的學生？

Wasan：雖然這是一個很大的問題，但我個人認為是「diverse」多元的，泰國這裡的學生他們有開闊的心胸去面對多樣化的世界，也很積極的向外交流。另一方面，泰國的學生壓

力非常大，因為整體經濟並不是很好，希望畢業即可銜接就業。



與清邁大學社會學與人類學系老師合影

(十)清邁古城文化巡禮

游秋華

● 清邁蘭納王朝的歷史

我們進入清邁市區的時候就已經可見到許多從蘭納王朝初期建造並流傳至今日的城牆遺跡。



清邁市區蘭納王朝古城牆

清邁原是蘭納王朝的經濟政治中心，蘭納王朝(Lanna)又稱「蘭納泰」王朝(Lanna Thai)，曾經於十三世紀至十六世紀統治過泰北地區。

開國君主是來自泰國北方的孟萊王，他具有一半雲南西雙版納地區的血統，因為繼承父親王位後率領蘭娜與西雙版納傣族人民抵抗蒙古侵略得到民心，進一步建立蘭納王國，定都清萊，其國名的原意為「百萬稻田」，由此可見它的富庶豐饒，而清邁於1296年取代清萊成為蘭納王國的首都。

雖是一個獨立王國，由於夾處於暹羅(泰國)、緬甸邊界，使得清邁融合了兩國的文化，又與西雙版納關係密切，因此建立獨特的人文背景，甚至發展出自己的語言、文字。1558年，緬甸大舉入侵，使清邁一度落入緬甸人手中，而蘭納的大部分地區也因此被緬甸人統治了兩百餘年，直到1774年，當時的蘭納在暹羅的幫助下將緬甸人驅離，最終於1892年成為暹羅的一部分。1949年，暹羅正式改名「泰國」。

即使經歷戰火波折、受到異族統治，從蘭納時代遺留下來的建築和文化色彩仍舊保存在清邁人民的日常生活之中。如清邁市區圍繞著護城河所建造的城牆遺跡、舉世聞名的潑水節即為蘭納傳統的新年，還有當時建造的諸多廟宇，其中包含我們前去參觀的寺廟：素帖寺以及柴迪隆寺。



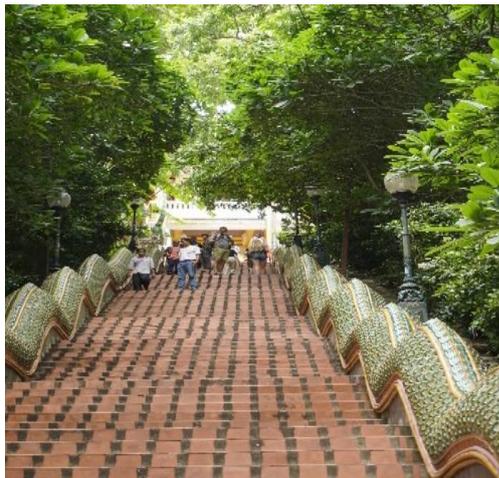
蘭納古城護城河

● 古蹟介紹

(一) 素帖寺：

素帖寺建立於 1383 年，至今有六百餘年，為泰國最為知名的廟宇之一，相傳是運送佛祖舍利子前往清邁的途中，背負舍利子的白象突然止步，不願意繼續往前行走，似乎是上天的旨意一般，於是國王便在此處興建廟宇以供奉舍利子，當地信眾絡繹不絕，爭相參拜。

此寺又因通往寺廟的階梯兩側守護著兩隻神龍而受稱「雙龍寺」(階梯兩側扶手兩隻為神龍的龍身)泰國的龍與華人社會常見的龍不同，較偏向蛇的型態。



雙龍寺外 306 階的階梯

由於寺廟位處山上，傳統要進入寺廟的方法需要走過 306 個階梯，近年來，販售門票的側邊增設電梯利於民眾上下山。

踏出電梯，看到的就是已故泰皇拉瑪九世的照片，由此得知泰國人民對於九世皇的尊敬、愛戴。向前走一點就有棵佛誕樹，據說釋迦牟尼當年就是在這種樹下出生，後來佛誕樹成為吉祥的象徵，樹幹會用以製作佛牌。



泰皇拉瑪九世照片

脫離鞋襪後，踏入寺廟範圍，金碧輝煌的尖頂廟塔隨即印入眼簾，彷彿陽光灑落金粉一般，整座塔在蔚藍的天空背景中熠熠生輝，相當引人入勝。



泰國佛寺

佛祖舍利子便是供奉在這座尖塔之中。尖塔外圍繞著許多佛像，姿態不論或站或臥，各種樣式應有盡有，顏色也不全然一致，有金黃亦有碧綠，顯現出佛的不同面貌，值得細細欣賞。因背負舍利子的白象停留在此不繼續行走才在這裡建廟的緣故，廟舍的中間也設立一尊有背架的大象雕像。



廟前大象石雕

一旁的廟舍有提供鮮花與蠟燭，歡迎參觀民眾樂捐之後拿著兩項物品順時鐘方式繞三圈尖塔祈求平安，繞完再將鮮花疊放外面平台，蠟燭則插在燭台上，屬於一種傳統參拜模式，可以視為了解當地文化的方法。參拜儀式結束後可到寺廟後方的涼亭稍作休息，或到一旁的觀景台欣賞由素帖山向下俯瞰的美景，整個清邁地區都可以一覽無遺。



參拜用的蓮花



參拜用的蠟燭



清邁全景

(二) 柴迪隆寺(Wat Chedi Luang)：

柴迪隆寺建造於 1411 年，中文稱「大塔寺」或稱「隆聖骨寺」位於清邁古城中心，泰國著名的廟宇之一，剛開始是三座不同廟宇，後來合併成為現在的柴迪隆寺，同樣為蘭納時期興建，建築風格多樣兼採當時各國文化，迄今也有數百年歷史，地位崇高，曼谷大皇宮玉佛寺的那尊玉佛也曾經在此供奉過。寺廟的範圍相當寬闊，有數棵百年老樹分布其中，大小間廟舍也四處錯落。從主殿明顯發覺一個文化差異：相較中式的寬闊廟宇，泰國的廟則更深長。

當天了解到此廟有兩個吸引人的特別之處：

1. 城市柱：

柴迪隆寺的入口處附近，即可見到清邁地區的城市柱，門口放置了兩尊蘭納王朝的國王手持武器守護，城市柱並非真正的柱子，據傳印度神話中的眾神之王因陀羅神曾經在此為清邁祈福，有柱神在守護清邁，使清邁得以風調雨順並為清邁帶來和平、經濟繁榮，廟內放置佛像，信徒可以在外面灑聖水，在一旁有看板告示規定女性不能進入，避免生理期影響城市柱的神力。



城市柱

2. 大佛塔：

柴迪隆在泰文中的意思為「大塔」，寺的範圍內有一座巨大的佛塔，供奉釋迦牟尼佛，高度原有 82 公尺，用石、灰泥及糯米膠蓋成，曾經是清邁最高的建物，被當成指示方向的標的，後來經歷 1545 年的地震與受到戰火波及，現今剩大約 60 公尺，但大佛塔還是算清邁境內相當壯觀的建築。

大佛塔的建築風格特殊，呈四方形，每個面外觀也各有差別，只有一面有階梯，另外三面都是斜坡，兩側上刻有神龍，外圍大象石雕圍繞。建物本身風化崩塌，外圍的大象石雕僅剩一隻真品，其餘皆是後來複製而成的，階梯也已經封閉禁止遊客攀爬。



大佛塔朝向主殿的面才有階梯



圍繞佛塔的大象石雕



其中只有一座真品



團體照

(十一) 泰國城市規劃

謝東佑

泰國的行政區劃大致分為四個等級：府、縣、區、村。第一級行政區在泰語稱為(Changwat)，中文譯為「府」，全國共有 76 個府與 1 個府級直轄市曼谷（又稱大曼谷府）。這 77 個一級行政區一般劃分為 5 個主要區域，包括北部、東北部、東部、中部與南部，地區每個府都是以其首府名稱作為該府的命名。

第二級行政區在泰語中稱為 (Amphoe)，中文譯為「縣」，亦有人將其翻譯作「大區」或「郡」。其中曼谷的二級行政區總共有 50 個。除曼谷地區以外各府之下有時候還設有「次級縣」，又譯「次郡」或「支郡」。根據 2000 年時的統計，泰國全國共有 795 個縣與 81 個次級縣。

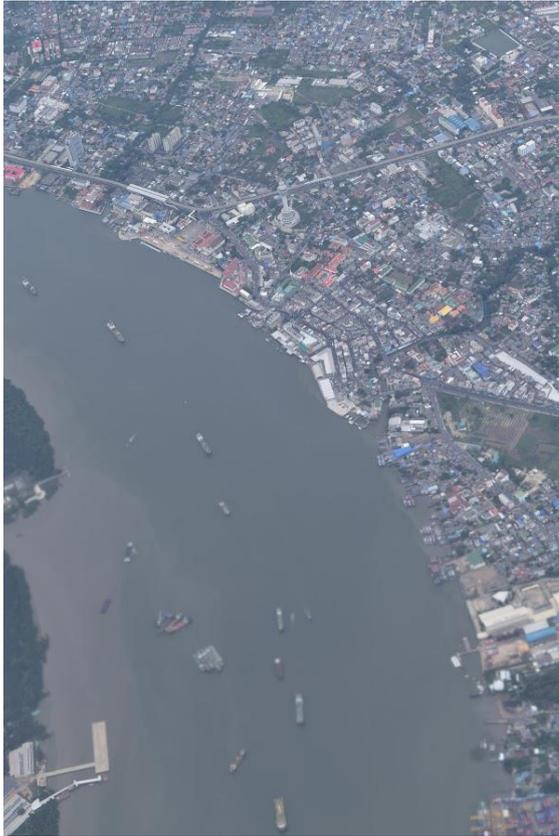
第三級行政區在泰語中稱為 (Tambon)，中文譯為「區」，亦有人將其翻譯作「鄉」。第四級行政區是最層的行政區，在泰語中稱為 (Muban)，中文譯「村」。



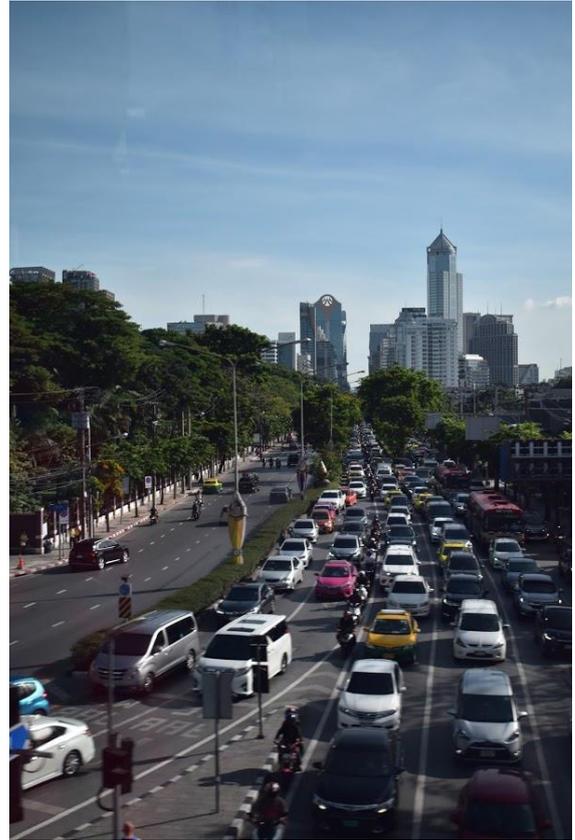
泰國各府名稱與分佈圖

1. 曼谷道路設計

一個城市最重要基礎建設之一是道路。曼谷採用魚骨式的道路設計，與台灣日本的棋盤式道路規劃上有種相當巨大的不同，魚骨式的設計使居住上不容易受到打擾，鬧中取靜。但因魚骨式道路規劃，使得曼谷的支線道路稀少，多數道路設計為無尾巷或錯綜複雜，許多車輛仰賴主幹道的連結，一旦提高車流量便非常容易造成交通癱瘓，無法管理。相比台灣與日本的都市道路規劃，台灣似乎是魚骨與棋盤式道路的混合，但隨著車輛數的提高，原先設計的馬路也將面臨更大的挑戰。而日本屬於相當整齊的棋盤式道路設計，儘管多數道路僅為雙線道，不過完善的主幹道與支線設計，使得交通得已可以承受更高的車流量壓力。



為曼谷市空照圖



曼谷上班時間街景圖

2. 曼谷的 BTS 與 MRT

BTS 與 MRT 捷運是泰國目前最新的大眾運輸之一，而曼谷目前已通車兩條 BTS 捷運線與兩條 MRT 地鐵線。但美中不足的是兩種系統的票是無法相通的，因此想要轉乘其他線路的捷運就必須再次購買不同票，對比現今的台北捷運已經完全互通，且公車捷運自行車皆可用一張電子卡片完成付款，相比之下的曼谷仍有很大的進步空間。

曼谷集體運輸系統簡稱為 BTS，是曼谷市內的高架鐵路系統，分為是隆線與素坤逸線兩條線路，經過市區主要商業購物娛樂區。營運時間自上午 06:00 至晚間 12:00。車票費 15—57 泰銖。1999 年 12 月 5 日，開通了兩條約 55 公里的獨立路線，乘客可以在暹羅車站（Siam）進行兩線互相換乘；而在沙拉鈴車站（Sala Daeng），莫集車站（Mo Chit）及亞索車站，乘客可換乘曼谷地下鐵路。

曼谷地鐵簡稱為 MRT，是曼谷的地下鐵路系統，目前設有藍線和紫線兩條線路。曼谷的第一條地鐵 MRTA 於 2004 年 7 月啟用，從城市北端連到城市中心，共設有 18 個車站。1997 年，由於泰國的政治及亞洲金融危機，使得原來由來自香港的合和實業財團（Hopewell）投資的高架電車計劃被整個廢棄，從曼谷華喃峰火車站一直到曼谷廊曼國際機場處處可以看見被廢棄的鋼筋混凝土支柱。曼谷地鐵紫線連接曼谷市區和西北部的暖武里府，於 2016 年 8 月 6 日開始正式營運。



曼谷 BTS 捷運系統

曼谷公車分為公營與私營兩種，每種又區分普通巴士及冷氣巴士。私營巴士冷氣車票價約 20 銖，普通車票價約 5 銖。公營巴士普通車票價約 6.5—9 銖，冷氣巴士票價約在 12—22 銖之間。



曼谷市區無空調公車



曼谷市區公車

3. 曼谷市區街景

由於曼谷是個被河圍繞的城市，運河的水路也自然相當發達，不過目前由於都市的發展大多運河已被興建馬路，但曼谷的湄南河觀光船遊非常適合外國人，可透過船遊體驗曼谷。



曼谷市湄南河觀光遊船

在曼谷，如果想要搭乘計程車，可以有非常多種方式，其中最具獨特性的我認為是機車計程車，由於曼谷的嚴重塞車，發展出了機車計程的計程車產業，快速便捷，可在壅塞之中突圍困境。不過要當上一名計程機車司機，首先也必須購買一件授權的交通背心，據導遊表示，此種交通背心的要價不菲，價格隨區域波動，可說是泰國最昂貴的衣服。



曼谷計程車



曼谷雙排車



曼谷機車計程車



曼谷嘟嘟車

4. 清萊、清邁

乘坐了國內線班機抵達位在泰北的清萊後，隨即前往著名小鎮—美斯樂。沿途的道路是乾淨筆直的雙線車道，與建構完整的人行道，相比曼谷的擁擠道路，來到了清萊更像是到了一個與台東似的愜意城市。乘坐了9人交通車前往美斯樂，沿途蜿蜒曲折，早稻與各種樹木包圍了我們。後天乘車前往清邁，經過了一長段的道路拓寬工程，因此也增添了不少顛簸，但也看見了當地的施工過程、道路建設結構設計。清邁交通也屬於魚骨式的道路設計，但車少較少壅塞問題，前進市中心後，可抵達歷史悠久的古城區，周圍護城河圍繞，與外城一河之隔，相互對望。



清萊至清邁公路，正在進行拓寬工程



清萊空拍圖

清邁與清萊目前尚無地鐵運輸系統，主要交通仰賴火車與市區的公車接駁。不過，在私人嘟嘟車的領域，可在清邁古城內搭乘嘟嘟車遊覽一圈，十分新鮮與刺激，非常適合遊客來此地遊覽整個古城牆的面貌。



清邁古城內的嘟嘟車

這次來到泰國，使我再一次驚訝的是乾淨整齊的人行道，人行道上看不見停放的機車，雖然部分人行道較為老舊，不過大致上完整且好走，使我想起了台灣的機車停放問題、騎樓佔據、與整體人行道的完整性等問題。但如果提到行人過馬路的安全性，許多的路口部分並沒有完整的行人通行紅綠燈號，導致行人時常會穿越馬路。但在曼谷時也看到了一樣很具創意的設計，在路口設置了行人通行旗，通行時手拿著旗幟通過以增加識別度，非常特別。



行人馬路號誌

5. 建築市容

來到泰國的這段時間，發現當地的建築顏色大致上以白色與泰式奶茶的橘紅色為主，建築之間的配色相當和諧一致，使整體市容看起來相當清爽。對比台灣的建築顏色雖然較為自由而充滿各式顏色，但整體市容顯得較為不協調。另外在窗戶方面，也觀察到沒有大量建置在窗戶外的鐵鋁窗，雖有鐵窗但與窗戶保持平整，遠看時，不會看見滿是鐵窗的奇觀景象。

另外一項使人舒服的市景設計是招牌，與台灣對比之下，泰國似乎在街道上沒有大量的直立招牌，因此在街上行走時，較不會感受到頭頂上帶來的壓迫感與凌亂，且相當整齊。



曼谷市街景

此外，最感到印象深刻的便是街上一捆捆的電線與分佈各處的電線桿，這些黑色電線向各角落蔓延擴散，彷彿一條黑色巨蛇。但電線的地上與地下化其實也各有優點，與我們鄰近的國家日本，仍沒有將許多電線地下化的國家，由於電線地下化的維修較為不易，對於天災較為頻繁的國家而言，有時選擇能夠增加維修效率的設計便是更好的選擇。



曼谷市區電線桿，電線密集纏繞

(十二) 泰國國際觀光發展觀察

洪偉銘

根據 skyscanner 機票比價網站的調查和數據，曼谷在 2018 十大熱門旅遊城市排名第六名，而日本東京、大阪和韓國首爾包辦前三名。泰國 2018 年國際觀光人數總計 3,827 萬人次，較 2017 年提升了 7.5%。這趟泰國境外教學我們也以觀光客及學習者的身分入境泰國，並以我這十天在曼谷、清邁的觀光觀察做為記錄。

1. 國際觀光城市

泰國擁有豐富的佛教歷史文化，境內的佛寺寺廟是泰國觀光的一大賣點，在曼谷有最著名的臥佛寺和大皇宮，清萊有獨具特色的藍廟和白廟，而清邁有位於山上的雙龍寺，可以俯瞰整個清邁市區的景色，佛教文化是泰國吸引全球佛教徒和觀光客前來拜訪的目的之一。

進入到曼谷的臥佛寺內參觀，人潮擁擠，眼前所見都是大批的觀光遊客，在這裡很少看到來自歐美國家遊客的臉孔，大部分的遊客幾乎都說著中文，在佛寺的告示牌上除了泰文和英文之外，也有中文的解說，這也顯示來到臥佛寺參觀的遊客有一部分的比例是來自於中國。



臥佛寺遊客人潮

在曼谷寺廟、街道上、購物中心和機場等景點，告示牌都可以看見除了泰文和英文之外，也可以看見中文和日文等其他國家的語言，曼谷位於東協國家的中心點，許多航空公司將曼谷做為歐洲和東北亞航線的中停轉機點，從我們下飛機準備入境時需要排隊等待過海關，可以來到曼谷旅遊的人數眾多。根據泰國觀光局的統計資料，國際旅遊占泰國生產總值的 12%，來觀光旅遊的人潮也為泰國創造可觀的經濟收入。

除了泰國當地的觀光之外，也有來自台灣、日本和中國等外國企業來到泰國經營觀光產業。例如在泰國的購物中心可以見到日式餐飲的品牌，以及台灣的餐飲集團進駐。

2. 泰國城市意象

A. 曼谷交通與觀光

這次在曼谷參訪的行程仰賴大巴士在城市裡穿梭，每次出門一定會塞車，也看到許多摩托計程車載著人在車流裡穿梭。公車有分兩種，一種車上有提供冷氣，車資比較貴；另一種則沒有冷氣，但車資相對較便宜。



當地的摩托計程車



沒有冷氣的公車

走在人行道上，龐大的車流量使我們走在馬路旁的人行道感到明顯的環境壓力，整座城市的交通以汽車為主體，其人行道的規劃被車道壓迫，使得人行道的空間並不寬敞，再加上人行道上會有些許商家擺攤營業及電線杆，阻礙行人步行，因此在曼谷城市對行人的行走體驗並不是很友善。



曼谷擁擠的交通車流量



曼谷街頭的人行道

B. 昭披耶河觀光遊船

第三天參訪完廊 1919 文創園區後，我們在渡船碼頭買了遊船票，搭乘遊船遊昭披耶河，昭披耶河遊船的碼頭總共有 38 個，以中央碼頭為主以北有 33 個碼頭，碼頭編號 N1~N33；以南的碼頭有 4 個，碼頭編號分別為 N1~N4。我們這次遊船從廊 1919 渡船頭上船到 N13 帕拉阿提碼頭下船後，在碼頭邊休息半個小時，再搭船折返回廊 1919 文創園區。



昭披耶河觀光遊船



昭披耶河觀光遊船碼頭編號，碼頭編號為 N5

遊客們只要選好要前往的目的地，再依遊船地圖找到目的地相對應的碼頭編號，直接到遊船的售票口買票就可以了。



昭披耶河觀光遊船路線圖

3. 泰國的色彩文化

這次泰國曼谷參訪的過程當中，觀察到曼谷的城市顏色多樣化，可以看到不同顏色塗裝的計程車，銀行業也以單一顏色做為企業主色。例如泰國大城銀行就以黃色做為主色，泰國的低成本航空公司皇雀航空也是以黃色做為主色，而泰國國家航空則是以紫色為主，黃色為輔。搭乘巴士行經皇宮、政府機關和學校時，也會看見圍牆上皆綁著黃色和紫色的緞帶。

顏色的視覺感官體驗會帶給旅客不同的城市意象，而多樣顏色的背後代表著泰國的文化，泰國一個星期分別以七種顏色來代表每一天，從星期一到星期日分別是黃色、粉紅色、綠色、橘色、藍色、紫色與紅色。這些顏色經過歷史傳承、宗教信仰、民俗文化和政治等影響交互作用，再經過人的聯想創造，逐漸變成了特定的象徵，顏色可以間接反映出文化，在不同的文化代表的意義也不相同。以下簡單敘述不同顏色在泰國的象徵意義。

(1) 黃色

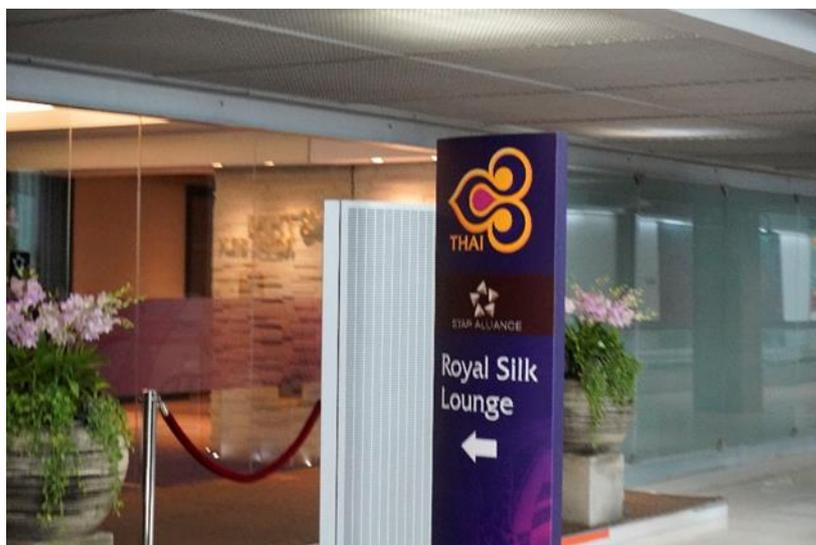
在印度神話裡，星期一的守護神「月神」，是一群被黃色布料包覆的十五位天使，因此黃色就成為星期一的代表色。拉瑪九世王誕生在西元 1927 年 12 月 5 日，因為那天是星期一，對應的顏色就是黃色，因此也成為泰國父親節的代表色。泰國國花阿勃勒的顏色與國王生日象徵色相同，被稱為國王之花，因此黃色在人民心中具有聯想關係，正是九世王的象徵意義。

(2) 紅色

是星期日的代表色，泰國國旗中的紅色象徵國家和人民，有強調人民與土地為國家根本的象徵意義。

(3) 紫色

在泰國紫色具有神秘和高貴的象徵涵義，最明顯的例子是泰國國家航空(Thai Airways)，該公司主打紫色形象，藉此展現出航空公司的高雅和大氣，航空公司的識別標誌是以「Dok Rok」的花型概念來設計，並以主色紫色、黃色和粉紅色為輔色而組成，紫色代表著高貴、黃色代表皇室的顏色，粉紅色則代表蘭花，用三色的組合傳達了泰國的傳統特色和民族精神。



泰國國家航空標誌

(4) 藍色

泰國佛教深信藍寶石會散發讓人冥思祈禱的力量，會抵擋邪惡和賜福寧靜祥和，類似基督教重要的聖水洗禮儀式，象徵人在死亡與虔誠信仰中復活，藍色具有澄澈能量的象徵意義。



泰國清萊藍廟

(5) 綠色

印度神話中，星期三的守護神是全身綠色的「水星神」。曾有一段故事描寫艾尤塔雅國王菩朗（Phra Ram）娶了一位美麗王妃，但綠面獠牙夜叉魔王托煞坎心生忌妒，將國王殺害並奪愛。而在印度神話及佛教經典中，夜叉位階區分為三級，最高級夜叉的體色為墨綠、暗黃、暗紅及亮黑，也不全然是負面形象，因此在泰國大皇宮、寺廟或素萬那普國際機場，處處可見青面獠牙的巨型夜叉手持金剛杵，象徵忠誠守衛出入口及保護旅人安全之意。



夜叉，素萬那普國際機場

(6) 粉紅色

粉紅色是星期二的代表色，象徵著可以帶來好運。而朱拉隆功大學的創辦人拉瑪五世國王出生於星期二，這一天的幸運色是粉紅色，因此將粉紅色做為學校的象徵色和校徽主色。

(7) 橘色

橘色是星期四的代表色，代表著是希望與富足，帶來溫暖也為處於低潮的人帶來希望，因此橘色也有舒壓情緒的意義。

陸、 同學心得

謝東佑

在這個十天的日子裡，我看見了不一樣的泰國，也有了許多想法上的刺激，我看見了泰國對於文創產業的用心，也看見了泰國是如何努力的推銷自己成為世界的觀光都市，更讓自己的泰式料理聞名國際。雖然都市仍有許多的改善空間，但也有許多值得我們學習觀摩的地方。我們可以很自信的是在機械加工技術、高科技、與農業等等領域是領先泰國的，但我們需要更加重視國際化發展，走出國內，培養更多國際視野，我認為是我們最缺乏的。另外，這次在台商總會的採訪中，了解到目前台商在泰國經商的難處與過程，與日韓商相比，台商較屬於各自發展，而日韓商常以公司間合作夥伴的關係共同發展，因此台商之間的產業緊密度較差，這是一個值得研究的課題。而在正大管理學院的參訪中，我看見正大企業對培育人才的專業度與野心，透過大學的技職學科混合教育，培育出專業的企業人才，與台灣大學常推廣的適性揚才有不一樣的教育概念。最後是這十天中的晚間會議，一開始自己不太敢發言，想聽聽看別人的想法，但後來覺得，有時勇敢提出自己的問題想法其實也沒有不好，勇於接受指導反而更能快速吸收自己不足的地方。整體而言，這次泰國行讓我體會不同國家的生活風情、文化、飲食等等，最重要也學到用更開闊的視野去看世界，現在會花更多時間注意國際新聞、國際局勢，而這學期的課程也使我對政治有了更深的了解。



清邁府夜景

在泰國的十天，每天都很好，像是望穿一切，還是有盡頭，今天喜歡今天，也期待明天。總是伸長著脖子，想知道明天會發生什麼事。

每一次的團體討論，聽著別人所看見的泰國的面貌，也內省自己的角度，說話時，怕說的短，像是沒說一樣；說得多了，又怕自己像是鬼打牆，會不會人家聽不懂在說什麼。但一來一往，團體討論會成了思考並且前進的勇氣。老師說，儘管問你想問，在泰國沒人認識你。

在泰國看見的面向很多，無論是正式拜訪的行程、美斯樂與巧遇的台灣華語老師在教育上的交流，都再再提醒自己的心應該更安靜，如百川納入萬條小流，靜靜感受世界的波動，將那些思考或未思考，內化進心中。

回歸自己，做為應屆畢業生，我想我從公事系帶走很多，縱使曾經也走進迷茫，害怕自己不如其他科系，有著能說得明白的專業能力但靜下心裏頭的焦躁，才會知道公事系的培養，從不在於讓孩子跟其他科系學生一般，擁有所謂說得出口的專業，而是真的讓學生「會說話」。

口說的培養，人人都知道其重要性，但這技能很日常，很內化，思維角度的變化、獨立思考的能力，同樣重要，偏偏這不是個外顯能力，卻是公事系給予學生最大的養分，也是讓孩子成為跟其他人不同的地方。

但想怎麼收穫，必得先怎麼栽，如果四年的每一次報告與訓練，學生都投入百分百的努力，花著心思想這份報告，該如何才能更好的呈現？相信這些能力都已經成為重要的一部分，只差是否看見它。

經過這次泰國境外教學，收穫滿滿，體悟更多，能在畢業之時參與，實在太美好了。不敢說帶著這些滿滿的養分，從公事系離開後，肯定能功成名就，但我相信，有了這些內化的能力，縱使有天會被浪潮打倒，都還是有勇氣與底氣，能再拍拍衣袖站起來的。



清邁的古城古蹟

清邁在過去是蘭納王朝的首都，市內名勝古蹟遍布有著許多廟宇與珍貴的建築



少數民族的小吊飾

在美斯樂時，遇見少數民族小朋友販售的小飾品小小年紀，也讓人不免擔心教育與家庭問題



清萊的白廟

雖說是廟，但其實並沒有供奉神祇，是一藝術品目前仍在建造，尚未完工，以天堂為主題

蔡承諭

在大學三年級曾修過蔣斌老師的旅行觀光與文化，而我們的課堂報告就是規劃一趟泰國之旅，因此在過程中也對泰國這個國家有一定的認識與興趣，剛好藉由這次參訪能夠來到泰國，另外也能夠接觸到一些教育、行政單位，其中的內容也讓我收穫良多。其實這幾天的行程下來最讓我印象深刻的是一些各界的前輩們都非常鼓勵年輕人要勇敢的走出去到外面的世界闖一闖，他們也透過親身經驗來告訴我們他們這一路是怎麼走來的，另外也聽到一些年紀與我們相近的學生積極向外發展，為自己未來找尋出路的事蹟也讓我蠻佩服的。因為對我和身邊的一些朋友來說，對未來出路的想法都是偏向尋求穩定、離自己家鄉近，因此親身見到這些案例其實蠻有衝擊的。在適逢剛畢業準備踏向社會的這段期間，泰國這趟行程也讓我重新思考了許多，那最後也要感謝老師這段時間辛苦的規劃和照顧與一同參與這次參訪的同學們。

孫心儀

從入學開始參加境外教學就是我的夢想之一，希望能夠跟著學識鴻海的老師們出國，透過另外觀點觀察一個國家，同時也訓練獨立思考的能力。再去泰國之前，對於泰國的印象相當表面，但是在行前準備、參訪、meeting的過程中我發現如果要真實的看到一個國家的樣貌是要下許多功夫的，並不能只是走馬看花。過去我對台灣的新南向政策無感，甚至不確定這樣重大的國家政策是否有成效，然而在泰國的參訪中我見識了台商的努力不懈與思鄉情懷；看見外交官工作的辛酸與台泰之間巧妙的外交策略；更知道了新南向少了對美斯樂的關注。參訪讓我真正靠近了投資、經貿、國家政策發展等議題，過去我會覺得這些事情離我很遠，但是看著台商奮力討論投資策略、泰國工業 4.0 我才知曉投資是怎麼運作的。旅程中我覺得最有感觸的是美斯樂的人文歷史，軍隊雖被國民黨政府拋棄，但是仍堅持使用繁體字。美斯樂是在世界上除了台灣還寫著繁體字、認同中華民國的地方，這是難得可貴的。另外我覺得在每次 meeting 都有很多收穫，透過團體我知道了更多的觀點及更完整的表達方式；透過老師每次的提問與解析更能思考全面。幾年前流行著「鬼島台灣」一詞，形容台灣的環境，我們出生的世代是短期內不會有泰國產業轉型的經濟奇蹟，那到底需不需要將自己的鎖在「鬼島」，又或著重新發現台灣其實也是個「寶島」？

本次的境外教學有別於以往旅遊的走馬看花，是真正的深入一個國家去做了解和探討，非常感謝老師不辭辛勞地帶著我們踏出國界親身體會國際上不同的視野，此次參訪行程深感收益良多。

當初老師提問要不要去泰國參訪時，我只想了大概 5 秒鐘就決定要去，一來自己去過泰國這個國家，也很喜歡，既然有那麼難得的機會可以更深入的摸索這個國家，那為何不呢。二來在去年學長姐蘭州參訪的發表會上，看到每一位學長姊都是帶著滿滿的收穫在跟我們做分享，我就在想如果我也參加的話，是不是也可以有很多的收穫。最後，也是最重要的一點，嘗試跨出舒適圈，體驗不一樣的旅行方式，希望藉由這次的旅行也能探索自我，發現自我。

本次參訪老師安排的每個行程我覺得都有不一樣的收穫，像是造訪當地的創意設計中心，看到泰國藝文跟台灣不同的地方；拜訪兆豐銀行，了解關於泰國金融面向的發展和未來走勢；踏足美斯樂，知悉當地歷史和文化脈絡。這次行程的重點偏重在泰國 4.0 計畫的實行與發展，透過參訪的各單位詳細介紹，大致了解目前走向及未來趨勢，以及當地台商在計畫裡扮演的角色，台灣政府提供哪些方面的協助等等。

在所有行程裡面最有印象及最有收穫的莫過於三個行程，第一個是泰國兆豐銀行的參訪，雖然參訪內容裡有許多關於金融方面的知識和術語，老實說，如果回來沒有做參訪記錄的話，我想我一輩子都不會了解那些東西，但是在參訪的過程中可以看到、聽到、學到不管是泰國的經濟面相，或者是泰國 4.0 計畫的運行模式，更重要的是，我在總經理身上學習到非常多的事務，他學識非常淵博而且樂於分享，並且鼓勵我們學生應該要多出來看看外面的世界，不要被舒適圈給限制住，從他身上吸取到的智慧我相信未來不管過了幾年一定還是受益無窮。第二個行程是拜訪美斯樂，在這個地方真的是滿滿的感動，包括看到在台灣以外居然還有人說出「中華民國」這四個字，那是一種很微妙的心情，因為從當地的歷史背景來看，現在居住在當地的華人是被中華民國遺留在當地的民族後代，但是從他們的談吐中看不到怨恨，只有感謝，甚至於當地的中文教學都是用台灣的教科書，在泰國看到一個比台灣人更珍惜中華民國的一群人，除了深刻反省以外，更多的是敬佩。另外還有不期而遇兩位來自台灣在當地服務的老師，她們兩位的年紀與我們相差無幾，但是她們正在做的事情卻是我沒有勇氣做到的，從與她們的對談中可以聽得出來她們其實也很害怕一個人在國外，遠離家鄉、舒適圈，甚至是離開父母獨自在異鄉生活，但是在她們的眼神裡可以看到不一樣的自信和成就感，從她們身上感受到的光與熱，有確實的鼓勵我應該勇敢走出來看看，在美斯樂的兩天，是整趟旅程中最難忘的時刻。最後的行程就是 3 次的夜晚開會，雖然名稱為開會，但事實上有點像是見聞分享會，每個人說出自己在旅程中的所見所聞，最後由老師提出發想讓所有人深刻省思，我覺得每一次的開會可以看到更多不一樣的面貌，從其他人身上也可以學習到許多我沒發現的事物，再藉由最後的發想串聯出整趟旅程的所見所聞，這樣的作法更加的將此次旅程的參訪意義達到最大化。

總結下來，這次的境外參訪不只是看得多，吸收到的東西也很多，同時也認識到不一樣的

同學，不一樣的老師，不一樣的自己，並且藉由這次的參訪思考自己到底要什麼，對未來也有更多的期許和規劃。

李旻育

我覺得這趟旅程讓我跳出從台灣比較偏向政治面的觀點到教育經濟文化各個層面來看社會上的人事物，不再只有對立和紛爭。台灣人在別的國家卻是在努力的奮鬥，有許多美好的事情，有些結果可能不是美好的，但是學到了從不同面向來看待社會，畢竟以前不瞭解這些單位，以後也可能不會再去拜訪，當然要謝謝老師花費大量時間來安排行程及其他事項。

其實在出發前，不知道是不是不曾踏出台灣的緊張感，還是對於泰國這個國家的陌生感，還是對於參訪單位的壓力感，讓我對這趟旅程始終猶豫不決。走出台灣，看看外面的世界長得怎麼樣，看看不同國家的人民是如何生活的，體驗不同的文化，下了這個決心走出舒適圈後，也達成了許多人生中的第一次。我沒有想過第一次出國竟然是跟著老師一起，沒有想過第一次去的國家是泰國而不是日本或韓國，沒有想過第一次參與正式的會面場合是在國外發生，第一次用英文點餐買東西等等，許多的第一次是那麼令人興奮和刺激，相信是讓我不會遺忘的一段旅程和一段故事。

相較於宏偉的古蹟、溫和的泰國人民、都市的繁華，這趟旅程中最令我印象深刻的是自己。跟陌生人用不是自己國家的語言溝通、在座談會時舉手發問問題、在 meeting 裡舉手說出自己的感想，這些都是我平常不會做的事情，也不會想要做的，因為我認為既然都出門了不學點東西怎麼可以。一開始當然很焦慮很緊張，畢竟不習慣，但是強迫自己做完後發現，其實也沒有甚麼，反而覺得別人會認真聽我把話說完並且回答我的疑惑，讓我有種成就感，平常有想法或問題在心裡面想一想就結束了，聽聽別人不同的意見也讓自己學習到不同的觀點與想法，不會只侷限在我的看法，缺少舉手的勇氣和缺乏口語表達的能力是目前還要改進的地方。

賴怡慈

在這次的境外教學，我決定運用課堂中柯教授說的「五感」來對泰國的認識，五感包含視覺、聽覺、嗅覺、味覺和觸-壓覺五種感官的感知，因此，從下飛機後，對於機場的氣味、飯店、7-11 便利商店、夜市及購物中心等商家，發現這裡的氣味太多的交雜，有食物的味道、體味及汗味等多種氣味混雜在一個地方，以至於運用嗅覺中，發現泰國是多元的國家，不管是食物、人及語言等都是多元化，也從中用嗅覺慢慢推到視覺的部分。在視覺中，在商店、街頭、建築及地鐵，發現從嗅覺中，會發覺到這氣味，卻能反應出人的多元性，真的覺得很有趣。接下來再從聽覺會感受到，這個國家很慢，因在曼谷塞車是非常著名、可怕，但在車陣中的人們卻不會焦躁而一直在按喇叭，而在行車的路途中，不會像香港或台北的步調一樣的快和急。最後運用味覺認識了整個泰國，除了酸、辣、甜三種代表的味道外，其實有一味中國的味道。在美斯樂，那裡是無法撤回台灣的孤軍而定居下來、隱藏著雲南的味道，在這吃的餐，感覺就像回到台灣一樣，擁有家鄉的味道。從這四個感知，初步探索的認識泰國。



泰國街上的小吃

在這次境外教學當中，在大陸的台商總會和泰國的台商總會比較下，因為泰國經濟正在起飛及泰國人的不強求個性下，在泰國的台商不會像一般商人，他們非常熱情的跟我們分享在泰國立足的機緣和困境，不過我發現能有這種氛圍下的商會，與會長的帶領的模式有關，會長企圖把台商聚集起來，讓大家能運用各自資源形成最大效益，在異地能受到同鄉的幫助和合作，我覺得在泰國的台商其實是幸福。但台灣人的個性還是喜歡各自打拼，自己賺滿，利益自己享受，參加商會的人僅 1/5，因此覺得有點可惜。



泰國台商總會

在參訪學校時，發現正大管理學院跟台灣教育系統非常不同，這所學校運用了跟德國很像的教育體系教學，學生不只在學校讀書，也會讓學生在正大集團底下企業實習，讓學生在畢業前有工作經驗，因訓練紮實，學生畢業後有就業競爭力，如果台灣的大學也是如此時，應該不會有這麼的多失業人口，人才也不會外流。因正大管理學院是為自己的集團訓練人才，或許台灣的技職體系中若能先做出這樣的改革，對於技職的學生而言會是一大優勢，也能讓學生們學有所用。



正大管理學院 航管與服務飛機客艙模擬機

在這趟教學中，我一直在探索泰國，從餐訪的行程、吃飯的餐點及自由活動中，用著會的英文和一些泰文，去跟來泰國旅遊的遊客、當地商家和服務人員聊天，用不同的視角了解他們認知中的泰國，突破「環境泡泡」，不讓自己沉浸在小確幸和舒適圈中，學習與不同國家的人相處，認識他人文化，運用系上學習的文化人類學的知識，來觀察、探索、比較及反思自我，希望自己能抱持著探索的心，去認識更多國家和文化，使自我國際觀提升，並從中認識更多朋友和自我。

本次參加的境外教學目的地是泰國，一個位於東南亞、台灣人的旅遊勝地、東協成員國之一的國家。而對於泰國的印象，大多來自於東南亞移工、旅遊文章的東南亞風情。即便在國家發展課程中，閱讀了關於東南亞國家的局勢、經濟態勢的文獻，自己也做了歷史、人文背景的瞭解，實際走訪當地還是帶來更多資料中沒能想像到的樣貌。並且透過每一次的 Meeting，互相交換不同角度的觀察與感想，討論彼此困惑或未曾想到的問題，也是境外教學收穫滿滿的重要原因之一。

拜訪台商總會，看見他們努力想凝聚在泰台商的力量，以及台商中、青兩代的差異與運作方式。駐泰處主任的親切爽朗，背後透露些許外交人員的心酸無奈。正大管理學院與清邁大學中，瞭解與臺灣的大學教學模式的差異，也更積極帶領學生走向國際。美斯樂的孤軍歷史，震撼於歷史課本的輕描淡寫，以及幾十年來其後代依然念著中華民國。美斯樂一晚更幸運遇見了兩位任教於興華中學的臺灣老師，交換了到異鄉工作的調適，以及對於泰國教育環境的認識。無論到了哪裡，總會將所聽、所聞、所見事物，與生長的臺灣比較。就像用新的角度認識臺灣，並且思考在同樣的產業中，臺灣還能怎麼做？

此次旅程中花了不少時間在車程中，因此有許多機會可以觀察泰國的街頭、不同地區的差異。抵達曼谷時，我驚訝於街上的人車之多，儘管有共享單車、地鐵、火車等交通工具但並不完善。導遊也在之後幾天不斷提醒務必提早出門，不然遇上曼谷的塞車會耽誤行程。不過即使交通打結的情形天天上演，但也幾乎從未在車陣中聽聞刺耳的喇叭聲、未曾看見任何交通事故，算是深深體會了佛教國家緩慢而和善的民族性。同時也驚訝著曼谷的市容，若不細看就像是在臺灣的熱鬧城市一般，層層疊疊的鐵皮屋、有百貨商辦高樓、有老舊公寓住宅。而接下來的參訪行程中，更漸漸瞭解泰國的社會現況。其中最為印象深刻的是不斷被提起的「泰國 4.0」，儘管在幾次討論中對於泰國社會是否準備好迎接 4.0 的推進畫下問號，但不可否認的是泰國正在積極的進步中。

作為應屆畢業的大四學生，對於未來面臨不同選擇，研究所、工作、打工換宿等，其中最常被問起的是出國讀書。但偶爾不免反骨的想，無遠弗屆的網路世界，難道真的無法讓我們不出門便知天下事嗎？參與這次的境外教學後，除了印證或顛覆以往在報章媒體中認識的泰國，發覺自身限縮且狹隘的眼界，更看見泰國的同齡人正積極的走向國際。我想，走向國際不只讓自己親身感受世界的快速進步，也能回頭看見家鄉的好與不足。

曼谷市容	參訪清邁大學	美斯樂興華中學教室	台商總會合影
			
meeting	美斯樂 義民館		
			

陳宜煊

這十天的泰國參訪，從行前的不安到十天結束後的不捨，總感覺這十天過得很快，雖然從第一天開始到最後一天都有各種狀況發生，但大家都一起互相幫助的走過來，也因為這次的參訪跟一些平常不太說話的同學有了更進一步的認識。

在這十天中，讓對泰國完全沒概念的我認識的泰國這個地方的文化、經濟、教育等方面，不論是較繁華的曼谷，還是比起來純樸的清邁、清萊，都讓我從中認識到泰國不一樣的一面。

在前幾天的行程，我們拜訪的泰國台商總會、駐泰國台北經濟文化辦事處、兆豐國際商業銀行曼谷總行，這些地方讓我認知到了在泰國台商的狀況跟泰國現在經濟、政策的發展等等，也讓我對在國外的台商有了新的認識，過去總以為他們都是各自努力，但這次聽到原來他們也是會互相幫助、辦活動聯絡感情的，雖然看下來比例還是算少的，但他們都有在努力。另外對於泰國的狀況也讓我開了眼界，包括認識了他們現在的泰國 4.0、缺工議題。泰國 4.0 是原本我不太會去接觸、認識的一塊，這次藉由參訪讓我認識到了，而泰國缺工的這件事，也是我一開始想像不到的。

在學校方面，參訪了正大管理學院、清邁大學，也讓我對泰國的教育有了不同的認識，從他們大學還是要穿制服這點就讓我有點驚訝，也覺得臺灣真的很自由。正大管理學院的工作本位模式、清邁大學鼓勵學生出國，學校也對培養學生國際化的能力很重視，座談時也都讓我重新去思考台灣的教育模式跟我們自己學生的積極度，也讓我對自己的國際觀不足這點更加有感。

後來參訪美斯樂，看到了一個在泰國的華人社區，也在泰國看到了台灣的課本，這種感覺很神奇，還因為學長姐們巧遇了去那邊教書的兩個台灣人，有機會聽到他們分享一些心路歷程，覺得他們很勇敢，也因此去看了興華中學，在裡面最驚訝的應該是看到了他們的書法，自己身

為台灣人，過去學校也都完全沒教過書法，但在泰國竟然有人在教。

除了比較學術的地方，我們也去看了各種點，創意設計中心、大皇宮、藍廟、白廟、Lhong1919 等等，讓我有機會從不同的角度去看泰國，看到了他們在文創、文化方面的展現，以及對於一個場域的利用方式。

這次的參訪真的讓我學習到很多，不論是關於泰國的還是同伴相處、互助，一開始真的很擔心出國會發生什麼事，行前也曾經後悔過參加這趟行程，特別是擔心溝通方面的問題，但最後好像也沒想像的那麼可怕，最後覺得幸好我有參加，因為不只有學習到東西，也有參觀到泰國景點，還跟同學們變得更熟，也讓大學生涯多了一個難得的回憶。

林思吟

這是我第二次參加境外教學了。相較於上次到中國蘭州進行參訪，可以由幾個觀點進行討論與比較。首先，城市的部分有著同樣的面容，高樓大廈林立，路上車水馬龍，但仔細一看可以明顯感受到曼谷的城市外圍，仍有許多戶人家生活條件並不是那麼樣的好，鐵皮相互堆疊而成，住家的周圍塵土飛揚；相較於中國確實讓我大開眼界。過去我們總認為中國環境髒亂，但上次去了中國後才發現，原來中國的生活環境已迅速的改變，筆直的馬路上沒有半點垃圾，城市面容幾乎長的一樣沒有笑容，就連較遠的蘭州七里河區人們也早已離開窯洞另建新房。中國的快速發展，加上中國人的狼性，可以明顯感受到城市的氛圍是緊促、不安的。相較於泰國這個佛教國家，人們臉上總帶著笑容，溫和的善待每一個人，而這樣的溫煦不僅僅呈現在民族性上，也反映在泰國的發展上。

回顧東南亞地區的歷史，泰國是唯一沒有被殖民過的國家，泰國巧妙地在列強間輾轉免於戰火的蹂躪，而這樣的民族性與地理條件使泰國至今遺留下許多的佛塔與古蹟。這些佛寺與古蹟也成了泰國的觀光賣點，文化的親近性吸引許多亞洲人前來朝聖觀光，加上泰國的人的溫煦、良好的治安條件與低廉的物價(曼谷因觀光的關係物價並不便宜)成為亞洲人旅遊的首選。除此之外，泰國南邊的沙灘度假與 sex tourism 也是泰國的一大特色，因此在泰國這個國家裏頭，除了可以看見許多亞洲臉孔外，也能看見許多來自世界各地的觀光客前來度假，沉醉在夜晚燈紅酒綠的巷弄中。泰國的旅遊產業包含了許多的面向，從人文風景、醫療旅遊到 sex tourism 提供各種消費者的需求。

而然在旅遊的過程中，我們經常會陷入環境泡泡之中(environmental bubble)，我們習慣與自己熟識的人群互動，又或是由旅行社幫忙打理一切所需，我們缺乏與當地人事物進一步了解與融入。而海外教學的方式，讓我們有更多的機會與當地的教授、學生、企業及台商等團體有更親密的接觸，在這樣的交流下往往會得到更多的知識，或是反省書中所理解的內容。此外，在學習之虞我認為更重要的莫過於從中學習處世的方式與訓練勇氣，向他人闡述自己的想法與疑問，「在甚麼場合作甚麼事」是在境外教學中讓我獲得最寶貴的經驗。

雖然我們試圖脫離「環境泡泡」，但我們仍謹慎地探險著，將來如果有機會，我想可以結合田野調查與社會設計課程，讓學弟妹們進入社區長期蹲點與當地人有更多的互動，共同發想問題意識與解決方法，靠著自己的實力與當地居民相互學習，達到互惠的效果，我想這樣的學習方式可以讓學弟妹們更快速的成長，腳踏實地的通過每個考驗進而獲得成就感。



玉佛寺



曼谷第一條大馬路



在美斯樂認識來自台灣的老師



美斯樂街景

沈安琪

「出了曼谷才是真正的泰國。」身處他鄉，自身五感得以擴張，品味了泰國首都-曼谷及其重要城市清萊及清邁。不同於外面旅行社觀光行程，參訪行程網羅了在泰國的政府組織、民營企業、大專院校這三大主軸，亦包括了宗教習俗、自然風情、歷史文化等元素。

● **政府組織-駐泰國台北經濟文化辦事處:**

最難以避免提及的即是我國的外交處境，沒有聯合國成員身分，多多少少受到中國預防性的間接施壓，使得台灣的代表處在泰國備受考驗。在角色方面，代表處不只辦理旅台簽證事宜，更扮演著平台與橋樑，使得台泰的經濟貿易及教育交流有增長的趨勢。

● **民營企業-台商總會、兆豐國際商業銀行曼谷總行:**

政府推出的新南向政策，鼓勵了在台灣的企業也鼓勵了台灣的新鮮人來東南亞工作，參訪在泰國經營有成的組織，發現他們都懂得抓住時機以及語言的重要!無論是在台商總會的總會長、兩位執月的副會長、年輕的秘書長（職位從台灣高中教師到在泰國的專業經理人）以及兆豐銀行的總經理都是如此。人說商場如虎，在不熟悉的地方、不熟悉的語言，倚靠別人翻譯怕走得是心驚膽跳，更可能讓自己身陷囹圄，我想這也是許多台灣人不敢出走或是拓展市場的阻力之一吧。

● **大專院校-正大管理學院 IPM、清邁大學 CMU:**

兩所大學，前者以實習制度聞名，後者則以老牌大學、學術聲望揚名國際。正大（台灣稱為卜蜂集團）為泰國的企業，從動物飼料業起家逐漸跨域並成功的垂直整合，現在是泰國市佔率最高的食品大廠，養殖業、宅配業、連鎖超市等（我在泰國的十天每進去一間 7-11 都會想裡面的員工會不會是正大的學生），人力資源是企業經營的當務之急，以此需求辦學，是具有目標性及前瞻性的!這讓我想到正大管理學院的組成像台灣財團法人所設的私立學校兼高職的建教合作班，工作、學習交替，但是台灣的高職畢業生卻不見得與正大的畢業生一樣有銜接工作、升遷職位的機會，甚至學以致用。正大的三利原則:利於國家、利於人民、利於企業，我想企業的理念已匯集並實現在正大管理學院內了。

清邁大學的成立不僅達成了泰北地區人民的期望更加帶動了地區的活力。此次訪談以英文為主要交流語言，我負責清邁大學的行前及訪後的紀錄，參訪的前一天我還很緊張想說萬一都聽不懂怎麼辦，幸好在對話中抓出許多關鍵字再加上行前有準備相關資料，才化解我的不安，也積極的向對方提問。

清邁大學以推向國際，培養新公民為主旨，課程也偏向讓大學生有國際觀、讓在地議題國際化。清邁大學的社會及人類學系不僅放眼國際也貼近在地的文化（Lanna 蘭納文化為系上的研究領域之一），與我們公事系的手低到貼近土地的 Slogan 及辦學目標相似率極高！

清邁大學鼓勵學生利用寒暑假期間進到印尼、馬來西亞等企業組織進行見習、研究或是工作，交流中也發現泰國大學生的壓力也很大，希望畢業即可銜接就業，因此求學過程有機會出現都會表現積極的態度去爭取。

● 總結：

這趟旅程讓我認識到曼谷、清萊、清邁的文化特色與發展演變，更認識到台灣與泰國的不一樣，高興的是這次是以學生的身分來到泰國能有認識、學習當地機構在泰國處境的難得機會，與泰國的大學生相比，反省我自己面對事情時是不是不夠積極、不夠勇敢去承擔任務。藉由認識到自己的不足，檢討自己並期許剩餘的一年大學生涯能活得充實。

游秋華

關於要去泰國參訪這件事，從決定要去開始就一直期待著。泰國給我的感覺總是充滿奇幻、神秘的色彩，對這個國家的既定印象不外乎是恐怖片裡驚悚駭人的可怕氛圍，或是廣告短片中搞笑又感人的異想天開，最重要的是泰國是個宗教國家。在台灣，除了一些個人有特別虔誠宗教信仰的朋友之外，我很少見到會強調特定宗教的人，大部分的人都是採取寧可信其有不可信其無的態度，很少專注崇拜神靈，因此對於一個全國信仰佛教人口占 95% 的國家感到相當新奇。

在抵達桃園機場之後，出發之前遺失了錢包，造成大家的一場擔憂，我的內心十分愧疚並且慶幸有找回。

所有參訪地點中，印象較為深刻的有臺商總會、正大管理學院以及清邁大學。

在臺商總會，見到總會的會長等人並與其座談，使我了解臺商在異地創業的艱辛和臺商時常必須跟著潮流走，由於政策因素，現在選擇泰國設廠的台商日益增多；透過秘書長的講解，也對台灣人在泰國不管是外派、就業、創業還是繼承家業的現況都有基礎認知，為將來的職業規劃更增加可選擇性。

正大管理學院的學生會受學校指派到各單位去實習，而他們的工作內容會與在課程上學習到的知識相結合，我認為是很重要的一點，此刻我正處於暑期實習階段，但是幾天過去後逐漸發現自己的所學若不能與職場上的所做有關聯，將會造成工作的些許困擾，因此假設此制度能夠被學習、引進，或許畢業生就業會更加順利。

清邁大學令我印象最深的除了他們打算在校區內部蓋水庫且已經動工之外，就是學校會直接賣自校的紀念品跟農學院研發的食品，所得將會捐出一半支援弱勢家庭的學生就學，另一半則繼續作為學校發展基金。我們學校一樣有紀念小物，但是印象中從來沒見過有販售，似乎可惜了點，我們學校觀光客不少，尤其假日前後，倘若能在遊客最常去的範圍設立商店，得到

的收益既能幫助弱勢學生又對學校的永續發展有所貢獻。

泰國相對臺灣，國際化的程度是我們所不能及，他們的大學強調會招收外國學生，我在清邁大學看見幾個白人女孩穿著制服走在校園，同時他們也會送學生出國，駐泰辦事處的座談中提到目前大約三千多位學生在台灣就學，我們離開曼谷後在其他地方看見外國人的機率也不小，臺灣這種情況反倒較為少見，在現代，全球化已是不可避免的趨勢，我們須向泰國學習如何讓國家更加融入世界。

近十天的參訪行程中，拜訪了不同對象和地點，這幾個地方若用觀光客的身分可能根本無法進入，何況得到接待再與之座談，或是即便觀光客可以參觀，也只能看到表面無法瞭解更深一層。能夠以不同於普通觀光客的視角看見泰國是令我最高興的事，同時亦是會報名參加此趟行程最主要的理由。

陳啓銘

很感謝老師給我這次機會讓我能夠參加泰國參訪團，因為家中的經濟情況與語言能力上的不足，原本是打算放棄這次機會的，但是家中姐姐一直鼓勵我走出台灣，去看看不一樣的國家，去體驗不一樣的生活，最後還是下定決心參加了這次的參訪團。

在過去所得到的資訊中，感覺泰國就是個很常動盪的國家，不是政變就是暴動，但是這次到泰國，從台商總會等地方參訪後，從他們那裏得到的卻跟過去的印象完全不同，而且相較於台灣在政治上的混亂，泰國反而「簡單」了點。這次參訪了很多的地方，但是可能是對於小費文化的不習慣，到了泰國後感覺不管到哪都要掏錢，有時候可能只是看座廟宇都要花入場費參觀，而且這次去泰國在飲食上相對的感覺比較單調，因為在台灣能嚐到各種不同口味的料理，但是泰國的飲食感覺就偏向單一，永遠上桌的大概就是那幾樣菜色，相較之下就缺少了多樣性

這次參訪得到最大感觸的就是兆豐銀行的行程，兆豐銀行的總經理親自來接待我們，他以專業角度跟我們分享他在泰國多年來的經驗與體會，從他的談吐與言談間無疑就表露出一個成功的企業家，一個專業的銀行家需要綜觀全局的世界觀，而就是總經理這宏觀的視野，讓我有深深的感觸，因為前幾天的行程，雖然他們在屬於他們的領域可能很專精，但是卻不像是總經理這樣的廣博。

這次為期 10 天的參訪團，讓我走出了台灣，看到了一個不一樣的世界，一個相對和善的世界，沒有了馬路上的喇叭聲，人跟人碰面都會親切的問候，這是一個過去 20 年來我從未看過的景象，而這次參訪也看到了泰國在技職教育上的專業化，也刺激了我要把外語學好的決心。

曼谷，旅行的意義

領到登機證，在海關蓋下出境章的那一刻開始踏上泰國的旅行，在機場興奮探索著來自不同國家的飛機，每一架都載著多少夢想和思念翱翔天際。曼谷魚骨式的街道上，車與車之間緊緊貼著，迎面而來的龐大車流讓我們過馬路必須戰戰兢兢，過馬路時就算車子距離我們很近，卻也聽不到駕駛對我們按喇叭，他們停下來等我們過馬路，跟我在越南河內路上駕駛沒在跟你客氣的景象比起來和善很多，「慢」好像成為曼谷人的生活共識，而塞車就是這裡的日常生活。

酸辣的食物讓人無法忘懷，咬下辣椒的那一刻，從舌尖麻辣到喉嚨，辣痛的感覺像是被燙傷一樣，喝再多的冰水都無法緩解；而甜食會上癮，椰果冰淇淋在嘴裡溶化的口感，也同時解放了對飲食的克制，只要是甜食都給我來一點。

在曼谷旅行的五天裡，城市擁擠的空間感，舌尖上的味道，古蹟的歷史感，還有與陌生人的交流，旅行的過程中，這些感官體驗不是透過閱讀或上網爬文可以取代的，啟發自己對這個世界的想像力，喚起想要探索的好奇心，對我來說，旅行是一個充滿頓悟與不斷啟發內心的過程，世界上有很多不一樣的人，每個地方的人都有不同的生活方式與解決問題的方法，一路上不斷的觀察和思考，再反過來問自己是什麼樣的人，到目前仍然是我在追尋的答案。

美斯樂，最孤獨的時候

從清萊機場一路上山搖搖晃晃到了美斯樂，下車後望著層巒起伏的山陵與村莊看了出神，再望向遠方的城市如同幻影，那裡就是「大其力」，一座位於緬甸境內和泰國交界的城鎮，心想到那從未探索過的遠方看一看。

在美斯樂可以看見飄揚著中華民國國旗，鎮上居民也會講國語，華興中學使用的是台灣教育部核定的教材。我們第一站來到了泰北義民文史館，過去國共內戰國民黨軍戰敗，所有國軍陸續撤回台灣，只剩段希文將軍和所屬部下繼續留在緬甸邊境，而當時國民政府受限國家實力與國際壓力宣布沒有撤回的軍隊與中華民國沒有任何關係，他們成為沒有國籍的孤軍。後來泰國政府同意孤軍以難民的身份留在緬甸邊境，又經過幾十年的波折，當時的部隊協助泰國平定苗共的騷擾，泰國政府核可孤軍及其後代子女可以取得泰國國籍。走過過去美斯樂的歷史歲月，也許我永遠無法體會不被認同也沒有家的歸屬會是怎樣的感覺，在美斯樂所見的一切對我來說也是一種文化衝擊吧，站在前人踩著鮮血走出來的歷史面前，出身在沒有戰爭相對安定的時代裡的我，此時深刻體會到現在的生活，是多麼的幸福與值得珍惜。

夜晚微風輕拂，雨滴飄落在街燈下似雪花般的輕盈，學長姐們遇到了兩位來自台灣的女生，回到芳芳旅店和老師、熊家華會長一起坐下來聊天，他們是在美斯樂興華中學教小朋友中文的老師，聊著美斯樂發展的現況，也聊到了在這裡的生活故事，

「自己離家這麼遠，要怎麼面對一個人的孤獨感？」我問。

「就哭啊，哭著邊收拾行李邊打給媽媽說我要回家…」

「啊不行，我有簽約一年在這裡實習，我不能回家……」

聊天的內容直接和我在印尼坤甸的處境產生連結，發燒無力躺在醫院病床上，好想好想回希望蓋著自己熟悉的棉被，媽媽會端一杯溫水進來給我，睡一覺睜開眼是安心的家，身邊是熟悉的人，畫面不斷浮現腦海，流著淚不斷質疑自己為甚麼要來這裡受苦，這才真正意識到自己離家有多遠。

一路上有太多需要獨自堅強的時刻，每一個決定都是自己選擇的，沒有人逼自己出發，也沒有人可以責怪。面對孤獨與徬徨，學會調適情緒和往前思考，不再抱怨與責備。驀然回首，已經不再是因為害怕而感到無助停下腳步哭泣的那個自己了。

聽著他們分享自己故事，聊天的歡笑聲讓原本寧靜的旅店充滿和樂的氣氛，在異地遇到了來自同鄉人是令人興奮的事，只可惜沒有問及她們的名字。在美斯樂的不期而遇也成為這趟旅程的深刻回憶。



柒、 附錄

(一) 行前手冊

目錄

一、行程.....	02
二、參訪成員表.....	05
三、房號及團體集合時間.....	06
四、行前參訪地點資料蒐集分工.....	08
五、學習主題.....	09
六、任務編組.....	09
七、行前叮嚀.....	10
八、隨身行李/托運行李.....	12
九、參訪地點簡介	
1. 泰國簡介.....	13
2. 新南向政策.....	15
3. 泰國台商樣態.....	45
4. 泰國創意設計中心.....	47
5. 泰國文創產業政策.....	49
6. 朱拉隆功大學都市設計與發展中心.....	51
7. 正大管理學院.....	53
8. 清邁大學.....	54
9. 東羅文創園區.....	55
10. Lhong1919 文創園區.....	56
11. 美斯樂村簡介.....	57
12. 泰國觀光產業.....	59
13. 泰國好好走(Good Walk Thailand).....	61
14. 泰國族群與文化.....	62
15. 曼谷與清邁古蹟簡介.....	64

一、 行程

日期	時間	行程內容	要求	備註
6/24 (一)	10:20 飛 13:05 到 長榮航空	桃園機場第二航廈 3F 長榮櫃台集合 桃園→曼谷	8:00 集合	早餐：X 午餐：機上 晚餐：○ 派車接至飯店
	住：The Tawana Bangkok Hotel			
6/25(二)	09:30-11:00	泰國台商總會 Thai Taiwan Business Association No.30/207 Sukhumvit Soi 39, Sukhumvit Road, Klongtannua, Bangkok, 10110 Tel : 662-6627335-6,6627385	正式服裝	早餐：飯店 午餐：○ 晚餐：○ 全天派車
	14:00-16:00	泰國創意設計中心 Thailand Creative and Design Center Central Post Office, 1160 Charoen Krung Rd, Khwaeng Bang Rak, Khet Bang Rak, Krung Thep Maha Nakhon 10500 Tel : 66-2-1057400ext 213/214		
住：The Tawana Bangkok Hotel				
6/28(五)	9:00-11:00	參觀皇宮		早餐：飯店 午餐：X 晚餐：X 全天派車
	11:00-19:00	自由行		
住：The Tawana Bangkok Hotel				
6/29(六)	13:05 飛 14:35 到	曼谷—清萊 清萊—美斯樂		早餐：飯店 午餐：X 晚餐：○ 全天派車 晚上 meeting
	住：芳芳旅店			
6/30(日)	09:00-16:00	美斯樂參訪		早餐：飯店 午餐：婚宴 晚餐：X 全天派車

	住：清萊 Grand Vista Hotel			
7/01(一)	08：30-12：00	清萊—清邁	正式服裝	早餐：飯店 午餐：○ 晚餐：○ 全天派車
	14：00-16：00	清邁大學社會 科學院		
	住：清邁 Furama Hotel			
7/02(二)	09：00-18：00	清邁市區觀光		早餐：飯店 午餐：○ 晚餐：○ 全天派車 晚上 meeting
	住：清邁 Furama Hotel			
7/03(三)	11：30 飛 16：35 到 長榮航空	清邁—桃園		早餐：飯店 午餐：機上 晚餐：X

二、 參訪成員表

序號	身分	姓名	英文拼音
1	老師	靳菱菱	CHIN, LING LING
2	老師	柯志昌	KO, CHIH-CHANG
3	學生	林思吟	LIN, SZU-YIN
4	學生	單妍潔	SHAN, YEN-CHIEH
5	學生	廖玠鈞	LIAO, CHIEH-CHUN
6	學生	洪偉銘	HONG, WEI-MING
7	學生	沈安琪	SHEN, AN-CHI
8	學生	孫心儀	SUN, XIN-YI
9	學生	李旻育	LI, MIN-YU
10	學生	陳品誼	CHEN, PIN-HSUAN
11	學生	賴怡慈	LAI, YI-CI
12	學生	蔡承諭	TSAI, CHENG-YU
13	學生	陳宜煊	CHEN, I-HSUAN
14	學生	謝東佑	SHIE, DUNG-YOU
15	學生	柯仲安	KO, CHUNG-AN
16	學生	游秋華	YU, CHIU HUA
17	學生	陳啓銘	CHEN, CI-MING

三、 房號及團體集合時間

1. 曼谷 The Tawana Bangkok Hotel(TEL：+66 2 236 0361)

80 Thanon Surawong, Khwaeng Si Phraya, Khet Bang Rak, Krung Thep Maha Nakhon 10500

住宿日期	飯店房號	姓名	集合時間
6/24-6/29		靳菱菱、柯仲安	
		柯志昌	
		林思吟、單妍潔	
		沈安琪、游秋華	
		孫心儀、陳宜煊	
		廖玠鈞、賴怡慈	
		洪偉銘、謝東佑	
		蔡承諭、陳啟銘	
		陳品誼、李旻育	

2. 美斯樂芳芳旅館(TEL：+66-53765168, +66-654230654)

Fun Fun Inn, 20/9 Maesalong-nok Maefaluang Chiangrai Tailand 57110

住宿日期	飯店房號	姓名	集合時間
6/29		靳菱菱、柯仲安	
		柯志昌	
		林思吟、單妍潔	
		沈安琪、游秋華	
		孫心儀、陳宜煊	
		廖玠鈞、賴怡慈	
		洪偉銘、謝東佑	
		蔡承諭、陳啟銘	
		陳品誼、李旻育	

3. 清萊 Grand Vista Hotel(TEL：+66 53 746 053)

85 หมู่ 25 Phahonyothin Rd, Tambon Rop Wiang, Amphoe Mueang Chiang Rai, Chang Wat Chiang Rai 57000

住宿日期	飯店房號	姓名	集合時間
6/30		靳菱菱、柯仲安	
		柯志昌	
		林思吟、單妍潔	
		沈安琪、游秋華	
		孫心儀、陳宜煊	
		廖玠鈞、賴怡慈	
		洪偉銘、謝東佑	
		蔡承諭、陳啟銘	
		陳品誼、李旻育	

4. 清邁 Furama Hotel(TEL : +66 53 415 222)

54 Huaykaew Rd, Tambon Chang Phueak, Amphoe Mueang Chiang Mai, Chang Wat Chiang Mai 50300

住宿日期	飯店房號	姓名	集合時間
7/01-7/03		靳菱菱、柯仲安	
		柯志昌	
		林思吟、單妍潔	
		沈安琪、游秋華	
		孫心儀、陳宜煊	
		廖玠鈞、賴怡慈	
		洪偉銘、謝東佑	
		蔡承諭、陳啟銘	
		陳品誼、李旻育	

四、 行前參訪地點資料蒐集分工

題目	負責同學
01. 泰國簡介	陳啟銘
02. 新南向政策	駐泰代表處
03. 泰國台商樣態	單妍潔
04. 泰國創意設計中心	賴怡慈
05. 泰國文創產業政策	蔡承諭
06. 朱拉隆功大學都市設計與發展中心	陳品誼
07. 正大管理學院	李旻育
08. 清邁大學	沈安琪
09. 東羅文創園區	洪偉銘
10. Lhong1919 文創園區	廖玠鈞
11. 美思樂村簡介	林思吟
12. 泰國觀光產業	謝東佑
13. 泰國好好走 (Good Walk Thailand)	孫心儀
14. 泰國族群與文化	游秋華
15. 曼谷與清邁古蹟簡介	陳宜煊

五、學習主題

每位學生返校後（7月25日前）繳交2000-2500字記錄及500-1000字心得給新老師。再由啓銘排版印製成果報告書，心儀製作成果報告PPT。

題目	負責同學
01. 泰國台商總會	單妍潔
02. 泰國創意設計中心	賴怡慈
03. 駐泰國台北經濟文化代表處	蔡承諭
04. 朱拉隆功大學都市設計與發展中心	陳品誼
05. 正大管理學院	李旻育
06. 美斯樂村參訪紀實	林思吟
07. 清邁大學社會科學院	沈安琪
08. 泰國城市規畫	謝東佑
09. 東羅文創園區	洪偉銘
10. Lhong1919 文創園區	廖玠鈞
11. 清邁古城文化巡禮	游秋華
12. 曼谷古蹟記錄	陳宜煊

六、任務編組

(一) 攝影組（拍照、所有人照片匯整）—東佑、偉銘

(二) 文書組

1. 行前說明書排版、印製—玠鈞
2. 封面製作、胸前名牌設計—妍潔
3. 返校後成果報告製作—啟銘
4. 成果報告PPT—心儀

(三) 總務組（雜項開支記錄，罰款收支）—宜煊

(四) 服務組（負責點名、點行李）—承諭

*本次行程有許多參訪，團體活動約定集合時間，遲到者自約定時間起第四分鐘開始，每分鐘罰50元泰銖。繳交金額購買團餐時飲料。

七、行前叮嚀

1. 服裝

- 內衣褲（可買免洗），外套（飛機上用）、襪子、換洗衣服數套。
- 參訪有四日需著**正式服裝**，請依習慣自行準備，以免燙易乾為宜。
- 正式場合嚴禁涼（拖）鞋、短褲及迷你裙。
- 男生：皮鞋（或休閒鞋），白襯衫。
- 女生：包鞋、裙裝或褲裝（非牛仔褲）。
- 需走很多路，請穿著方便好走的包鞋，或準備兩雙鞋替換。

（一為正式場合，一為休閒）

- 隨身包包建議為斜背式，將護照、錢放入包包內側小袋。

2. 盥洗用品

- 牙刷、牙膏、牙線，需自備，有些飯店不提供
- 洗臉毛巾、洗面乳、洗衣精

- 洗髮精、沐浴乳，可裝小瓶，亦可用飯店的
- 女性生理用品、指甲剪、梳子、小包面紙數包、拖鞋、保養品、防蚊液
- 沐浴時記得拉上浴簾或隔板，避免濺溼地毯。

3. 藥品

- 感冒藥、綠油精、暈車（機）藥、OK 繃、止痛藥、腸胃藥、眼藥水
- 個人習慣藥品（如氣喘或過敏藥、人工淚液等）、防曬乳
- 到美斯樂有一段 1.5 小時的山路，會暈車者務必自備藥品。
- 泰國飲食多酸辣，衛生環境與台灣有差異，請自備腸胃藥。

4. 證件

- 護照（最好帶一份照片內頁之影本），名牌夾，信用卡，身分證，照片 2 吋兩張。

5. 其他

- 行前手冊、筆記本（作參訪筆記）
- 泰銖（本次團費有部分餐食自理，泰國物價比臺灣稍低）、台幣
- 太陽眼鏡、雨傘，遮陽帽（必備），眼鏡（尤其戴隱形眼鏡者需有備分）
- 手機，充電器（線），小水瓶，衣架數個，可折疊式旅行袋一個（雨傘布材質最佳，裝戰利品用），大塑膠袋數個（裝換洗後衣服），行李箱鎖（如行李箱無海關安全鎖，建議帶 TSA 海關密碼鎖，鎖行李用）
- 護唇膏、口香糖（飛機起降前後平衡耳壓用）
- 泡麵、零食請自行斟酌行李空間。

※ 泰國電壓為 220 伏特，插座孔與臺灣不同，請同學自備插座轉換器。充電器（線）若需變壓者，要帶具變壓功能的轉換

※ 有戴隱型眼鏡者，務必帶一般眼

※ 每人行李不得超過二十公斤，出各憑本事，行李超重航空公司會三思。



器。
鏡以備不時之需。
發前行李越少越好，回國時罰錢，所以 shopping 前請

※ 搭機時，指甲剪、超過 100ml 的水（或保養品、乳狀品）、水果刀必需放在大型行李中，不可隨身攜帶上機。

※ 手機電池或行動電源（須清楚標記電容量 Ah）或打火機（限一支）要隨身帶，不可放行李箱拖運。

※ 出發前手機可至電信公司申請國際漫遊，或請電信公司關閉國際漫遊上網功能。泰國網路佈建點不多，如需與家人聯絡可在飯店內用免費 wifi。

八、 隨身行李/托運行李

1. 隨身行李

- a. 每人一件，限重 7 公斤，23×36×56 公分為上限。
- b. 鋰電池、行動電源要放在隨身行李。
- c. 空水瓶，可入關檢查後再裝水。

2. 托運行李

- a. 每人一件，限重 20 公斤。
- b. 攝影機腳架、自拍棒、尖銳物（指甲剪、剪刀、修眉刀、睫毛夾、水果刀）需拖運。
- c. 超過 100cc 的液狀、膠狀、噴霧，每件不可超過 0.5 公升，總量不超過 2 公升。
- d. 不可帶豬肉製品出、入境（例如泡麵、肉乾）。

九、 參訪地點簡介

1. 泰國簡介

a. 基本資料

總面積：51 萬平方公里(世界第 51 名)

人口：約 6800 萬(世界第 20 名)

人口密度：130/km²

2018 年 GDP：世界 26 名（臺灣 23 名）

人均 GDP：6744 美元/世界第 85 名（臺灣：24900 美元/世界第 38 名）

b. 旅遊警示：最新旅遊警示分級—黃色警示

需警示內容：

- 非洲豬瘟在中國有嚴重疫情，所以禁止生肉以及其他肉類產品進入，違者有高額罰款。
- 鄉下地區衛生尚在改善，氣候炎熱，易感染腸胃道傳染病。2018 泰國登革熱有近 9 萬病例。其中中部佛統府比例最高。
- 東南亞國家打擊毒品，應避免攜帶或使用販賣等。
- 近期發生多起赴泰國卻因病住院，而累積高額醫療費用，在保險上、海外醫療險等需多加注意。
- 2015 曼谷四面佛爆炸案後，偶有恐怖攻擊，須注意周遭環境、扒竊、搶劫、飛車搶劫等。建議國人出國前至外交部領事事務局網站完成「出國登錄」。發生重大災變或其他緊急事故時，外館可依據登錄資料，即時提供協助。
- 如欲去 Pattaya、Phuket 等地的旅客在租車上應慎選公司。
- 泰國除登革熱外，近年來茲卡(Zika)也要注意，在防蚊蟲叮咬上需要多加注意。
- 如在泰國遇急難需協助可撥打緊急電話: (+66)81-6664006(泰國境內請直撥：**081-6664006**)；或請國內親友撥打「外交部緊急聯絡中心」電話：0800-085-095。

c. 禁忌

- 對和尚要敬重且禮遇，**女性不能觸碰和尚**。
- **不能摸泰國人的頭**。
- 入寺廟服裝儀容要整齊，禁止無袖、短褲、短裙。(無袖或露肚子衣服、露大腿與小腿的裙子與褲子、破洞褲與緊身褲皆不准)入寺要脫帽脫鞋。
- 廟可以看但不能亂拜，廟分陰廟陽廟。
- 皇室深受愛戴，勿隨意褻瀆。公開批評泰皇最重可判 25 年。
- 泰國為小費國家舉凡提行李、整理房間、按摩等都要給否則會一直在旁邊等你，但**嚴禁給零錢**，零錢是給乞丐的。

- 搭乘計程車或嘟嘟車時要先問清楚價錢或計費方式，否則搭黑車價錢可能貴上 3 或 5 倍。
- 性別觀念先進，尊重第三性別。
- 有乾淨的公共廁所，廁所內有捐獻箱，上完廁所能捐獻幾塊當作回饋

2. 新南向政策

a. 台泰關係現況

- 互設代表機構之沿革

泰國於 1975 年 7 月 1 日與中國建交，我國於同日中止與泰國之外交關係，並關閉駐泰大使館及領事館。台泰斷交後，為維持與泰國之實質關係，雙方分別在曼谷及台北互設辦事處。經數度易名，目前雙方辦事處名稱分別為「駐泰國台北經濟文化辦事處」(1999/8/23 日易名)及「泰國貿易經濟辦事處」(1992/9/7 易名)。

- 經貿投資關係

(一) 經貿關係

據泰國海關統計，2017 年我為泰國第 12 大貿易夥伴。2017 年泰國自我進口總額計 81.3 億美元，較 2016 年同期增加 14.0%，我為泰國第 5 大進口來源；2017 年泰國對我出口額為 39.8 億美元，較 2016 年同期增加 18.6%，我為泰國第 19 大出口市場。據泰國海關統計資料，2017 年泰國自我國進口產品項目以積體電路、冷凍魚、銅箔、合成橡膠及硫化油膏、印刷電路、熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品等為主。2017 年泰國對我國出口產品項目為積體電路、自動資料處理機及其附屬元件、空氣調節器、電動風扇及變換溫度與濕度元件、蔗糖、機動車零組件等。

(二) 投資關係

近年台灣企業投資泰國係考量布局東南亞及前進亞洲，迄今我企業投資泰國之累積金額達 144.8 億美元（累計至 2017/12 月底），居外人投資第 3 位（僅次於日本及美國），共 2,369 件。我商在泰投資多以中小企業為主，主要產業分別為電子電器業、化學及紙業、金屬製品及機械業、太陽能板、食品業、礦業、陶瓷業、農產加工業及服務業等。

(三) 勞務關係

依據 1995 年簽署之「台、泰勞務合作協議」，雙方每年輪流舉行勞務工作會議，共同解決相關議題。另至 2017 年 12 月底為止，泰勞在台工作人數為 61,176 人。

(四) 司法互助

我國與泰國民間往來密切，國人來泰旅遊、商務頻繁，因誤觸當地法令而身陷囹圄之案例時有所聞。駐泰國代表處多年來為繫獄國人提供多項服務，除定期赴監探視、不定期特案探視、聯繫家屬、代轉匯款、核發各式證明函、義診贈藥及不定期洽請我國籍牙醫師入監義診等相關協助外，另加強與泰獄政廳及各地監獄之互動，並在不干涉駐在國司法程序及不牴觸獄政規定之情況下，盡力協助維護我國受刑人之權益。

- 旅遊關係

根據我國觀光局統計資料顯示：2017 年我國人赴泰人數為 553,804 人次，較 2016 年之 532,787 人次成長 3.94%；2017 年泰人赴台人數為 292,534 人，較 2016 年之 195,640 人增加約 50%，顯見我國為推動「新南向政策」、鼓勵泰人赴台觀光有顯著成效。自 2016 年 8 月 1 日起對泰國旅客蒞辦二年免簽措施甚具正面效益，我國業已宣布將該措施延長至 2019 年 7 月 31 日，免簽停留調整為 14 天。

- 僑務關係—華人社會

- (一) 一般情形

泰國華裔人口約佔總人口之 14%，計有 700 餘萬人，大多已歸化泰籍，未歸化者不足一成，台僑人數約 15 萬。泰國民族性溫和，不排斥華人，華人在泰國政治、經濟、社會、文化各方面均具影響力。

- (二) 華文教育

泰國全國目前華校約 220 餘所，與我保持聯繫者約 100 餘所，其中泰北地區義胞村 90 餘所僑校與我關係尤為密切，其餘華文學校則已納入泰國私校系統。

- (三) 僑團

泰國僑團蓬勃發展，目前全泰國華人僑團(社)約 600 餘個，與我有較常聯繫者約 50 餘個。傳統僑團方面，以泰國中華會館成立最早，其次為中華總商會、九屬會館(地域性)，此外尚有慈善、職業、宗教及地域性僑團，以及 64 個宗親類僑團。

- (四) 台籍社團

台籍社團方面，以「泰國台灣會館」最具代表、影響力，自 1946 年成立迄今已超過一甲子，為全球最早成立之台灣會館。此外，尚有泰國台灣客家同鄉會、泰國華僑協會以及政黨性(泰國中山學會、泰國民進基金會、泰國親民聯誼會、泰國新聯誼會)、慈善性(大玲昌國際獅子會、曼谷挽納扶輪社)、宗教性(國際佛光會泰國協會、慈濟基金會泰國分會、中台山曼谷分會、靈鷲山曼谷道場、法鼓山泰國分會、泰國暹羅代天宮、泰國南瑤媽祖宮)及教育性(泰國中華國際學校、各校友會)僑團等。

- (五) 台商社團

旅泰台商社團以「泰國台灣商會聯合總會」為代表，成立於 1992 年，正式登記為會員廠商者有 1,200 餘家，轄下有曼谷、亞速、呵叻、北欖、拉加邦、吞武里、北區、萬磅、北柳、春武里、泰南、普吉、泰北、羅勇及是隆等 15 個地區性台商聯誼會。

- (六) 留台校友組織

主要有泰國留台同學總會、泰國留華同學會、泰國台大校友會、泰國政大校友會、泰國師大校友會、泰國成大校友會、泰國東吳大學校友會、泰國中興大學校友會、泰國逢甲大學校友會、泰國台北科技大學校友會、泰國留台女中校友會、泰國淡江大學校友會、泰國建中校友會、泰國僑中校友會、泰國台中技術學院校友會、泰國台北大學校友會、中華函授學校泰國同學會及中華函授學校泰南同學會等。

- 教育交流

- (一) 簽署台泰雙邊協定

台泰雙方於 2013 年 9 月 11 日簽署「駐泰國台北經濟文化辦事處與泰國貿易經濟辦事處教育合作協定」(Agreement on Educational Cooperation Between Taipei Economic and Cultural Office in Thailand and The Thailand Trade and Economic Office in Taipei)，旨在促進雙邊學生及教師交換、提供獎學金、相互承認高等教育學歷及合辦論壇等事項。

- (二) 辦理台灣研究講座

2017 年泰國納黎萱大學申請教育部補助辦理「台灣研究講座」，期程自 2017 年 11 月至 2018 年 10 月，講座主題為台灣文創產業研究，邀請實踐大學文化與創意學院觀光管理學系蘇明如助理教授赴泰開設至少 15 堂全新有關台灣文化創意發展概況內容之課程、提供台灣學生赴泰短期交流、辦理圓桌論壇及台泰雙方實地勘查泰查納斯科村文創產業。

(三) 新南向臺灣連結計畫

泰國由靜宜大學 2018 年 2 月在清邁大學設立實質「台灣連結」計畫辦公室，俾掌握泰北教育發展、人才培育之需求，並運用泰北學界及業界深厚的交流經驗與網絡，進一步發展為雙邊教育合作平台，協助我國大學校院拓展多面向合作。

(四) 媒合我國學生來泰國台商或泰國企業實習機會

教育部 2017 年度起新增「新南向學海築夢計畫」，選送學生赴新南向國家進行職場實習；2017 年核定補助 81 校，279 案，選送 1266 名學生，其中 2017 年來泰國台商或泰商企業實習之我國學生逾 300 名，可培養通曉地區語言及瞭解當地政經背景之國際實務經驗專業人才外，也可提供台商企業高階幹部，並增進實習生畢業後赴新南向國家工作的意願。

b. 駐泰處採取五項創新作法推動新南向政策

為落實新南向政策，駐泰代表處自 2017 年 7 月以來，採取五項創新作法，包括外交工作數位化、資源整合平台化、政府民間合作雙贏、服務台商需求導向及創新改革與活絡資源，嘉惠台灣僑胞與台商，並且促進台泰實質夥伴關係發展。「新南向政策」強調與目標國家建立廣泛層面交流，駐泰代表處透過上述創新作法強化推動七大領域工作，包括領務、經貿、教育、醫衛、農業、文化及觀光，並逐步積累成效。

在領務方面，駐泰國代表處率先於 2017 年 8 月推出急難救助的 Line 帳號 Taiwan119，提供台灣鄉親旅泰迅速、免費、便利之急難救助專線服務。此外，駐泰國代表處自 2018 年 4 月 4 日起陸續推出一系列簽證規定放寬措施，如增加健檢醫院數量及放寬申請赴台研習中文簽證要件等，有助促進台泰教育交流。2018 年 8 月 1 日起每周三天下午數位領務 LINE 帳號 TTvisa 諮詢服務，諮詢範圍包含領務及移民領域。

經貿方面為協助台商布局泰國及促進雙邊產業合作，駐泰代表處在「台灣投資窗口」的服務基礎上，自 2017 年 10 月起設立 LINE 帳號 TaiwanFDI 的雙向投資服務單一窗口，進一步與泰國台商總會合作在 2018 年 3 月成立擴大「台泰產業交流服務平台」，且結合「泰國台商技術服務平台」、「台泰新創企業服務平台」、「台泰醫衛交流服務平台」及「台泰農業交流服務平台」等，以 LINE 資訊網絡平台整合資源，擴大產業交流範疇、強化產業交流樣態、創新產業推動模式及提升產業關係層次。

教育方面，為加速推動台泰教育交流與推廣我國優質高等教育，落實新南向政策的人才培育與產學合作，駐泰代表處在 2018 年 3 月成立「台泰教育交流服務平台」，設置 LINE 一般帳號 TTedu 與 LINE 認證帳號@TTedu，前者連結台泰教育機構，後者連結泰國學生與民眾，直接以泰語進行雙向與即時溝通，而且結合「台泰產業交流服務平台」、「台泰觀光交流服務平台」與「台泰粉絲頁」，擴大新南向政策的加乘效果與綜合效應。

此外，駐泰代表處亦協助台灣國家圖書館於 2018 年在朱拉隆功大學設立台灣漢學資源中心(Taiwan Resource Center for Chinese Studies)，國立成功大學於泰國馬希賓大學成立共同研究中心 (MU-NCKU Joint Research Center)等。泰國政府邀請國立台灣大學到泰國設立分校，這也是泰國政府迄今唯一邀請到泰國設立分校的外國大學，顯示台泰教育交流日趨頻繁與深化。

醫衛方面，為配合我政府在「新南向政策」下所推動之「醫衛合作與產業鏈發展旗艦計畫」，駐泰代表處於 2018 年 3 月與衛生福利部合作成立「台泰醫衛交流服務平台」，分別建構涵蓋產、官、學、研的台泰醫衛交流平台，透過此平台協助台泰醫療機構與產業即時交流與進行合作，盼整合政府與民間之力量。駐泰處亦積極協助台泰醫衛產業之交流合作，例如辦理「2018 年台泰智慧醫療研討會」、協助泰國醫界組團赴台參與「2018 醫療科技展」等。

農業方面，台泰農業合作交流歷史悠久，自農委會參與「泰王山地計畫」開始，建立雙邊定期農業交流會議，至我駐泰代表處與農委會合作設立「台泰農業交流服務平台」，提供雙方農業產、官、研、學交流服務平台，協助宣揚台灣農業高科技優勢，以利台灣農企業布局泰國市場。

文化方面，隨著我國文化部 2017 年 7 月於泰國曼谷設立文化組以來，台灣文化在泰國大放異彩，讓泰國民眾深入體驗台灣日常生活美學。駐泰代表處除邀請台灣歌手到去年國慶酒會演唱鄧麗君歌曲外，並主辦電影展、紀錄片展及相關論壇等，建構台泰藝術交流的平台。朱宗慶打擊樂團去年首次受「泰國曼谷國際舞蹈音樂節」邀請來泰演出等。展覽部分，去年 3 月份參與第 16 屆曼谷國際書展，期間舉辦 50 多場文化講座及表演，受到泰國朋友的熱烈歡迎；去年 10 月至今年 2 月，國立故宮博物院與泰國曼谷河城藝術古董中心(River City Bangkok)合辦的「清明上河圖故宮新媒體藝術展」，係故宮首度在東南亞辦理；台灣藝術家在去年底參與泰國國際雙年展作品亦獲國際藝壇高度評價。

觀光方面，我國給予泰國旅客赴台觀光免簽政策係我政府推動「新南向政策」重要措施，2017 年泰國旅客赴台觀光人數較 2016 年成長約 5 成，達到近 30 萬人次的佳績，2018 年仍持續成長。為強化台灣觀光品牌，提升泰國遊客赴台旅遊品質，駐泰代表處與台灣觀光局合作在泰國推出優質旅遊認證標章計畫，並由駐泰代表處頒發首批獲得認證標章的 19 家業者。駐泰國代表處另成立商業 LINE 帳號@VisitTaiwan 以泰語提供台灣最新旅遊資訊，並輔以諮詢服務、投訴調查與急難救助等三項功能，吸引更多泰國朋友到台灣旅遊。

以上為初步認識駐泰代表處在推動各領域的努力，以下的篇章中將更詳細論述相關內容。面對數位時代來臨，駐泰代表處將更積極發揮台灣科技與創意優勢來推動「新南向政策」，深化各項交流服務平台功能，致力發展新型態的台泰實質夥伴關係。

c. 「新南向 台泰好」之領務篇

新南向政策指導下，台灣試辦給予泰國國民免簽證待遇已大幅增加泰國赴台觀光人數。此外，駐泰代表處積極提升國人急難救助服務品質及領務諮詢之便利，並大幅放寬泰國學生申請赴台簽證限制，實施文件驗證便利措施造福泰北地區台灣年邁鄉親，同時彙整台泰義務律師提供台商法律諮詢服務。

我國於 2016 年 8 月 1 日起試辦給予泰國國民免簽證措施，實施迄今，泰國赴台觀光人數已有顯著成長。根據我國觀光局統計，2016 年 8 月至 12 月與 2015 年同期相較，泰國赴台觀光人數大幅成長約 88%，2017 年全年泰國赴台人數為 292,534 人，較 2016 年增加約 50%，顯見對泰國旅客試辦之免簽措施對鼓勵泰赴台觀光甚具正面效益，台灣已將該措施延長至 2019 年 7 月 31 日。

其次，駐泰代表處在 2017 年 8 月推出急難救助的通訊軟體 Line 帳號 Taiwan119，提供台灣鄉親旅泰迅速、免費、便利之急難救助專線服務。透過 LINE 聯繫不僅可將語音表達較困難之資訊以圖文方式傳送，且只要網路連線便無須支付電話費用，使急難救助服務更完備。駐泰代表處自設立 Line 帳號以來，超過 5,000 名國人透過該帳號尋求協助、服務，深受旅泰台灣鄉親的歡迎，大幅提升急難救助的便利與服務品質。

為幫助有需要法律諮詢之旅泰鄉親，駐泰代表處於去年 7 月 10 日成立「台泰法律義務諮詢平台」，招募有熱忱之台、泰國律師投入義務諮詢服務行列，此平台超過 120 名律師，專業涵蓋民事、刑事、行政訴訟、公司法、智慧財產權、商標法、專利法、跨境投資等。去年 12 月 14 日起開始試辦「台泰義務律師諮詢平台」的 LINE 帳號 TecoLaw 單一窗口服務，同時以

LINE 串連台泰義務律師與尋求法律諮詢的旅泰台灣鄉親，讓台灣鄉親更容易使用。

為提供旅泰國人、僑胞與泰國朋友更便利的領務相關問題諮詢服務，駐泰代表處自去年 8 月 1 日起，於每星期一、三、五下午 2 時至 4 時 30 分試辦數位領務 LINE 帳號 TTvisa 諮詢服務，服務內容為護照、簽證、文件驗證、無戶籍國民、海外大陸地區、港澳居民入出境及居停留等，已於去年 11 月底完成試辦並宣布將長期辦理。

為便利台泰教育交流，駐泰國代表處自去年 4 月起陸續推出一系列簽證規定放寬措施。在研習中文簽證方面，取消泰國籍學生申請研習中文簽證語言測驗之要求；另並開放未滿 18 歲申請人倘擬赴台短期研習中文，可核發短期、不可延長停留期限之簽證；對於申請就學居留簽證者，免驗證泰國境內指定醫院發給之健康檢查合格證明及最高學歷文憑，財力證明亦可以全額獎學金證明取代。

依原有規定，泰籍學生倘申請赴台就學之居留簽證，需檢附經指定之泰國六家醫院之合格健康檢查證明，惟泰國面積為台灣的十四倍、人口是台灣的三倍，六家指定醫院顯然不敷到台灣就讀的泰國籍學生進行健康檢查所需。為了方便泰國籍學生赴台就學，駐泰國代表處自去年 5 月 24 日起增加 42 家經「國際醫院評鑑(JCI)」認證之健檢醫院，學生健檢醫院總數達到 48 家，遍布泰國全境。此項措施使泰籍學生得就近進行健康檢查，赴台就學之路更為順暢。

以前，在泰國北部清邁及清萊地區有部分長期旅居之我國退除役國人，每年須定期親自向駐泰國代表處申請就養金或俸金匯撥之授權書驗證；惟該等國人多已年邁、行動不便，遠從泰北山區親自至曼谷辦理驗證十分折騰。有鑒於此，駐泰國代表處特洽請國軍退除役官兵輔導委員會同意，自去年 9 月 20 日起委由泰北清邁、清萊兩地雲南會館理事長及泰北台商聯誼會會長，協助見證泰北地區退除役人員辦理旨揭授權書之簽字，並於該等授權書之見證人欄位簽字及加蓋會章，嗣由當事人以郵寄或委託他人方式便可向本處申請該授權書之驗證，造福泰北地區的台灣年邁鄉親。

d. 「新南向 台泰好」之經貿篇

泰國是新南向政策經貿戰略的重要夥伴之一，自 2017 年初以來，泰國積極推動「泰國 4.0」高科技產業的經濟轉型及成長；同期間，台灣亦積極推動五加二產業創新，雙方產業互補及供應鏈夥伴關係使「泰國 4.0」及五加二產業創造產業合作架接之契機及拓展合作空間。

為建立台泰產業鏈結與合作，尤其在泰國的 5,000 多家台商的產業合作，駐泰國代表處在既有的台泰產業交流與合作基礎上，設立「台泰產業交流服務平台」等，以 LINE 資訊網絡平台，整合及善用新南向各部會、技術法人、公協會、企業等資源，提供與在泰的台商最佳交流的桁台與管道，全力提升與泰國企業建立更緊密的夥伴關係。

在 LINE 產業交流服務平台，主要先行規劃以泰國「4.0」10 大目標產業（包括下一代汽車、智慧電子、健康旅遊、新一代食品及生物技術等 5 項既有產業及工業機器人、航空與物流、生化、數位產業及醫療中心等 5 項未來發展產業）之需求面為主軸，並善用在泰台商企業網絡，先期聚焦於 15 項重點產業組別做為 LINE 資訊網絡平台，迄今計有 1,200 餘家次台商及相關公協會加入，並已針對機械、電器電子、企業融資、人才媒合及產品行銷等特定議題舉辦座談交流會。預期在虛實整合下，協助台泰產業進行架接及合作，提升台商產業競爭力。

在上述平台有具體成效，為進一步鏈結產業別及合作，駐泰國代表處與泰國台商總會共同合作在去年 3 月擴大「台泰產業交流服務平台」，且結合「泰國台商技術服務平台」、「泰國台灣新創企業服務平台」、「台泰醫衛交流服務平台」及「台泰農業交流服務平台」等，以 LINE 資訊網絡平台整合資源，擴大產業交流類別範疇，強化台泰產業交流樣態、創新產業合作模式

及提升產業鏈結層次。

在協助台商布局泰國方面，經濟部於2017年4月成立泰國「台灣投資窗口(Taiwan Desk)」，提供廠商所需的法律、會計、稅務及產業等諮詢服務，協助台商掌握在泰國投資訊息，尋找可能的投資商機及媒合機會，做出最佳投資布局決策及營運方向。

在「台灣投資窗口」的服務基礎上，為加速台泰產業鏈結，駐泰代表處擴大與整合雙向投資服務資源，自2017年10月起設立LINE帳號TaiwanFDI的單一窗口，提供即時雙向全方位投資諮詢服務，涵蓋五大項目服務內容，包括投資諮詢、交流服務、考察服務、媒合投資夥伴、促進泰商與台商赴台投資。自成立至去年11月底止，提供台泰商諮詢服務計610件次。

在協助泰國台僑商升級及轉型方面，為落實政府新南向政策，善用我國技術研發機構所具多元充沛的技術資源，包括新技術與新產品委託開發及製程改善等，駐泰代表處於去年3月建立「在泰台商技術升級及移轉機制」媒合平台，提供「一站式」便捷化服務；為進一步強化在泰台商與台灣技術研發機構的合作，去年11月21日正式轉型為「泰國台商技術服務平台」，使在泰台商更易獲得台灣技術研發機構充沛可移轉技術資源，以提升台商的國際競爭力與附加價值。

目前本平台已獲工業技術研究院、資訊工業策進會、金屬工業研究發展中心、塑膠工業技術發展中心、醫藥工業技術發展中心及農業科技研究院六大研發機構的支持，並提供可供移轉技術項目及各研發機構的介紹資訊，以既有成熟技術豐沛能量，提供泰國台商技術諮詢及合作之機會。在此平台架構下，根據台商技術需求，台灣的技術研發機構將提供協助評估報告，再透過LINE通訊媒體與台商進行跨境溝通達成初步共識，簽訂合同落實技術移轉與合作，加速台商技術開發及升級。

駐泰國代表處以台商的需求為導向，整合與導入台灣各種資源協助台商發展，同時帶動台灣相關產業的發展。例如，2017年9月駐泰國代表處與泰國台商總會合作成立「泰國台灣高科技中心」，陸續邀請台灣高科技專家來泰國演講，協助台商升級與轉型，並促進泰國產、官、研、學的交流與合作；辦理個別產業類別及協助台商行銷座談會；彙整台商需要人才培育的調查結果給台灣的大學提供訓練課程；籌辦各類台商需求的交流與商機媒合會。

此外，台灣去年8-9月在曼谷舉辦「2018泰國台灣形象展」，以文化創意、智慧城市、綠色科技、健康醫療、人才觀光、農業科技及樂活消費作為7大主軸；駐泰處透過台泰產業交流服務平台、台泰教育交流服務平台及選拔台灣青年形象大使推廣與宣傳台灣形象展，三天展期共吸引近3萬人次參觀，促成1.1億美元商機。在產業合作方面，台泰合辦多場產業論壇，展開食品生技、紡織、智慧城市服務及自動化合作，並簽署9項合作備忘錄。

未來駐泰國代表處將持續深化「台泰產業交流服務平台」、「泰國台商技術服務平台」及「台泰新創企業服務平台」之服務功能，加速台泰產業鏈結與技術合作。例如，台商需要雙邊投資諮詢、徵求合作研發技術、專利授權或其他產學合作項目，可透過駐泰處LINE帳號TaiwanFDI單一窗口引介媒合，促進台泰產業與技術合作交流，嘉惠更多泰國台商與促進台灣產業發展。

e. 「新南向 台泰好」之教育篇

在新南向政策的指導下，駐泰代表處積極提升台泰之間的教育交流、人才培育與產學合作。本處在既有的台泰教育交流與合作基礎上，建立數位化之「台泰教育交流服務平台」，致力整合資訊、人脈與資源，推動台泰教育交流與合作，配合「泰國4.0」經濟政策培育產業人才，結合「台泰產業交流服務平台」，促進人才交流與產學合作。

台泰雙方為了促進教育交流與合作，簽訂教育合作協定，定期召開台泰高等教育論壇與舉

辦教育展，並且設立「台灣教育中心」協助推動雙邊教育交流與赴台就學諮詢，並開設短期華語文課程給泰國學生。

從 2016 年推動新南向政策之後，台灣政府於 2017 年補助在泰國 大學設立「台灣研究講座」；華語文獎學金員額從 2015 年 5 個增加到 2018 年 8 個；華語教師名額從 2015 年 3 名增加到 2018 年 32 名；推廣華語能力測驗，從 2015 年的 2,448 位考生增加到 2017 年 4,884 位考生；從 2017 年開始設立台灣赴泰國留學公費獎學金；推動台灣學生到泰國產業機構實習，2018 年共有 363 名台灣學生到泰國實習。國家圖書館於去年底在泰國朱拉隆功大學設立台灣漢學資源中心(Taiwan Resource Center for Chinese Studies)，國立成功大學於泰國馬希賓大學成立共同研究中心(MU-NCKU Joint Research Center)等，皆足見台泰交流日趨頻繁與深化。

根據英國 QS 在 2018 年的大學排名，亞洲前一百名大學名單之中，台灣有 11 個大學。根據英國 Times 高等教育在 2018 年的大學排名，台灣有 31 個大學名列亞太地區前 250 名大學名單。台灣的大學相當國際化，提供全英語學程總計有 477 個學程，包括 66 個學士學程、263 個碩士學程及 148 個博士學程。

台灣的優質大學受到泰國政府的高度肯定與重視。去年 3 月，泰國內閣通過邀請國立台灣大學到泰國設立分校，這是泰國政府至今唯一邀請到泰國設立分校的外國大學。後來，因為某些外交考量，泰國內閣在去年 6 月通過成立安美德大學 (Amata University) 與國立台灣大學合作設立學程，培育泰國智慧製造的技術人才。

台灣高等教育大學學費非常合理、負擔得起。台灣的大學部學費每學期大約 1,500-1,800 美元，研究所學費每學期大約 1,600-2,000 美元。不僅如此，台灣政府與各大學提供優渥獎學金吸引國際優秀學生。台灣政府提供泰國學生的全額獎學金每年約 20-25 名，台灣各大學提供大約 1,200 個獎學金給泰國學生申請，包括中央研究院提供每位研究生每個月 1,130 美元生活費的獎學金。

為加速推動台泰教育交流與推廣我國優質高等教育，落實新南向政策的人才培育與產學合作，駐泰代表處去年 3 月成立「台泰教育交流服務平台」，設置 LINE 一般帳號 TTedu 與 LINE 認證帳號@TTedu，前者連結台泰教育機構，後者連結泰國學生與民眾，直接以泰語進行雙向即時溝通，而且結合「台泰產業交流服務平台」、「台泰觀光交流服務平台」與「台泰粉絲頁」，擴大新南向政策的加乘效果與綜合效應。

「台泰教育交流服務平台」由 LINE 帳號 TTedu 邀請台泰教育機構管理人員加入平台。目前，台灣大學群組有 106 個學校 (202 位)、泰國大學群組有 53 個學校 (83 位)、泰國留台校友會長群組有 25 位、泰國高中主管群組有 73 位、泰國國際學校主管群組有 19 位、泰國華文學校主管群組有 58 位、泰國華語教育中心主管群組有 16 位、台灣華語教學中心主管群組有 32 位加入。此外，還有泰國留台灣學生會群組、台灣留泰國學生會群組及其他相關教育交流群組。

台泰教育機構透過「台泰教育交流服務平台」更加有效與快速地傳遞教育交流訊息及進行雙向溝通。舉例而言，駐泰處透過此平台表達願意協助台灣的每個大學透過 LINE 多連結泰國一所大學與高中，一個下午便有 40 所台灣的大學國際處表達連結意願，一天之內便有 60 所台灣的大學願意。駐泰處透過 LINE 帳號直接進行多邊連結與免費跨境溝通，加速台泰雙邊教育交流與合作進程。

在去年 8 月，駐泰代表處設立 LINE 認證帳號@TTedu，歡迎泰國教育界、學生與民眾將@TTedu 加為好友，可以泰語收到各項台灣獎學金與台泰教育交流訊息，並諮詢各項留學與教

育交流問題。駐泰處持續公布台灣各項政府及大學獎學金消息，還有相關學術交流與教育訊息，也請泰國台灣教育中心提供泰國民眾到台灣留學的諮詢服務。

泰國政府刻正積極推動「泰國 4.0」經濟發展計畫，以升級既有產業與發展創新產業，帶動泰國經濟轉型與提升經濟成長動能。為了發揮台灣教育優勢與協助泰國產業培育高階人才，駐泰代表處透過「台泰教育交流服務平台」調查，去年 11 月公布可以培育「泰國 4.0」十大產業人才的台灣 30 所大學共計 702 個系所。這份調查報告送給泰國各部會、大學、高中、產業協會、外商協會及台商參考，以便泰國朋友到台灣學習泰國產業升級與新興產業的技術，增進台泰人才培育與產業發展鏈結。

為協助培育「泰國 4.0」產業人才，儲備台商人才庫，及促進台泰教育交流與產業發展合作，駐泰代表處亦優先推薦泰國學生赴台攻讀「泰國 4.0」產業科技領域之優秀泰國學子錄取台灣「教育部台灣獎學金」、「科技部台灣獎學金」及「財團法人國際合作發展基金會國際高等人力培訓外籍生獎學金」。

前述 3 項獎學金計畫每年名額合計約 20-25 名，供有意赴台攻讀學士、碩博士等學位之泰國學子全額獎學金，申請期限為每年 1 至 3 月中左右，獎助項目及額度不一，包括學雜費、生活費或機票等，生活費每月額度自新台幣 1 萬 2,000 元至 3 萬元不等。相關資訊皆透過前述「台泰教育交流平台」LINE 認證帳號@TTedu 或駐泰代表處網頁公告。

駐泰代表處未來將結合「台泰教育交流服務平台」與「台泰產業交流服務平台」，促進人才交流與產學合作。例如，台僑商需徵求台泰人才、學生實習、短期人才訓練、技術指導、合作研發技術、專利授權或其他產學合作項目，駐泰處可以透過平台協助彙整資訊透過 LINE 帳號溝通媒合，促進人才交流與產學合作，提升台僑商事業與兩國經濟發展。

f. 「新南向 台泰好」之醫衛篇

台灣醫療水準已獲國際肯定，國家地理頻道將台灣醫療排名列為 亞洲第 1、全世界第 3，諾貝爾獎經濟學得主克魯曼認為台灣健康保險制度成功經驗值得美國參考學習。為配合政府新南向政策，衛生福利部制訂「醫衛合作與產業鏈發展旗艦計畫」，推動全面性醫衛合作與相關產業鏈密切連結，並強化防疫境外之理念，建構更安全之區域聯合防制網絡，保障人民健康安全。

衛福部於去年 2 月啟動「一國一中心計畫」，擇定包括泰國在內之 6 個國家，採取因地制宜策略，推動新南向相關計畫，以達最大效益。其中，泰國部分由彰化基督教醫院負責整合當地資源、我國醫療機構與相關產業在當地之活動情形，持續加強與泰國醫衛相關機構的交流與合作。

為配合上述政策，駐泰國代表處於去年 3 月與衛生福利部合作成立「台泰醫衛交流服務平台」，建構涵蓋產、官、學、研的台泰醫衛交流平台 Line 群組，串聯我國各大醫院、大學醫學院、醫衛研究機構及醫療產業，透過此平台協助台泰醫療機構與產業即時交流與進行合作，盼整合政府與民間之力量，共同促進台泰醫衛服務與產業之對接與合作，並將台灣之高端醫療與智慧醫療科技推廣至泰國，另亦透過本平台協助我國醫院赴泰交流及拓展泰國觀光醫療市場。截至去年 11 月底，本平台已有約 150 位台泰醫院、醫學院、研發機構與產業界成員參與。

駐泰代表處與彰化基督教醫院密切合作，在泰推廣智慧醫療、台商健康諮詢及拓展與泰國醫衛單位之合作交流及人才培訓計畫。去年「一國一中心計畫」6 家醫院共協助培訓 97 位泰國醫事人員，涵蓋外科、婦科、內分泌科、腸胃肝膽科、泌尿科、復健科及急診醫學等科別。

在推展智慧醫療方面，彰化基督教醫院分別於去年與泰國詩里叻（Siriraj）醫院、蘭實大

學醫學院與蘭實國際醫院 (RSU International Hospital) 及曼谷基督教醫院 (Bangkok Christian Hospital) 簽署合作備忘錄，並捐贈智慧設備予曼谷基督教醫院及泰國清萊 Overbrook 醫院，作為推廣智慧醫療示範點。曼谷基督教醫院未來將規劃以彰化基督教醫院員林智慧醫院為模範，興建新醫療大樓。

為響應泰國 4.0 經濟政策及台灣新南向政策，彰化基督教醫院與泰國詩里叻醫院、蘭實大學國際醫院及曼谷基督教醫院於去年 8 月 28 日在曼谷舉辦台泰智慧醫療研討會(2018 Taiwan-Thailand Smart Healthcare Conference)，邀請 16 位台泰醫院高階主管及專家分享推動數位智慧醫療之經驗，並有 11 家台灣智慧醫療廠商展示我國高科技醫療產品。駐泰代表處透過「台泰醫衛交流服務平台」洽邀泰國政要、衛生部官員及各大醫院出席聆聽，有近 200 位醫療領域專業人士與會。

去年 8 月 31 日彰基偕台大、成大、彰濱秀傳、桃園醫院及多家台灣醫療廠商於「2018 台灣形象展」醫療館參展，推廣台大特色醫療技術、心血管疾病高端治療、彰基遠距醫療應用、成大癌症治療、達文西手術、彰濱秀傳微創手術技術等。駐泰處協調衛福部與泰國台商總會在會場辦理「智慧醫療」產業論壇，邀請國際睡眠科技協會 (ISSTA) 及台大醫學院分享台灣智慧醫療發展現況。

彰濱秀傳醫院亦於去年 7 月 27 至 30 日受邀出席泰國皇家外科學院國際研討會講述「微創手術新趨勢」，推廣微創手術技術與訓練課程。2018 年一國一中心 6 家醫院介接 6 家台灣廠商至泰國，領域涵蓋智慧醫療、生技醫療及核子醫學等，促成我智慧醫療廠商慧誠智醫與泰國最大醫材代理商 BJC Medical 簽署代理 MOU。

為照顧旅泰台灣鄉親之健康權益，駐泰代表處協調彰化基督教醫院與泰國台商健康交流促進會及泰國台商總會於本年度分別辦理慢性病糖尿病、高血壓腎臟病及中醫保健三梯次不同主題之健康知識講座，推廣台商健康照護及遠距健康諮詢服務。彰基並提供 500 名台商免費兩年遠距健康照護服務。

駐泰代表處亦於去年 4 月中旬率領逾 30 位泰國台商、泰國記者與網紅赴彰化基督教醫院進行高階健檢，瞭解台灣醫療照護制度、智慧醫療。訪團並赴彰化鹿港、南投清境農場及福壽山農場等知名景點旅遊，推廣我國國際觀光醫療。

駐泰代表處透過「台泰醫衛交流服務平台」，持續與衛生福利部、彰化基督教醫院及國內其他醫衛單位合作促成台泰醫院及醫學院之互訪交流、人才培訓及產業合作。本年共有詩里叻醫院、蘭實大學國際醫院、BNH 醫院、Rajavithi 醫院、皇家警察總醫院及泰北 Overbrook 醫院等多家泰國公私立醫院醫護人員及泰國衛生部官員赴台考察、出席我國國際醫療科技展覽及醫事人員培訓課程。我國榮民總醫院分別與泰國詩里叻醫院、泰國馬希賓大學(Mahidol University) 及公立 Rajavithi 醫院簽署合作備忘錄。

推展與泰國官方之合作，去年主要聚焦於智慧醫療、健保制度及長照等議題，洽邀多名泰國衛生部官員赴台出席「2018 台灣全球健康論壇」、國際藥品法規論壇及護理培訓班，及參訪我國各大醫院等，未來將逐步推動擴大合作。彰化基督教醫院未來亦將與皇家警察總醫院及 Rajavithi 公立醫院進一步深化合作。

國立台灣大學、中山大學於去年 10 月初與泰國馬希賓大學聯合舉辦「2018 第 1 屆泰國台灣生醫科學與科技論壇」(2018 The 1st Thailand-Taiwan Forum on Medical Science and Technology)，中山大學理學院與馬希賓大學 Ramathibodi 醫學院簽署備忘錄共同籌組碩博士班雙聯學位，有助台泰醫療學術研究及教育交流。另國立成功大學與泰國馬希賓大學於去年

11月5日簽署合作備忘錄成立共同研究中心 (MU-NCKU Joint Research Center)，未來該研究中心將作為台泰在醫材創新、醫學研究、人才培育及產業合作之共同基地。

為彰顯我政府在泰緬邊境長期推動人道援助合作之善舉，協助我國醫院與當地醫療系統建立連結與合作，駐泰代表處偕外交部非政府 NGO 國際事務會及奇美醫院醫護人員、慈濟基金會醫護志工人員一行 11 人於去年 9 月 6 日至 7 日赴泰北美索視察台灣與「邊境聯合會(The Border Consortium)」及「梅道診所(Mae Tao Clinic)共同推動泰緬邊境移民醫療照護及學童營養午餐計畫，擴大國際 NGO 合作空間。

奇美醫院成立之「奇美醫療服務社」自 2010 年起定期至泰國中西部偏遠地區的「桂河基督教醫院」支援醫療服務，至今已服務數千人，去年 11 月亦派遣 15 名醫護人員至桂河醫院提供醫療服務、協助麻醉與外科手術訓練、赴偏遠村落進行衛教教學等，該院亦於去年 8 月中旬派員參與本處籌組之「台灣協助泰北發展訪問團」走訪清邁、清萊考察當地華人村與學校醫療環境，並提供當地僑胞健康諮詢服務。

駐泰處透過「台泰醫衛交流服務平台」促成泰國工業院 (Federation of Thailand Industries)、泰國私立醫院學會 (The Private Hospital Association Thailand) 及泰國醫療資訊協會 (Thai Medical Informatics Association) 等組團於去年 11 月 30 日至 12 月 2 日訪台出席「2018 醫療科技展」、參訪彰化基督教醫院，並與國家生 技醫療產業策進會簽署合作備忘錄。

未來，駐泰代表處將持續透過「台泰醫衛交流服務平台」、「台泰產業交流服務平台」及「台泰教育交流服務平台」推動跨領域合作，整合相關資訊人脈與資源，協助我政府推動台泰醫衛官方與民間合作、協助我國內醫院在泰推廣國際醫療、照護在泰台灣鄉親健康及促進台泰醫療產業鏈結。

g. 「新南向 台泰好」之農業篇

有別於溫帶國家氣候，地處亞熱帶濕熱環境的台灣因地制宜發展出先進的農業技術，此特點使台灣農業成為與泰國各項合作領域最具潛力的夥伴。近年來由於受到全球極端氣候影響，智慧農業的技術逐漸受到重視，台灣擁有良好的高科技產業基礎，在發展智慧農業上成果豐碩，深受泰國企業的肯定，積極爭取與我合作之機會。

台泰農業技術合作歷史可回溯至 1969 年的「泰王山地計畫」，當時我國應泰國拉瑪九世皇蒲美蓬所請，將台灣果樹種苗、蔬菜種子移植到泰北地區，響應泰王「以農產品取代鴉片」政策，協助肅清泰北煙毒問題。該計畫於 1971 年由行政院退輔會派遣技術人員前往協助推動，1985 年由農技團接手經營，2010 年由國際合作發展基金會繼續推動合作。2017 年 9 月 27 日，退輔會偕同泰國皇家計畫基金會、外交部、國合會等各界代表，共同為福壽山農場的「華泰農業交流紀念園區」進行揭幕儀式。

考慮區域農業永續發展的要性，新南向政策的重要目標要加強台泰之間的農業人才與技術雙向交流，培育跨國農業人才，扮演區域農業發展領導角色，透過強化教育、產業人力的交流與合作，提升台泰人才資源的互補與合作。

台灣與泰國於 2003 年簽訂「台泰農業合作協定」，每兩年定期舉辦「台泰農業合作會議」，目的為提供解決貿易問題及促進農業技術合作之平台，並促進台泰產業交流與合作。「第 6 屆台泰農業合作會議」於 2017 年舉行，雙方達成十二項合作計畫共識，包括有機農業、智慧農業、動物藥品管理、有害生物管理、田間系統管理應用及地理資訊系統等議題加強人才交流。其中三項計畫希望在泰國建立示範區，推動台泰農業機械、代耕體制、及設施產業人才訓練。

此外，農委會不定期派遣專家參與泰國皇家基金會合作計畫，針對生物性農業、採後處理、

昆蟲費洛蒙、果實蠅防治及花卉育種繁殖等技術進行交流。同時，農委會也配合駐泰代表處於本年 8 月赴泰北協助從事農業之台僑商提升農業生產技術及水利設施。

具體而言，過去兩年，台泰農業合作主要展現在四個面向，包括台泰農機產業及產地代耕體系交流合作、台泰開發溫室蔬菜生產系統、台泰青年交流、協助台商技術增值服務。駐泰處也建立台泰農業交流服務平台，積極推動台泰產官研學的農業交流與合作。概要說明如下：

- 台泰農機產業及產地代耕體系交流合作

2017 年，農委會 5 名官員暨 5 名稻穀乾燥及倉儲農機業者前往泰國參訪當地農機產業及進行農機性能測定合作交流，並協助規劃泰方發展國家農機測試中心，建立農業機械性能測定制度之相關課程。去年，泰方 6 名官方專家到台灣參訪中小型耕犁農機具、農地搬運車、生技植物工廠等智慧農機具。未來台灣專業團隊將協助泰方建立示範區，以台灣小型農機及代耕體制協助泰國自動化生產。

- 台泰開發溫室蔬菜生產系統

泰國當地蔬菜生產以露天栽培為主，為降低極端氣候影響，泰國將溫室蔬菜生產視為未來重要的解決方案，台方建議台泰共同合作於泰國建立一個溫室栽培訓練示範場域，作為泰方未來培訓人員使用，並加強我國研究單位及產業界與泰國之交流，強化我國設施設備及周邊資材業者與泰方互動，建構產業聯結，提升台灣產業海外布局機會。

2017 年 6 月，農委會農糧署與花蓮區改良場組團前往泰國考察有機農業發展，藉以了解泰國有機農業驗證制度、栽培技術發展及消費市場等事宜，同月，台灣農業試驗所 4 位專家到泰國參訪當地設施農業現況，隨後，農業試驗所接待 6 位泰方專家及 3 位青農來台針對設施農業受訓與參訪設施農業生產現地。

- 台泰農業青年交流

台泰雙方每年徵選青年農夫進行專業交流。台灣擅長精緻農業，泰國則具備大型農場規劃管理經驗，可互相交流。2017 年 9-10 月，泰國 15 位青農到台灣參訪，隨後在 11 月份，台灣 11 位青年農民團員到泰北參訪。

- 協助台商技術增值服務

農業試驗所與亞洲蔬菜中心泰國分部合作，促成台灣種苗公司提供蔬菜品種至泰國分部試種，2017 年底共試種 30 種番茄，去年繼續進行蔬菜作物試種評估，希望成為台灣在泰國的品種田間展示基地。此外，農委會農業試驗所協助多家泰國台商技術，包括協助 TCT 泰國農用塑膠資材公司的作物、智慧化設施、病蟲害管理 與設施精準管理的解決方案，協助 Hsu Chuan Foods Co. Ltd 解決青枯病，協助泰北台商百香果農場技術與行銷。

- 駐泰國代表處促進台泰雙邊農業合作與交流

駐泰國代表處積極促成台泰雙邊農企業進行聯繫及交流，去年 9 月邀請生產無人機的台商到泰國勘察市場機會，參訪亞洲最大的泰國糖業兩儀集團及泰國東北部坤敬府的農業，協助台灣高科技農業技術輸出、進行雙方智慧農業合作。

為協助台灣農企業開拓泰國市場，並提升台灣農企業國際知名度，農委會於去年 8 月 30 日至 9 月 1 日率領 6 家優質農企業赴泰參加「2018 台灣形象展」。其中包括台灣優質農企業生產的「泰嚴選」(Thai Select)標準控制的農畜產食品檢測誑劑，符合泰國食品安全目標，得到泰國企業及人民讚賞，成為「2018 台灣形象展」亮眼的展區。

為促進「新南向政策」下台泰農業各面向交流，駐泰代表處與農委會共同設立「台泰農業交流服務平台」，透過 LINE 連結，提供台泰雙方農業產、官、研、學之交流服務平台，該平

台係透過 LineID: TaiwanFDI 加入，目的為提供台泰產業連接、商機洽談與技術交流服務。

「台泰農業交流服務平台」邀集台泰各大學農學院院長和農業研究機構單位主管加入，並提供有效快速連接。透過平台展開資訊、合作意願、需要升級之技術調查等，駐泰處將調查結果提供平台所有成員參考，協助有效對話與推動未來跨界交流合作。「台泰農業交流服務平台」已累積各方約 200 名農業人士加入，包括台灣的 13 所大學農學院院長及大部分的農業研發單位主管，並已成功彙整在地農業台商的資訊需求及了解各大學教職員交流、學校參訪、實習機會等意願。

h. 「新南向 台泰好」之文化篇

泰國為東南亞藝術資源較為豐富之國家，結合其傳統文化及當代藝術，促成泰國傑出之藝術成就，並有多位藝術家享譽國際。「創意經濟」亦為泰國政府力推之產業重點。據聯合國統計，自 2003 至 2012 年，泰國文創產業的出口增加 10%，由直屬泰國總理辦公室的公營機構「知識管理發展辦公室」(Office of Knowledge Management and Development)領導的「泰國創意設計中心」(Thailand Creative & Design Center)長期推動文創產業發展。

我國文化部自 2017 年 7 月於泰國設立文化組，陸續辦過多項活動，獲得多項好評，概述如下：

- 參與 2017 曼谷表演藝術節

2017 曼谷藝術節於 11 月 3 至 19 日舉辦，我國演出作品動見體《狂起》於演出後頒獎典禮之獎項入圍五項、奪得四項，分別為：最佳導演、最佳肢體類演出、最佳劇本、最佳藝術指導。

此次與松柴藝術中心合作、當地觀眾的口碑肯定，加上藝術節大獎的肯定，使邀請本團演出的策展人 Pawit Mahasarinand 教授積極表達促成台泰表演藝術交流。

- 曼谷 2018 台灣電影展

本次台灣電影展是一次成功的嘗誦，匯聚了台灣的電影與創作新聲，邀請觀眾參與一個充滿活力和廣泛討論的計劃，激發圍繞我們這個時代對於重要議題具有長期共鳴的對話。

- 2018 泰國曼谷國際書展

去年第 16 屆曼谷國際書展於 3 月 29 日至 4 月 8 日在詩麗吉王后展覽中心舉行，台灣自 2007 年至今，二度回到曼谷國際書展擔任主題展區。本次特別邀請四次入圍葛萊美獎的蕭青陽老師擔任策展人，以台灣與東南亞共同的文化元素「戲偶」來作設計，兩兩一組張開雙手的台灣傳統戲偶，宛如翻開一本本的書，訴說台灣文化藝術、閱讀與生活的故事。

- 台泰鐵道博物館與文化設施交流會

曼谷華藍蓬火車站有擴建「泰國鐵道博物館」的初步構想，因此駐泰處主辦，邀泰國鐵道基金會攜手，舉辦為期兩天【暹羅復興 I 華藍蓬火車站的未來式】鐵道文化系列活動，見證華藍蓬火車站百年風華，並探討部分轉型為博物館的可能方向與發展。

- 曼谷·台灣紀錄片影展

2018 年曼谷台灣紀錄片影展於去年 8 月 30 日至 9 月 2 日舉辦，選八部台灣紀錄片，每片放映兩回，共進行十六場放映。

- 朱宗慶打擊樂團《擊樂之悅》音樂會

朱宗慶打擊樂團首次受「泰國曼谷國際舞蹈音樂節」邀請，於去年 9 月 16 日晚上在泰國文化中心演出，參與去年 17 檔節目的演出，精彩演出獲得熱烈的迴響。

- 「曼谷計畫群集」

駐泰國代表處策畫的「真實故事、微型空間與未來學：曼谷計畫群集」為台泰多個空間及單位，共同構成的當代藝術計畫，自去年9月起至年底，於曼谷推出一系列結合展覽、表演、放映、駐村、社區藝術及論壇的實驗性計畫，建構台泰藝術交流平台。

- 「繁衍、祈福與保護：背兒帶文化」國際巡迴展

由文化部主辦的「繁衍、祈福與保護：背兒帶文化」國際巡迴展曼谷場在去年10月9日開幕，展出中國西南少數民族和台灣等地南島語族的背兒帶，讓泰國民眾認識各地的背兒帶文化。展出的實物來自台灣台東、宜蘭、中國雲南和菲律賓、印尼等地，從這些背兒帶可一窺當地生活與習俗民情。

- 清明上河圖—故宮新媒體藝術展

「清明上河圖—故宮新媒體藝術展」在去年10月17日於曼谷登場，是國立故宮博物院首次於東南亞舉辦的大型新媒體藝術展，希望藉此加深東南亞民眾對故宮典藏的認識。曼谷河城藝術古董中心位於昭披耶河畔，為呼應當地都會河岸景觀，故宮特別以水岸生活及庶民文化為展覽脈絡，展示長卷動畫作品「古畫動漫—清明上河圖」，盼搭起台灣與泰國文化交流的橋樑。

- 參與泰國國際雙年展

2018 泰國國際雙年展由泰國文化部當代藝術文化辦公室及甲米 省首次共同舉辦。本次共有 55 組國際藝術家參與展覽，也有台灣藝術家獲邀，分別為涂維政的「甲米神話遺跡」(Giant Ruins) 與豪華朗機工的「時間切片船」(Voyage in Time)，並在展覽結束後，在當地永久典藏。

- 參與 2018 曼谷表演藝術節

我國近年備受矚目的表演藝術團隊「明日和合製作所」《空氣男友》作品，獲得去年11月份曼谷國際表演藝術節(BIPAM)之邀請，於11月16日進行開幕首演。此次受BIPAM邀請的作品《空氣男友》，講述一名孤單寂寞的男子和想像中的空氣男友所產生的戀愛過程。此次參與國際表演藝術聚會，更加深台灣與東南亞各國之間的文化交流與合作。

- i. 「新南向 台泰好」之觀光篇

自2016年8月起政府給予泰國民眾免簽證來台觀光後，泰國觀光客人次快速成長，2017年全年有29萬2534人次泰國民眾赴台旅遊，較2016年的19萬5640人次，大幅成長約5成。據移民署統計資料，去年1-10月國人赴泰人數增長超過22%達到564,971人次，比2017年553,804人次還多，預計去年國人赴泰將突破68萬人次的歷史新高，而去年1-10月泰人赴台達245,816人次較去年同期增長約8%，估計去年泰赴台旅客可達標32萬人次，有望達成台泰觀光雙向交流破百萬的新記錄，顯見我國鼓勵泰人赴台觀光的政策奏效。

為鼓勵泰國旅客赴台灣觀光，駐泰處與交通部觀光局參加去年2月舉辦泰國春季旅展。台灣展館以花卉為主題，搭配精彩表演、美食、優惠及精美贈品，旅行社也銷售多樣赴台旅遊行程，並配合情人節浪漫氛圍推出「心願可可豆」巧克力DIY活動，現場還可品嚐原汁原味的珍珠奶茶。活動豐富多樣，展館終日人潮滿滿。

為擴大市場接觸面，同時針對泰國出境旅遊主力業者舉辦台灣旅遊產品說明會，吸引泰國媒體與業者逾200人參與，活動現場除推薦台灣最新的觀光行程外，配合台中花博主題加強宣傳陽明山櫻花和海芋、日月潭及阿里山櫻花季以及台南蓮花季等，其他還有楓紅、溫泉和騎自行車等自由行行程等。行政院退輔會所轄的福壽山等多座高山農場也應景宣傳花季和採果行程，吸引泰國民眾到台灣體驗高山農場行程。為加速台泰雙向觀光交流，駐泰處特成立商業LINE帳號@VisitTaiwan以泰語提供台灣最新旅遊資訊及諮詢、投訴調查與急難救助等三項功

能。

為強化台灣觀光品牌，進一步提升泰國遊客赴台旅遊品質，台灣觀光局首度在泰國推出優質旅遊認證標章計畫，並由駐泰處頒發首批獲認證標章的 19 家業者，確保旅客的旅遊品質，讓他們對台灣留下美好印象。為兼顧旅客數量與整體旅遊感受，駐泰處特別規畫推出優質產品，如教育、運動、觀光醫療、浪漫婚紗、宗教禪修、溫泉養生、賞花茶香、民宿茶鄉、節慶、銀髮族之旅，提升泰國旅客到台灣旅遊的品質與多元性。

為持續帶動泰國旅客遊台熱潮，駐泰代表處率領三波泰國媒體、網紅、主播前往台灣採訪，提倡高階旅遊、振興花蓮觀光、促進國際醫療觀光。此外，駐泰處協助泰國朋友在曼谷舉辦第四屆再遊台灣「Taiwan One More Time」自由行旅展，結合高雄市政府、南投縣政府、台中市政府、台南市政府與台泰觀光旅遊業者共同舉辦，台泰攜手卯足全力搶進泰國市場，爭取更多泰國民眾再遊台灣。

此外，駐泰處與台灣交通部觀光局、各縣市政府、各縣市觀光協會與旅泰台商之共同合作，舉辦「泰國學生青春壯遊台灣」競賽活動，自去年 4 月 11 日起分二階段辦理，第一階段從 40 參選隊伍 初選三組學生隊伍自 7 月 1 日至 8 月 13 日分批免費前往台灣進行第二階段競賽，讓泰國學生藉由青春活力的視角以泰語製作影片在臉書分享台灣各地的自然風光與風土民情給泰國民眾。

為推展宗教旅遊駐泰處特邀泰國知名宗教命理大師 Khatha chinbanchorn 與泰版金馬獎影帝 Dilok Thongwattana 及知名電視戲劇製作人 Charl Sirisamattakarn、編劇及演員等 10 人赴台勘景及考察。希望藉由邀請泰國網紅、媒體和業者考察團訪台，深度感受台灣著名的宗教文化特色讓大甲媽祖遶境成為泰國虔誠信眾朝聖地標，感受信仰誠摯全然的力量成為台灣觀光吸睛新亮點，藉由泰國業者積極切入包裝主題商品，用台灣最具特色宗教魅力來吸引國際觀光客。

j. 「泰國台灣電視網路頻道平台」

為便利泰國朋友瞭解與收看台灣的電視節目，提升泰國民眾對台灣文化與影視節目的總體意象，促進台泰親善友好關係，駐泰台北經濟文化辦事處彙整 YouTube 上的台灣電視網路頻道，並設定網路網址 WatchTaiwan.TV 為首頁，作為「泰國台灣電視網路頻道平台」，以便泰國朋友連結台灣電視網路頻道總表與分類表觀看台灣精彩電視節目。

駐泰處童代表振源表示，泰國民眾對台灣影視的印象普遍停留在二十年前的《包青天》與《流星花園》等，為推廣台灣文化與精彩影視內容，增進台灣影視業者南向機會，駐泰處特別蒐集即時、完整、廣泛且持續更新台灣節目內容之 YouTube 公開頻道，彙整台灣電視台與節目總覽網路頻道連結於「泰國台灣網路頻道平台」WatchTaiwan.TV，分 6 個網路頻道表，分別為：綜合、新聞、影劇、兒少、宗教與娛樂等電視節目網路頻道，供民眾方便分類選取節目直接在 WatchTaiwan.TV 連結觀賞。

頻道表連結如下：

- 台灣電視台網路頻道總覽表：<http://WatchTaiwan.TV>
- 綜合節目電視台網路頻道表：<http://2.WatchTaiwan.TV>
- 新聞節目電視台網路頻道表：<http://3.WatchTaiwan.TV>
- 影劇節目電視台網路頻道表：<http://4.WatchTaiwan.TV>
- 兒少節目電視台網路頻道表：<http://5.WatchTaiwan.TV>
- 宗教節目電視台網路頻道表：<http://6.WatchTaiwan.TV>
- 娛樂節目電視台網路頻道表：<http://7.WatchTaiwan.TV>

駐泰處希望透過這些台灣電視網路頻道，吸引泰國民眾與僑界更方便觸及台灣精彩影視內容，促進泰國民眾對台灣的瞭解與喜好，增加影視與相關產業到泰國發展機會，促進台泰之間友誼與文化交流。

k. 「台泰交流服務入口網站」

為增進台泰人民對駐泰處業務及服務內容的瞭解，駐泰處特設立「台泰交流服務入口網站」，台泰民眾可在該網站取得台泰夥伴關係進展及駐泰國代表處各項交流服務最新資訊。

上述網站包含以下面向，第一部份為本處網站及公告、駐地新聞、領務及急難救助等與民眾相關之重要資訊。第二，為本處於本年 1 月推出之新版「新南向 台泰好」手冊，展現本處以創意思維推動「新南向政策」重要成果。第三，是泰國學生留學台灣手冊，內容包括留學台灣的一般資訊、到台灣留學十大理由、台灣大學的英文學程、台灣提供給泰國學生的各項獎學金、及中泰英語留學諮詢的 LINE 帳號。最後，羅列具實用參考價值的為民服務單一聯絡窗口及台泰交流服務平台資訊。駐泰處歡迎台泰各界人士參考利用「台泰交流服務入口網站」，持續深化雙邊關係，促進各層面交流互動與合作。

1. 「台泰國際醫療服務台」

為在泰國推廣台灣優質國際醫療服務及配合醫療新南向政策，駐泰國代表處、衛生福利部及負責泰國「一國一中心」計畫的財團法人彰化基督教醫院於 2019 年 1 月 31 日起合作共同試辦「台泰國際醫療服務平台」一個月到 2 月 28 日，透過 LINE 帳號 TaiwanMED 由駐泰處專人以中泰語提供我國國際醫療服務資訊及協助赴台就診轉介的單一聯絡窗口，提供台灣國際醫療相關資訊及參與本平台之合作夥伴醫院國際醫療中心聯絡窗口 LINE 帳號，在泰民眾可直接與台灣各大醫院窗口快速聯繫，以免費跨國諮詢方式獲得台灣就診資訊與醫療轉介服務。倘欲詢問台灣國際醫療優勢與一般性就診諮詢問題，駐泰處則將協助轉由彰化基督教醫院人員提供專業諮詢。初期「台泰國際醫療服務平台」將以台商、旅泰鄉親及華人為第一波服務推廣對象。

台灣醫療水準已獲國際肯定，據美國商業週刊報導，台灣的活體肝臟移植五年存活率最高為 93.5%，比日本高出 12%，更比美國高出 33%。目前於試辦階段透過衛福部協調配合參與本平台的合作夥伴醫院及診所共有 6 家，名單列表如下：和信治癌中心醫院、長庚醫院、彰化基督教醫院、彰濱秀傳醫院、高雄醫學大學附設醫院、維思登牙醫診所。本平台未來會持續擴大台灣參與的醫院與診所夥伴，歡迎台灣有興趣的醫院及診所與本處連絡窗口 LINE 帳號 (TaiwanMED) 洽詢。倘台商、旅泰鄉親與泰國朋友欲至上述合作夥伴醫院就診或諮詢台灣國際醫療服務資訊，本處專人將協助提供聯絡窗口 Line 帳號。

另為推廣台灣國際醫療及特色醫療，衛福部委託成立國際醫療管理小組之下共有 76 家台灣醫療院所可提供專業之國際醫療服務，倘需進一步資訊可逕上「台灣國際醫療網」查詢，或由本平台專人協助您查詢上述醫院之聯絡資訊。

「台泰國際醫療服務平台」(LINE 帳號 TaiwanMED)之服務時間為：平日(週一至週五)上班時間 9:00-17:00，週末(六日)及國定假日則不提供服務。有興趣瞭解台灣國際醫療服務的台商、台灣鄉親及泰國朋友可透過加入 LINE 帳號將 TaiwanMED 設為好友，即可由本處專人協助提供資訊及轉介予優質之台灣醫療團隊後續提供就診諮詢及就醫安排。

3. 泰國台商樣態

自 1988 年起，因響應政府的南向政策，台商來泰國投資日益增多，為增進鄉親聯誼、發揮守望相助的精神，在台商聚集地區，先後成立台商聯誼會。

當時，泰國臺灣會館工商部負責人—余聲清先生，有鑑於臺商來泰國投資的日益增多，除聯誼會的組織外，有必要成立法人組織，以團結臺商的力量，保障臺商權益。獲臺商們的響應後，泰國臺灣商會於在 1992 年 10 月 20 日成立，並於 1993 年 4 月正式獲得泰國政府法人組織登記。

爾後泰國臺灣商會為臺商子女的教育，大力奔走，號召臺商，共同成立「中華國際學校」，並於亞洲各國，成立「亞洲臺灣商會聯合總會」及「世界臺灣商會聯合總會」，使「泰國臺灣商會聯合總會」成為臺商會組織的發源地，同時也是臺商海外學校的創始地。

台商總會除了加強各地區之感情外，其團隊也大力提供國內各種協助，如 2009 年台灣八八水災，財產損失慘重，總會長率先發起募款賑災活動，將募得款項全數透過「泰國紅十字會」開立收據給捐款者，並將捐款全數指名匯給「台灣紅十字會」，使泰國紅十字會對「泰國臺灣商會聯合總會」留下深刻印象，更促進泰國和台灣兩國紅十字會的交流。

目前泰國臺商總會共有十五個分會，及一個青年會，其第三屆幹部 14 名，其以透過舉辦相關活動、講座，加強台商第二代之聯繫與合作、交流及發展為主。2011 年 5 月 21 日第十屆主席團就職典禮時，成立「泰國臺灣商會聯合總會青年團」，引導台商第二代或新一代台商，加入泰國台商會，作為連結海外台商第二代與臺灣之橋樑，促進與臺灣之經貿人脈關係。

現任的劉樹添會長，是泰國彰化同鄉會創會理事長，在泰國經營事業有成，曾任地區台商聯誼會會長和台商總會副總會長等職務，不遺餘力地推動相關企業專題演講、參與相關慈善活動，並積極串聯臺灣與泰國間的交流與互動。如「2016 APBSS APEC 公共自行車共享系統創新論壇」，促成臺灣與泰國之間的科技交流，並期望能夠借助臺灣於自行車研發的成功案例，以及 U-bike 的企業經驗，改善目前泰國於交通上的狀況，並以此美化街頭，增加光觀產業之好感度。

由總會主辦、駐泰國代表處協辦的「泰國台灣高科技中心」，透過具有產業經驗及研發生產技術的高科技講座，落實新南向政策中雙向互惠及多元發展，協助台商到泰國投資，進行轉型、加速產業升級，培育雙方合作網絡，創造共享資源、人才與市場，創造互利共贏。

4. 泰國創意設計中心

(Thailand Creative & Design Center, TCDC)

泰國創意設計中心於 2017 年 5 月搬了新家，進駐石龍軍路的舊郵政總局大樓。已經 80 歲的老建築裡，格局寬敞，多處挑高；線性設計的主軸，拉出極具科技未來感的氛圍，規劃出展示間、資源中心、材料與設計創新中心、文創商店、創意空間、咖啡廳等，是泰式美學與設計的育成基地，也是曼谷熱門的觀光景點和 IG 打卡點。石龍軍路，堪稱是曼谷現代化發展的起點，這裡是曼谷的第一條大馬路，全國第一輛公車 1 號的行駛路線。全長超過 8 公里的石龍軍路，有碼頭、夜市、經典高檔酒店、泰國佛寺、華人廟宇、天主教堂、清真寺、各國大使館、舊海關大樓等，見證了多元族群與泰國歷史的發展。



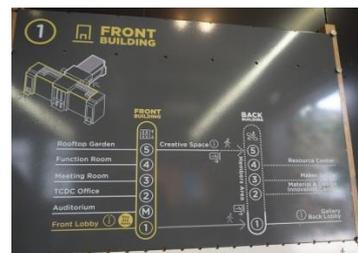
TCDC 為泰國政府培植文化創意產業的基地，裡面有各式各樣的展覽與資訊，甚至還有旅客可以體驗觸摸的素材室。來到這裡，不僅可以清楚又有系統地了解泰國的文創產業，還有定期舉辦的大、小型展覽及創意活動，讓你親身體驗創作的樂趣，同時貼近泰國的文創文化。

TCDC Mission:

1. Creative Vision: 創意願景: 研究創意執行，提升經濟。
2. Creative Center: 創意中心: 為人民服務。
3. Creative Business: 創意企業: 讓企業了解創意，並且讓設計與企業整合。
4. Creative Thailand: 讓社會認識創意設計的重要，效法其它的國家，讓老城區改造成功。

TCDC 以「終身學習中心」概念，致力於啟發泰國社會的創造性思考，透過許多活動寓教於樂，從展覽、講座、工作坊到研究無所不包。全館分為展覽館與設計圖書館兩大區塊，展覽館有分非常態展覽室與常態展覽室，前者不定期更新展覽主題，每隔數月更新一次主題，辦過英國時尚設計師薇薇安·衛斯伍德 (Vivienne Westwood) 回顧展、芬蘭設計品牌 Marimekko 回顧展 (Marimekko Fabrics、Fashion、Architecture)、日本當代設計展 (DNA of Japanese Design) 等聚焦國家設計的專題；也有探索亞洲、泰國本身設計如「探索泰國當代設計」 (Explorations in Thai Modern Design)、「設計物件的移轉：印尼到菲律賓」 (Design Object Movement: Indonesia – the Philippines) 的展出。

TCDC 營業時間: 週二至週日 10:30-21:00，收費方式像是一個收費的公共圖書館型式，到了後棟入口處，先備好護照和 100 泰銖 (一日入館票)。服務人員會直接登記並收費 (含會議室使用服務，要登記)，之後會交付一張 IC 卡，也會把護照還回來。全館書籍不外借，但提供影印與掃描的付費服務。



5. 泰國文創產業政策

1997 年的亞洲金融風暴對泰國的經濟造成了嚴重的衝擊，加上其他東南亞國家及中國大陸市場的崛起，泰國在米、糖等原物料或商品不再具有低成本的出口優勢，勞動力低廉的代工生產也逐漸失去利基。泰國政府為提高國際競爭力與穩定泰國的社會經濟發展，不斷藉由創意與設計來推動泰國產業升級轉型，也將文創產業作為主要發展重點。

泰國的文創產業主要分成四個類別，1.文化遺產，如工藝、歷史文化；2.藝術，如視覺藝術、表演藝術；3.媒體，如電影、出版與音樂；4.功能性創意，如時尚設計、建築、廣告。如今泰國的設計、時尚、工藝、電影等產業發展已漸具成效，不僅讓泰國逐漸走出經濟危機的陰霾，更成功透過文創產業來提升國家競爭力。

泰國政府推動文創產業的幾個重大計畫包括：一鄉一產品、曼谷時尚之都、泰國創意設計中心、電影產業發展政策、創意泰國等。在創意泰國計畫之後，泰國政府將創意經濟發展項目納入國家經濟振興方案中，更於 2012 年國家經濟與社會發展計畫，將創意經濟列入優先發展項目，強調以知識、創造力為基礎，將文化創意視為國家與社會發展關鍵。

這些計畫內容包括：

- 曼谷時尚之都：主要在產業部規劃之下，整合六大民間企業組織(紡織、珠寶協會、服裝製造、珠寶商與製鞋協會)，希望透過政府與民間力量，聯手將曼谷打造成區域流行時尚之都。主要發展目標有：
 - (一)將曼谷塑造為時尚城市並成為相關產業的重心。
 - (二)將泰國的時尚元素融入產品中，增加產業競爭力與出口值，並將泰國時尚行銷至世界各地。
 - (三)提升整體產業標準與穩定結構，連結相關產業以增加產品品質並滿足顧客需求並減少進口。
- 泰國創意中心：於 2005 年正式開幕，設計中心包括展覽廳、圖書館、材質資料庫等，提供與設計相關的資源媒體，其材質資料庫擁有上千種廣泛使用在產品制造上的材料樣本，讓設計師、學生或業者，有機會接觸了解世界設計潮流與材質運用等資訊。除此之外也希望藉由創意設計中心讓一般民眾能更容易的接觸創意設計等相關知識，增加民眾對設計的了解與激發創意。
- 電影產業：政府除了鼓勵國片的拍攝外也大力培植相關的電影產業鏈，並藉由優惠政策吸引外資來泰國拍攝與進行後製等工作。電影產業與觀光業之間緊密連結，透過電影的放送來推廣宣傳泰國的各個名勝古蹟與觀光景點，也成功替泰國觀光帶來更進一步的曝光度與經濟效益。

總結泰國文創產業有如此蓬勃的發展主要在政府透過政策將產業串聯形成完整的產業鏈，並投入大量資源來發展文創，並間接帶動其相關的製造產業。加上泰國本身豐富的多元文化基礎以厚植文化創意產業的內容，積極推動以創意經濟的概念提高產業附加價值，並培養民眾設計美學，拉近文化創意與消費者生活之間的距離，皆是泰國在文創產業成功之處。

6. 朱拉隆功大學都市設計與發展中心 Chulalongkorn University

朱拉隆功大學位於泰國曼谷暹羅，為泰國歷史最悠久的大學，為泰國的第一學府，同時也是環太平洋大學聯盟的成員。學校占地 3000 多畝，其中有 32% 的土地出租給商業大公司使用，出租收入是學校的穩定收入來源之一。校園共計有 198 座建築物，包括 19 個學院、3 個研究生院、1 個分校、14 個研究所、2 個教育中心和 2 個附屬學校，全校約有 3000 名教師、37000 多名學生。1917 年由當時泰國札克里王朝的國王「拉瑪六世」創辦，取名自他的父親「拉瑪五世」的本名(Phra Bat Somdet Phra Poramin Maha Chulalongkorn Phra Chunla Chom Klao Chao Yu Hua)。

朱拉隆功大學與國外院校在相關理論上接觸與合作使之不斷趨於成熟，該校的學術研究從各式國際交流中獲得很大的收穫，在許多方面被視為泰國高等教育的先驅，常受到同行及公眾的密切關注，在國家高等教育及某些特殊專業領域扮演著領導的角色。在學校建立國際事務辦公室後已與世界上 70 多個學校簽訂合作條約，各個學院也與很多大學簽訂了交流協議，已在泰國形成了一個國際合作聯合網絡。

泰國都市設計發展中心(Urban Design and Development Center，簡稱 UDDC) 位於曼谷市中心的暹羅廣場附近大樓裡，與朱拉隆功大學僅有數步之遙，是一個與學術研究高度結合的研究中心。該中心強調規劃、設計以及實施城市和社區恢復與發展的概念，透過政府部門、私營部門和社區機制營運，以可持續的方式促進福祉、經濟和社會。

最近該機構啟動了四種工作形式，第一是建立合作夥伴和網絡，在經歷許多國家城市設計與開發案例的研究後，該中心發現現行的成果來自於各方合作夥伴的合作與支持，因此決定加強合作關係。第二是創建原型健康城市，該中心會先選擇目標區域，然後與合作夥伴和利益相關者協調操作。第三是扮演導師和支持者的角色，社區的參與是長期發展的第一階段，下一階段是傳授知識和給予支持，並且執導每個社區自我管理以實現持續發展的可能性。第四是將工作與教育計畫相結合，設計教育計畫，讓學生能夠從真實案例中學習，並且在現實中實現健康、經濟和社會，直到他們畢業後可將知識和科技運用到社會建設當中。該中心的主要工作目標為促進都市環境有足夠健康的公共空間，支持都市居民在物理環境、社交互動與日常飲食等等的健康行為。

2014 年泰國都市設計發展中心與朱拉隆功大學合作執行泰國好好走(Good Walk Thailand) 計畫，這個計畫是一個大規模研究泰國主要都市步行環境的計畫，以曼谷為起點，分為 3 階段計畫執行，計畫的起點是從系統化理解泰國都市步行環境現況、和居民共同評估步行環境品質，目標是改善市民居住品質、提升民眾身心健康以及促進地方經濟發展。

7. 正大管理學院

正大管理學院是由正大集團旗下的 CPAll 公司（臺灣譯為卜蜂集團）在 2007 年所投資創辦的，是泰國第一個由企業興學並授予正式學位的大學。學校位於曼谷。自從創校以來，堅持「實踐、創新、道德」的辦學理念，希望把學生培養成知識全面、敢於創新的高素質、應用型人才。目前全校設有 10 個專業學院和 1 個國際學院，並大約有 8000 名學生。

其所推行的「工作本位學習」是一種通過課堂和工作場所的培訓來支持學生的教育理念，培養學生社交能力、生活技能等。為此，正大管理學院主要進行下列幾種教學方式：

- 案例教學：強調理論和實踐的結合，融合東西方企業的實踐和學生的經驗體會，來提升學生分析與決策的能力。
- 專家講座：除了教授講課外，邀請企業界的專業人士做專題講座，讓學生及時了解與學習企業運作的情況與經驗。
- 團隊學習：讓每個學生和其他同學分享專業知識和行業經驗，培養學生的團結協作精神，提高表達能力與溝通能力。
- 企業考察：帶領學生到企業進行針對性的實地考察，指導他們對身邊的企業所存在的問題進行系統分析並提出解決方案。

除了上述的方式外，學校要求學生每個學期都必須進行一段時間的帶薪實習工作，讓他們能運用所學的專業知識，又能體驗真實的工作環境。等到學生畢業後，學校直屬的正大集團和其旗下公司會提供多種性質的工作機會，包括零售業、電信業等。

正大管理學院主要宗旨是為公司提高人力資源的內在需求，目標是確保其工作人員獲得必要專業知識，並培訓該企業工作需要的員工。除了在校內提供良好教育品質外，對外也和中國教育部簽署《關於相互承認高等教育學歷和學位的協定》，讓學生未來到國外發展也不受到限制。

8. 清邁大學 Chiang Mai University

學校成立於1964年，主校區坐落於清邁市老城區的西北方、素貼山的山腳下，由蒲美蓬國王(拉瑪九世)批准建造。清邁大學簡稱CMU或是當地稱:Mor Chor，以工科和醫科最為出名，2019年英國QS世界大學排名中清邁大學排名第651~700是泰北頂尖的國立大學。



清邁大學正門口

清邁大學有三個校區，總面積約為3,490英畝，學生數約有3萬多名，教師數約有2千多名，大致分為三個教學領域:衛生科學學院、科技學院及社會科學學院。目前共提供253個課程、3個證書課程、87個本科課程和163個學士後學位課程。此外提供英語授課的有2個國際學士學位課程和18個國際碩士和博士課程。

清邁大學每學年包括兩個正常學期(每學期為18周)，但部分課程安排在夏季學期(共8周)。第一學期:6月至10月中旬;第二學期:11月至3月中旬;夏季學期:3月中旬至5月中旬。

- 在臺姊妹校:

國立臺北護理健康大學、國立臺灣師範大學、國立中興大學、逢甲大學



佛樓



皇家博物館

9. 東羅文創園區

近年東羅街區已經從以前的傳統商業區變成曼谷時尚的文創園區，東羅街區初期以汽車業與婚紗店聞名，後來有一群波希米亞風格的藝術家將東羅街區整個改造成文創園區，而東羅文創園區已經成為旅人造訪曼谷的景點之一。以下將介紹東羅文創園區內幾個特色場域或商店。

東羅藝術空間 Thonglor Art Space

東羅藝術空間是一棟五層樓的建築，是東羅街區音樂、視覺與表演藝術等流行文化的中心，在這棟建築物的空間裡也提供了各式各樣展覽的空間，來自泰國各地的藝術、音樂、舞蹈表演者與導演都可以在這裡展出自己創作的作品，而東羅藝術空間背後的设计靈感是來自於當地的藝術家與跨國交流與合作而來的，並強化泰國的藝術社區的概念。

曼谷畫家吧 Paintbar Bangkok

Paintbar 顧名思義就是結合繪畫藝術與啤酒吧的空間，在這個空間裡有大片的落地窗，可以欣賞到東羅街區的景色。而畫家吧的座右銘是「沒有繪畫就不喝酒，不喝酒就不繪畫」，在畫家吧裡有很多的酒精飲料選擇，有葡萄酒、清酒和啤酒等多種選擇，也有提供畫家們激發內心靈感的點心。

都會攀岩場 Urban Playground Climbing

都會攀岩場是一座現代的攀岩設施，擁有廣大的攀岩場地，適合攀岩新手到專家的不同難度都有。初學者可以在專業的指導下進行攀岩前的繫繩準備，並介紹攀岩的課程。而都會攀岩場是 The Racquet Club 健身俱樂部的一部分，這裡也有提供游泳、球類運動和團體運動的課程。

10. LHONG1919 文創園區

起源

Lhong1919 是位於曼谷昭披耶河西岸的碼頭，本是一位華裔泰國親王的土地，包含周邊河岸腹地。當時遠洋以火輪船(蒸汽船)作為交通工具，因此這裡以前叫做火船廊，「廊」意為碼頭。親王特別照顧剛到泰國的華人移民，在此興建了一間三合院，供移民居住。因此火船廊一帶聚居許多華人，可說是見證了華人移民至泰國的生活史。

1919 那年

清朝時期一位來自中國的商人陳慈覺帶領的陳氏「覺利」家族來此貿易、定居，陳慈覺設立「陳覺利行」經營暹羅大米出口貿易，並在此地設碾米廠與倉庫。隨著家族資本逐漸厚實，於 1919 年買下這塊河港土地與建築物做為辦公室、工人宿舍，並與附近的「覺利故居」連成一體，因而命名「廊 1919」(LHONG 1919)。

喚醒

隨著船運技術進步，Lhong1919 的貨運功能逐漸消失，建築也因年久失修成危樓。近幾年來，曼谷正在推動都市再造，覺利家族正好也欲修建已成危樓的廊 1919。工人在清除牆壁油漆時，發現了大量被覆蓋的中式壁畫，因此展開保存的工作。覺利家族第五代也努力進行修復工作，希望將家族歷史保存下來。而修復過程需要大筆經費，這也促成 LHONG 1919 轉型的契機。2017 年開始經營文創園區、開放入內參觀，一旁的修復工程也依然在持續著。

特色

三合院正房二樓的聚寶堂，有三幅從中國請來的媽祖神像，是當時的華人重要信仰中心。媽祖神像前也各有一位財神，分別拿著經書、元寶、如意，可以祈求平安、發財、事事順心。建築物內還放有一些當時生活的器具，可以藉由這些用品，想像當時華人在此地生活的情景。園區內進駐許多設計小店、餐廳，富含泰式與中式文化的綜合趣味。

11. 美斯樂村簡介

提到美斯樂，大家第一印象可能是泰北孤軍，《異域》或是〈亞細亞的孤兒〉這首歌。然而這段故事卻甚少被提及。

歷史

美斯樂位於泰國北部清萊府，是泰國重要的茶葉生產基地和旅遊聖地，同時也流淌著一段辛酸故事。民國 38 年，國民政府撥遷來台，當時中國各省已被中國共產黨攻陷；而西南地區負隅頑抗，最後只剩李彌軍團下的第八軍 23 師李國輝部隊和第二十六師軍 93 師的譚中部隊。一支約 1400 人的軍隊從雲南一路撤到緬甸，在窮山惡水之地作為反共大陸的前哨站。

1951 年韓戰爆發，美國為防止共產的勢力擴大，主動支援駐守邊疆的孤軍，但因間諜滲透最終計畫失敗。而緬甸政府又覺孤軍芒刺在背，多次以驅逐入侵者為由，出動攻擊。在國際輿論壓力下，中華民國政府對這批軍隊於 1950 年代前後有兩次大規模的撤退行動，但因為不同的理由，仍駐於原地拋棄軍籍成為不受中華民國政府管控的異旅孤軍約四千名。而這群精銳部隊在自願與奉命留守的情況下轉進泰北。為了生存，孤軍協助泰國剿滅泰共取得勝利就此落地生根。目前美斯樂人口約有一萬七千多人，而原國民黨九十三師的後裔已多達約十萬人。美斯樂除了華人外，約有五個少數民族：長頸族、大耳族、阿卡族、傣族、拉胡族居住於此。但許多人目前尚未取得國籍。

經濟

泰北華人軍隊在失去中華民國政府的支援情況下，為了維持部隊的生計，開始涉入地下經濟，包含緬甸玉石的黑市交易、鴉片等特貨鏢運，以自籌軍餉。因此又與周遭的緬甸、寮國邊境合稱「金三角地區」。對泰國政府而言，泰北的罌粟、少數民族、華人軍隊成了一組治理國內北部邊境的政治命題。

1970 年代開始，泰國政府為剷除罌粟，開始鼓勵少數民族及泰北華人種植果樹及茶樹。當年適逢台灣退出聯合國，為了呼應國內因柏楊《異域》而起的關懷聲浪，台灣政府重新牽連與泰北軍隊的關係。透過泰國王室的政治超然角色，以泰王的「資助」名義，臺灣得以先將高山蔬果栽種經驗轉移至泰國北部山區。有了這段合作基礎，臺灣再以半官方的中華救助總會進入泰北華人村寨，進行基本人道救助與現代化的道路、房舍與水利工程建設，並同樣地引進溫帶果樹與茶樹，定期派遣農業專家進行指導，改善當地華人生計。

現況

如今，美斯樂這個地方已非窮山水惡之地，除了發展觀光與茶產業外還種植咖啡，而孤軍的後代除了學泰語外也學習華語，有些甚至來到台灣念書，或是進到泰國的城市工作。

然而美斯樂這個地方除了上述提及的華人外，也住著一些少數民族，而他們的生活比起孤軍，也就更不容易了。

12. 泰國觀光產業

泰國經濟全國總生產毛額為 11.375 萬億泰銖（約合 3,660 億美元），經濟增長率為 6.5%，整體通脹率 3.02%，經常賬戶盈餘佔國內生產總值 0.7% 國際旅遊收入占泰國生產總值的 12%。2017 年的入境觀光客人數總計為 3260 萬人次，全球排名第 9 位，其中以中國觀光客最多，其次為馬來西亞、英國。

一般觀光客最常到的景點包括曼谷大皇宮、臥佛寺、中央世界購物中心、水上市場、清邁古城、金三角、雙龍寺。其中泰國最讓觀光客稱道的依序是美食：泰式奶茶、香蕉煎餅、泰國冬陰功、芒果糯米飯、泰式炒河粉、烤肉、炸雞。泰國食物特色分成 5 大類，每一類品系分別代表了不同地區，例如泰國佳餚包括五大區域五大菜系：

- 泰國中原菜：泰國中部（不含首都圈），以阿瑜陀耶為中心，也是魚米之鄉，蔬菜水果茂盛。食材較新鮮，而調料通常較甜。名菜有：椰奶湯、泰式紅咖哩、泰式綠咖哩、金邊粉、九層塔炒雞。
- 泰國首都菜：泰國首都及周圍，受潮州菜及葡萄牙菜影響。名菜有：高樓、冬蔭功湯、紅火空心菜炒、蚵仔煎、炒飯、肉丁、粥。
- 泰國南部菜：泰國南部，兩邊為海，本地較多穆斯林。當地的特色，取鄰近馬來西亞菜多用的食料，如黃薑等。調味料較為濃，而有時候帶酸。著名菜式有：泰式黃咖哩、魚咖哩、泰式伊斯蘭咖哩、雞飯。
- 蘭納菜：泰國北部，山區，深受緬甸菜的影響。名菜有：金麵，當地還有一種特別的酸肉，叫做「Nem」。
- 依善菜：泰東北菜，和寮國菜相似，而米飯則愛吃糯米飯。名菜有：青木瓜沙拉、生肉沙拉。

泰東北菜也會採用各種昆蟲，泰國四個地區的每一區都有其特別的創意，有些雖然吸收外來的影響超過幾世紀，但是仍保有獨特的泰國風味，值得品嚐。

泰國的宗教亦是特色，觀光客最常拜訪的寺廟包括：臥佛寺、曼谷大皇宮、雙龍寺、玉佛寺。參觀寺廟必需遵守以下禁忌：入寺廟服裝儀容要整齊，禁止著無袖、短褲和短裙。

泰國最負盛名的按摩起源自其按摩手法融合瑜珈及穴道技巧，利用穴道按摩及各種瑜珈姿勢，刺激全身血液循環。泰國 SPA 的療程強調天然療材、寧靜氣氛、物超所值，協助減輕緩和身體的失調及病痛，成為城市旅人充份享受悠閒放鬆的最佳去處。

正宗泰式按摩需有證照的人完成，擁有四千多年歷史，源遠流長。古代泰國皇族利用它作為強身健體和治療身體勞損方法之一。近年來經過泰國政府監管發展和積極推廣的情況下，泰式按摩已廣為人知，成為受中外重視的天然治療方式。

此外，泰國為朝向亞洲設計大國，文創業特別興盛，曼谷市區有幾個著名的文創園區，分別是 YELO HOUSE、OPEN HOUSE、TCDC、廊 1919、THE COMMONS。這些文創區的共同特色是融合泰國文化與現代藝術創作，是觀光客經常造訪之處。

13. 泰國好好走(Good Walk Thailand)

Good Walk Thailand 是一大規模研究泰國主要都市步行環境的計劃，由泰國都市設計發展中心 (Urban Design and Development Center, 簡稱 UDDC) 與朱拉隆功大學合作執行，由分配菸捐收入的泰國健康促進基金會提供財務贊助。

以曼谷為起點，從 2014 年中起分三階段計畫執行。雖然在知識與經驗上我們都同意西方步行友善城市的好處，但是亞洲與西方城市脈絡的不同，如何找出適合當地的”好感”步行經驗、環境與都市設計有很大的關係。為此 UDDC 從系統化理解泰國都市步行環境現況、和居民共同評估步行環境品質，目標改善泰國 21 個主要城市的都市步行環境。

第一階段以曼谷為起點，選擇樣本區域進行深入研究。研究團隊透過 1100 份日常步行習慣問卷調查，歸納出受訪者每日平均步行距離、時間與阻礙城市步行的主要因素。接著根據問卷的資料建立步行環境的衡量指標，以步行環境、辦公區域、學校、教育機構、購物、休閒娛樂、公共服務、大眾交通運輸等六大項目距離作為衡量指標。研究成果初步可指認評比曼谷市區主要商業活動街區的 Good walk score(好好走分數)。第二建置 GoodWalk.org 網站，將評比成果以互動的地理資訊系統形式呈現，使用者既可以查詢所在地的步行環境(包括良好步行區域排名、良好步行的道路排名)，也可以在網站上加入評比的行列。

第二階段的研究根據前一階段的成果，作為曼谷的實驗結果與步行環境指標的制定參考，擴大到泰國其他城市，以市中心的不同商業區為先行，並加入互動評比的系統，最終歸納出泰國都會區脈絡下的步行環境指標。UDDC 同時舉辦工作坊，讓人們參與回歸散步的活動。第三階段進一步將前兩階段的成果歸納為規劃設計準則與環境改善的示範點，協同不同都市區域的夥伴、政府，共同推動可以「好好走路」的都市步行環境。

14. 泰國族群文化

泰國族群

泰國人口共有 68,950,510 人，主要族群為泰族(占總人口 75%)，華僑(佔總人口 14%)、其他族群包括馬來族與高棉族、苗族、瑤族、桂族、汶族、克倫族、撣族、塞芒族、沙蓋族、孟族等民族(佔總人口 11%)。此外還有來自其他亞洲、歐洲、北美地區等長期居住在泰國的人口，以及大量非法移民。不過由於泰國人口基數大，這些人口只佔總人口的很小一部分。

泰國文化

- 飲食文化：

泰國飲食口味偏重，嗜吃酸、辣、甜，因此調味料及香料多樣豐富，搭配切、剁、搗、拌等處理方式使泰式菜餚口味與眾不同。此外泰國菜也有地區上的差別：東北地區以糯米為主食；北部地區，則以米粉、河粉為多；在曼谷附近以米食品為主，中部以南的地區，則盛產海鮮；南部食物則因受了回族和馬來風味的影響，較偏重咖哩口味。右手為尊，吃飯用右手；而左手為卑，只能用來拿不潔之物。吃飽之後，在盤子上留一點食物，說明你已經吃飽了，全都吃完表示你仍然很餓。

- 泰族文化：

泰族文化特色：

在泰國近 7000 萬人中，大約三分之二來自泰族。雖然可以分為幾十個不同的小族，但他們的傳統，語言和文化差別不大。這導致了一群具有強烈共享傳統和文化認同感的人。

1. 雙手合十表示禮貌，合十的雙手舉得越高，表示越尊重對方。
2. 性別觀念較開放，在「性」的議題上，是亞洲少數抱持開放態度的國家，且普遍接受 LGBTIQ+ 人群，但仍會遭遇到許多反對。
4. 家庭是泰國生活的核心，大家庭一起生活的情況並不少見。
3. 泰國人喜愛紅、黃色等鮮艷的顏色，禁忌褐色，且習慣用顏色表示不同日期：星期日為紅色，星期一為黃色，星期二為粉紅色，星期三為綠色，星期四為橙色，星期五為淡藍色，星期六為紫紅色。

- 社會禁忌：

1. 參拜廟宇時禁止穿著短褲、無袖與短裙，另外廟宇不能亂拜。
2. 女子不能靠近、碰觸僧侶；絕大部分泰國男子一生都會出家一次。
3. 泰國禁賭，即使在房間也不能玩牌或打麻將。
4. 不能摸泰國人的頭，因為這被認為是身體最神聖的部分。
5. 不要批評王室。

- 宗教信仰：

佛教是泰國的官方宗教，有 93% 的信徒，伊斯蘭教是最大的少數宗教團體，佔 5% 的信徒。基督徒佔泰國人口的 1.2%，而“其他”或非宗教類別的人佔 0.8%。

15. 曼谷與清邁古蹟簡介

曼谷古蹟

大城 (Ayutthaya) 距離曼谷北方約 100 公里處，位於湄南河東岸，總人口約 9 萬，現在是泰國內地的商業中心。自西元 1350 年至西元 1767 年，曾為泰國第二個首都，不但是年份最久的首都，在東南亞地區更是首屈一指，有四百多年的輝煌歷史，佛教精髓在此達到巔峰，並深植於泰國文化中。

由於大城 33 位統治者吸收高棉天授神權的觀念，揉和婆羅門教的儀式，興建許多壯麗美觀的宮殿和雄偉萬千的佛寺。如今觀光客可見大部份遺跡，即建於此城市興起時的前 150 年內。最著名的佛寺有瓦崖差蒙空寺、帕楠稱寺、帕蘭寺、帕席桑碧寺、拉嘉布拉那寺等。大城更於 1991 年 12 月 13 日被聯合國教科文組織評定為世界級保護古蹟之一。

曼谷大皇宮

位於曼谷拍那空縣，是曼谷中心內一處大規模古建築群 (計 28 座)。公元 1782 年拉瑪一世登基，認為吞武里皇宮的位置不占優勢，就將國都遷到湄南河東岸，下令興建新皇宮，以大城時代的皇宮為藍本，建築帶有濃厚的泰國特色 (多層屋頂、高聳塔尖、木雕、金箔、彩色玻璃、耀眼的珍珠鑲嵌裝飾等)。從 18 世紀到 20 世紀，曾是暹羅王國的皇宮，當時總面積為 132 泰畝 (約 211200m²)，到拉瑪二世時將皇宮擴大為 152 泰畝 (約 243200m²)，拉瑪四世登基時稱為「大皇宮」。在 1946 年泰國國王拉瑪八世駕崩後，拉瑪九世將王室搬到暹塔拉達宮 (Chitralada Palace)，現在的泰國王室並不住在這裡。

清邁古城

清邁屬於「蘭納王朝」時期的首都，建立至今已有七百多年，地形為四面環山，是個大型盆地、平均溫度在攝氏 25 度，也是泰國第二個首都，距離「曼谷」700 多公里、海拔 310 公尺、人口約 160 多萬人，由於清邁境內多產玫瑰，有玫瑰城的美譽。1296 年，由創建清萊城，征服舊孟國都哈瑞賁差，今日南邦的明萊王所建。「明萊王朝」在清邁統治長達 216 年。清邁早期是一個獨立王國，稱之為『蘭納泰』。由於夾處於泰、緬邊界，使清邁融合了兩國的文化而形成獨特的色彩，例如：隆聖骨寺具有緬甸佛塔風格 (磚砌、吊鐘狀等)、博桑傘村以油紙傘聞名，技術源於緬甸，與當地特產的半透明紙結合形成獨特的風格。1558 年，緬甸王勃固大舉入侵泰國，使清邁一度淪入緬甸人手中，大部分地區也因此被緬甸人統治了 200 年，直到 1776 年後才被光復，1796 年泰皇拉瑪一世重振這個城市，並命南邦王之子以半自治的型態統治至 19 世紀末期。

早期的泰緬雙方交戰不斷，使得清邁飽受戰火之苦，所以許多古蹟多有殘破，但因還留下一些有價值的文化遺產，讓清邁享有藝術寶殿的美譽。市內名勝古蹟遍佈，林蔭街道、曲徑幽深、廟宇寶塔林立、奇山秀水，另有重要的河流「湄濱河」帶動經濟發展，可直通到曼谷的「湄南河」，不但影響「湄濱河」兩岸的經濟成長，同時也把清邁的文化、風俗傳到泰國其他各地，清邁可說是一個傳統風俗文化的發源地及中心點。

(二) 會議記錄

1. 第一次會議紀錄

2019 公事系泰國境外教學第一次籌備會議記錄

時間：2019 年 3 月 15 日中午 12:00。

地點：H202-4 教室

主席：靳菱菱

一、行程說明：見附件。

二、提案討論

(一) 出發日期及天數

決議：行程日期 6/24—7/3.

(二) 地點選擇：曼谷+清邁，或純曼谷

決議：曼谷+清萊+美斯樂+清邁

(三) 參訪單位主題認養：

決議：

題目	負責同學
01. 泰國簡介	陳啓銘
02. 新南向政策	駐泰代表處
03. 泰國台商樣態	單妍潔
04. 泰國創意設計中心	賴怡慈
05. 泰國文創產業政策	蔡承諭
06. 朱拉隆功大學都市設計與發展中心	陳品誼
07. 正大管理學院	李旻育
08. 清邁大學	沈安琪
09. 東羅文創園區	洪偉銘
10. Lhong1919 文創園區	廖玠鈞
11. 美思樂村簡介	林思吟
12. 泰國觀光產業	謝東佑
13. 泰國好好走 (Good Walk Thailand)	孫心儀
14. 泰國族群與文化	游秋華
15. 曼谷與清邁古蹟簡介	陳宜煊

(四) 分工：

1. 行前手冊排版

2. 行前手冊美工

決議：

題目	負責同學
01. 泰國簡介	陳啓銘
02. 新南向政策	駐泰代表處
03. 泰國台商樣態	單妍潔
04. 泰國創意設計中心	賴怡慈
05. 泰國文創產業政策	蔡承諭
06. 朱拉隆功大學都市設計與發展中心	陳品誼
07. 正大管理學院	李旻育
08. 清邁大學	沈安琪
09. 東羅文創園區	洪偉銘
10. Lhong1919 文創園區	廖玠鈞
11. 美思樂村簡介	林思吟
12. 泰國觀光產業	謝東佑
13. 泰國好好走 (Good Walk Thailand)	孫心儀
14. 泰國族群與文化	游秋華
15. 曼谷與清邁古蹟簡介	陳宜煊

(五) 攝影組 (拍照、所有人照片匯整) — 東佑、偉銘

(六) 文書組

5. 行前說明書排版、印製 — 玠鈞
6. 封面製作、胸前名牌設計 — 妍潔
7. 返校後成果報告製作 — 啟銘
8. 成果報告 PPT — 心儀

(七) 總務組 (雜項開支記錄, 罰款收支) — 宜煊

(八) 服務組 (負責點名、點行李) — 承諭

2. 第二次會議紀錄

2019 公事系泰國境外教學第二次籌備會

時間：2019 年 4 月 12 日中午 12：00

地點：H202-4 教室

主席：靳菱菱老師

二、會議報告：泰國行程說明

日期	行程內容	說明	交通及餐食
6/24 (週一)	出發 桃園—曼谷	8:00 桃園機場長榮航空櫃檯集合 10:20 長榮航空，13:05 到	早餐：X 午餐：機上 晚餐：○ 住：The Tawana Bangkok Hotel 電話：+66-22360361 派車接至飯店
6/25 (週二)	09:30-11:00 泰國台商總會 Thai—Taiwan Business Association No.30/207 Sukhumvit Soi 39, Sukhumvit Road, Klongtannua, Bangkok, 10110 Tel : 662-6627335-6,6627385 Fax : 662-6627382 Email : ttba@ttba.or.th 14:00-16:00 泰國創意設計中心 Thailand Creative and Design Center Central Post Office, 1160 Charoen Krung Rd, Khwaeng Bang Rak, Khet Bang Rak, Krung Thep Maha Nakhon 10500 Tel : 66-2-1057400 ext 213/214 Email : tcdc_service@tcdc.or.th	正式服裝	早餐：飯店內使用 午餐：○ 晚餐：○
6/26 (週三)	09:00-11:00 駐泰國台北經濟文化辦事處 Taipei Economic and Cultural Office in Thailand 20th Fl., Empire Tower, 1 South Sathorn Rd., Bangkok, 10120 鄰近 BTS 鐘那席站 Chong Nongsi 捷運 站	正式服裝	早餐：飯店內使用 午餐：○ 晚餐：○

	<p>新址： 40/64 Vibhavadi-Rangsit 66, Bangkok Tel： 66 2 670 0200</p> <p>14：00—16：00 朱拉隆功大學都市設計發展中心</p> <p>Urban Design and Development Center 388 Amigo Tower 9Fr Sripaya Rd. Maha Phruttharam, Bang Rak, Krung Thep Maha Nakhon 10500 Tel： 66 2 252 2925 Fax： 66 2 252 2924</p>		
6/27 (週四)	<p>09：00—11：00 正大管理學院</p> <p>Panyapiwat Institute of Management 85/1 Moo 2, Chaengwattana Rd., Bang-Talat, Pakkred, Nonthaburi,11120 Thailand Tel： 02-855-0200 to 14 E-mail： contactreg@pim.ac.th</p> <p>14：00—16：00 Lhong1919 文創園區</p>	正式服裝	<p>早餐：飯店內使用 午餐：○ 晚餐：○</p>
6/28 (週五)	<p>曼谷 Good Walk Tailand 9：00—11：00 參觀皇宮 11：00—19：00 自由行</p>		<p>早餐：飯店內使用 午餐：X 晚餐：X</p>
6/29 (週六)	曼谷—清萊—美思樂	13：10 飛 14：45 到	<p>早餐：飯店內使用 午餐：X 晚餐：○</p>
6/30 (週日)	美思樂—清萊		<p>早餐：飯店內使用 午餐：○ 晚餐：○</p>
7/1 (週一)	<p>8：30 出發至清邁 14：00—16：00 清邁大學社會科學院 College of Social Science, Chiang Mai University Faculty of Social Science and Public Administration, 239 Huaykaew Rd, Tambon Su Thep, Amphoe Mueang Chiang Mai, Chang Wat Chiang Mai 50200 Tel： 66-53942958 Fax： 66-53942988</p>	正式服裝	<p>早餐：飯店內使用 午餐：○ 晚餐：○</p>

	Email : cmupolsci@gmail.com		
7/2 (週二)	清邁古蹟巡禮(嘟嘟車遊古城、參觀少數民族部落)		早餐：飯店內使用 午餐：X 晚餐：○
7/3 (週三)	清邁—桃園	長榮航空 11：30 飛， 16：35 到	早餐：飯店內使用 午餐：機上 晚餐：X

三、提案討論：

(一) 選擇旅行社

說明：

1. 相關資料見附件。
2. 若選東豐，是否加價住市區飯店。

決議：選定東豐旅社。曼谷加價住市區飯店。

(二) 美思樂行程是否更動

1. 清萊到美思樂車程約 1.5 小時，美思樂到清邁車程約 5 小時。
2. 方案選擇：

- (1) 6/28 飛清萊，住清萊。6/29 到美思樂，住清萊。6/30 清萊到清邁（車程約 3 小時），曼谷少停留一天。
- (2) 6/29 飛清萊，住美思樂（尚未確定是否有民宿），6/30 由美思樂到清邁，行程較趕。
- (3) 6/29 飛清萊，住清萊。6/30 到美思樂，住清萊。7/1 清萊到清邁，清邁大學參訪改在下午。
- (4) 6/29 飛清萊，住清萊。6/30 到美思樂，住清萊。7/1 清萊到清邁。7/2 到清邁大學，回程改為 7/4。費用增加（約 4000 元）。

決議：6/29 飛清萊，當日入住美思樂。6/30 參訪美思樂，傍晚住清萊。7/1 早上清萊到清邁，清邁大學拜訪改在下午。

(三) 6/28 曼谷自由行程安排

1. 該日有遊覽車及導遊，不利用，價錢照算。
2. 方案選擇：

- (1) 請旅行社安排（例如皇宮，但導覽及門票需另外加價）。
- (2) 請遊覽車載到定點，讓同學自由行。約定時間後再載回。
- (3) 自己行動。

決議：當日早上參觀皇宮，另加 500 泰銖門票，由導遊解說。中午以後自由行，傍晚定點集合一起搭車回飯店。

四、行前手冊分工：(以一頁為原則)

- (一) 泰國簡介—啟銘
- (二) 新南向政策（已有）
- (三) 泰國台商樣態—妍潔
- (四) 泰國創意設計中心—怡慈

- (五) 泰國文創產業政策—承諭
- (六) 朱拉隆功大學都市設計與發展中心—品誼
- (七) 正大管理學院—旻育
- (八) 清邁大學—安琪
- (九) 東羅文創園區—偉銘
- (十) Lhong1919 文創園區—玠鈞
- (十一) 美思樂村簡介—思吟
- (十二) 泰國觀光產業—東佑
- (十三) 泰國好好走 (Good Walk Thailand) —心儀
- (十四) 泰國族群與文化—秋華
- (十五) 曼谷與清邁古蹟簡介—宜煊

上述資料 4/30 日交。

五、任務分組

- (一) 攝影組 (拍照、所有人照片匯整) —東佑、偉銘
- (二) 文書組
 - 9. 行前說明書排版、印製—玠鈞
 - 10. 封面製作、胸前名牌設計—妍潔
 - 11. 返校後成果報告製作—啟銘
 - 12. 成果報告 PPT—心儀
 - 13. 總務組 (雜項開支記錄, 罰款收支) —宜煊
 - 14. 服務組 (負責點名、點行李) —承諭

六、學習主題：

請每位同學認養一個題目，返校後繳交 2000-2500 字記錄，另交 500-1000 字心得。

- (一) 泰國台商總會—妍潔
- (二) 泰國創意設計中心—怡慈
- (三) 駐泰國台北經濟文化代表處—承諭
- (四) 朱拉隆功大學都市設計與發展中心—品誼
- (五) 正大管理學院—旻育
- (六) Lhong1919 文創園區—玠鈞
- (七) 美思樂村參訪紀實—思吟
- (八) 清邁大學社會科學院—安琪
- (九) 泰國城市規畫特色—東佑
- (十) 東羅文創園區—偉銘
- (十一) 清邁古城文化巡禮—秋華
- (十二) 曼谷古蹟記錄—宜煊

七、相關提醒：

- (一) 護照必需在 5 月 30 日前辦好。每月 15 日台東縣民中心可辦護照。
- (二) 已有護照者，請確認有效日期需在 **2020 年 1 月 4 日** 以後。
- (三) 役男請於 **6 月 10 日前** 至內政部役政署網站申辦出國許可。第一次出國需回戶籍地市公所兵役科親辦。

- (四) 本次活動有四天正式參訪，請備正式服裝及便於行走的包鞋。服裝內容上課討論。
- (五) 本行程有部分餐食自理，請自行斟酌攜帶錢幣數量。
- (六) 泰國規定入境需帶 2 萬泰銖或等值貨幣（含台幣），本團為學術團體，入境團體行動，建議可準備至少 1 萬，由 2 位老師具保。

3. 第三次會議紀錄

2019 公事系泰國境外教學第三次籌備會議

時間：108 年 5 月 23 日（週四）中午 12:00

地點：H202-4 教室

主席：靳菱菱

說明：

一、本人透過郵件、駐泰代表處及本校研發處共寫信 4 次聯絡朱拉隆功大學，迄今近三個月仍未回信，6/26(週三)下午參訪地點將改至兆豐國際商業銀行曼谷總行。

二、行前準備說明（見參考資料）。

三、清邁住宿飯店變更為 Furama Hotel。

四、請於 6/10 前付款

現金付款：37,450，單人房 45,950 元（加 8,500）

戶名：東豐旅行社有限公司

彰化銀行屏東分行（銀行代碼 009）

帳號：8300-01-00204-5-01

電話：08-7337835

刷卡：37,450*1.02=38,199，單人房 46,869。

傳真：08-7325300

五、確認室友。

六、繳交證件。如欲自寄，

地址：屏東市中正路 60 號，東豐旅行社賴慧文小姐收。

(三) 兆豐銀行曼谷總行簡報